



CRM | la Newsletter (0) 0

Posted on 9 décembre 2023 by St9ph
votre avis compte

[Total: 0 Average: 0]

Moyen idéal de conserver le lien avec vos lead, la newsletter est un processus volontaire d'inscription, gage que les internautes qui vont vous donner leur précieux .email s'intéressent à vous

Recevez nos offres spéciales

Votre adresse e-mail

S'ABONNER

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment. Vous trouverez pour cela nos informations de contact dans les conditions d'utilisation du site.

J'accepte [les conditions générales](#) et la politique de confidentialité

illustration : formulaire d'abonnement de [la boutique st9ph](#)

J'aborderai dans cet article à la fois **le volet technique** de la mise en place d'une

newsletter, mais aussi **les points de vigilance légaux** et un rappel des **bonnes pratiques marketing** pour assurer votre réussite

Vous pouvez aussi [télécharger la fiche ressource](#) nommée « Email marketing » en complément de cet article

Plan de l'article

Concevoir le formulaire de collecte des mails	.1
Utiliser l'outil fourni avec le thème de votre CMS	- 1
Se connecter à un SaaS d'Email Marketing	- 2
Utiliser des plug-in	- 3
"utiliser une solution "tout en un	- 4
La newsletter	.2
Dans MailChimp	◦
Avec Infomaniak	◦
Points de vigilance légaux	◦
Bonnes pratiques	◦
Conclusion vers l'épreuve E5	.1

Concevoir le formulaire de collecte des mails

.Il y'a plusieurs moyens de procéder

S'en remettre à **votre CMS** qui a surement prévu cette option par défaut dans .1 son installation mais autant la collecte semble facilitée (vous n'avez rien à faire) autant l'exploitation des données collectées nécessite dans la plupart des cas l'installation d'une extension (c'est le cas pour tous les thèmes WordPress que j'ai testés jusqu'à présent et pour le seul thème Prestashop .(gratuit disponible

Connecter votre CMS à **un logiciel d'Email marketing**, ce qui implique de .2 configurer une liaison avec une clé API et de maitriser les filtres de la solution tiers car tous les comptes (clients, abonnés, collaborateurs) sont importés sans distinction. Dans cet article, nous connecterons la boutique pédagogique .(Prestashop) à MailChimp

Utiliser des plugs-in comme, par exemple, le couple **Contact Form 7 +** .3

Flamingo dans WordPress ([voir les articles correspondant](#)). Ce couple ne traitera d'ailleurs que la collecte. Il vous faudra un troisième plug-in pour la conception et l'envoi de la newsletter elle-même ou revenir à la solution N°2

Utiliser **une solution tout-en-un** que fournissent certains hébergeurs (le .4 .(mien le fait, il s'agit d'[Infomaniak](#) et nous le prendrons en exemple

Utiliser l'outil fourni avec le thème de votre CMS - 1

Cela dépendra évidemment à la fois du CMS et du thème installé. Nous prendrons .(pour exemple Prestashop et le thème par défaut (celui de l'examen en NDRC

Votre formulaire se trouve dans le **footer** de votre boutique et vous pouvez le paramétrier dans le **gestionnaire de modules** - section « **promotions et marketing** ». Il s'appelle « **inscription à la newsletter** » et vous pouvez le . »paramétrier en cliquant sur le bouton « **configurer**

The screenshot shows the Prestashop back office interface. The top navigation bar includes the logo, version (1.7.8.7), a search bar, and user information (S.ROLLAND). The left sidebar has sections for 'VENDRE' (Commandes, Catalogue, Clients, SAV, Statistiques) and 'PERSONNALISER' (Modules). The main content area is titled 'Gestionnaire de modules' and shows a list of installed modules:

- Inscription à la newsletter** (v2.7.0 - par Prestashop): Restez en contact avec vos clients en ajoutant un formulaire d'inscription à votre newsletter sur votre boutique en ligne. [En savoir plus](#) | [Configurer](#) | [Détails](#)
- Produits dans la même catégorie** (v1.0.4 - par Prestashop): Ajoute un bloc sur la fiche produit pour afficher des produits de la même catégorie. [En savoir plus](#) | [Configurer](#) | [Détails](#)
- Fidélité du client et récompenses** (v1.3.6 - par Prestashop): Fournit un programme de fidélité à vos clients. [Configurer](#) | [Détails](#)

: Paramètres de vérification et d'opt-in

Paramètres

Envoyer un e-mail de vérification après inscription ?

Non

Envoyer un e-mail de confirmation après inscription ?

Non

Code de réduction offert

Laissez vide pour désactiver

Conditions d'envoi de la newsletter

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment d'utilisation du site.

Laissez vide pour désactiver

: elle vous permet

d'envoyer un mail à votre nouvel abonné pour qu'**il confirme son inscription** par un lien de vérification (vous évitez les emails invalides et les robots de .(spam

d'envoyer **un mail de confirmation** ensuite (un peu « too much » à mon gout (mais c'est vous qui voyez

d'envoyer **un code de réduction** pour son prochain achat dans la boutique (! (bref, vous l'achetez

(de **préciser les CGU** car ses données seront collectées (obligation RGPD

liste d'inscrits

Inscriptions à la newsletter

ID	Sexe	Nom	Prénom	E-mail	Abonné	Langue ISO	Abonné le	
2	M	DOE	John	pub@prestashop.com	✓	en	13/12/2013	
7	M	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]iceformation.fr	✓	fr	25/10/2021	
9	M	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]r@e2se.fr	✓	fr	27/10/2021	
17	Mme	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]y@e2se.fr	✓	fr	28/10/2021	

Vous visualisez l'ensemble des inscrits à votre newsletter

Export de la liste

 Exporter les adresses clients

Pays du client

Tous les pays

Filtrer les clients par pays.

Abonnés newsletter

Abonnés sans compte

Filtrer les clients selon s'ils sont abonnés à la newsletter ou pas, et s'ils ont un compte ou pas.

Abonnés aux offres partenaires

Tous les clients

Filtrer les clients selon s'ils ont accepté ou pas de recevoir les offres de vos partenaires.

 Exporte un fichier CSV

Prestashop vous permet d'exporter cette liste en CSV pour l'utiliser dans un logiciel d'EMailing comme **SendInBlue** ou **MailChimp** par exemple (je cite les deux plus populaires).

Configurer

Inscription à la newsletter



Le fichier .CSV a bien été exporté : 9 clients trouvés.

[Télécharger le fichier export_5479744666554381.csv](#)

un message vous avertit quand le csv est prêt à être téléchargé

A	B	C	D	E	F	G	H	I
id	shop_name	gender	lastname	firstname	email	subscribed	subscribed_on	iso_language
2	My shop	M	DOE	John	pub@prestashop.com	1	13/12/2013 08:19	en
7	My shop	M	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@iceformation.fr	1	25/10/2021 07:38	fr
9	My shop	M	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@e2se.fr	1	27/10/2021 12:42	fr
17	My shop	Mme	Jamides	Clementine	[REDACTED]y@e2se.fr	1	28/10/2021 12:34	fr
21	My shop	Mme	He	[REDACTED]	[REDACTED]@icloud.com	1	28/10/2021 12:38	fr
23	My shop	Mme	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@gmail.com	1	28/10/2021 12:39	fr
26	My shop	M	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@gmail.com	1	28/10/2021 12:44	fr
35	My shop	Mme	L	[REDACTED]	[REDACTED]louise@e2se.fr	1	27/11/2021 16:24	fr
40	My shop	M	m	[REDACTED]	[REDACTED]@gmail.com	1	15/12/2021 15:28	fr

Soyons clairs, **ce n'est pas très confortable** de devoir, à chaque campagne, générer un export de Prestashop puis un import dans un logiciel d'Emailing. Souvent, d'ailleurs, **les formats de champs ne correspondent pas** et il faut .modifier le CSV entre les deux opérations

Se connecter à un SaaS d'Email Marketing - 2

On va ainsi **mettre en relation deux SaaS au moyen d'une clé API** et chaque inscription dans la boutique créera une double inscription automatique dans Prestashop et dans MailChimp

? C'est quoi un SaaS et une API

SaaS pour **Sotware As A Service** (un **logiciel en ligne** aussi appellé « embarqué »). L'avantage est qu'il n'y a **rien à installer** sur votre ordinateur et que vous retrouvez l'outil **depuis n'importe quelle terminal**. L'inconvénient est .qu'il vous faudra une **connexion Internet stable** et un débit suffisant

Une clé API (**Application Programming Interface**) est **un code de sécurité unique** que vont utiliser 2 applications **pour se reconnaître**

Côté Prestashop, il faudra **installer le module MailChimp** disponible gratuitement

[sur ce lien](#)

Attention, **n'allez pas sur le catalogue** car, comme d'habitude, Prestashop.com, ce bandit, va essayer de vous refouguer un module payant dont vous n'avez pas besoin et qu'il vend toujours trop cher. Pour rappel, Prestashop est un logiciel du **monde open source** développé par des bénévoles et qui a été racheté par des ! brigands pour s'en mettre plein les poches

Une fois le module installé, vous le verrez dans la section « **promotion et marketing** » : « **marketing** »

Promotions & Marketing

Mailchimp
v2.0.14 - par Mailchimp
Official Mailchimp integration for PrestaShop ... [En savoir plus](#)

Fidélité du client et récompenses
v1.3.6 - par PrestaShop
Fournis un programme de fidélité à vos clients.

Dans la configuration, le module vous demandera **vos identifiants MailChimp** .afin de générer la **clé API** de reconnaissance

PrestaShop 1.7.8.9 Accès rapide ▾ Rechercher Voir ma boutique

Mailchimp Config / Mailchimp Configuration

Mailchimp Configuration

Aide Log out

Tableau de bord

VENDRE

- Commandes
- Catalogue
- Clients
- SAV
- Statistiques

PERSONNALISER

- Modules
- Apparence

Account info

Account info	
Products	
Clients	
Cart rules	
Commandes	
Abandoned carts	
Advanced settings	

Stéphane ROLLAND - Formation

Account ID	7314ff81d2 [REDACTED]
Login ID	136 [REDACTED]
Account name	Formation
Email	steph.net@free.fr
Name	Stéphane ROLLAND
Username	st9ph

Coté **MailChimp**, dans le **menu latéral**, allez dans **Intégrations, Gérer**,

connectez une application. On vous demandera l'URL de votre boutique et vos identifiants Admin

The screenshot shows a user interface for managing connected applications. At the top, there's a navigation bar with a profile icon, a search icon, and a portrait photo. Below it, a sidebar on the left has 'Intégrations' and 'Gérer' buttons. The main area is titled 'Applications connectées 1'. A green button on the right says 'Connecter une nouvelle application'. Below this, a card for 'PrestaShop' is shown, indicating it is 'Connected' and categorized as 'E-commerce'. A feedback link 'Feedback' is visible on the far right.

Intégrations

Gérer

Applications connectées 1

Connecter une nouvelle application

Connected

PrestaShop

Catégorie

E-commerce

>

Feedback

Dans **la gestion des options** de votre boutique connectée, vous pourrez utiliser de nombreux outils comme la gestion des paniers abandonnés ou les autres déclencheurs de **Retargeting**

The screenshot shows the MailChimp dashboard. On the left, there's a sidebar with icons for Campaigns, Automatisations, Audience, Analyses, Site Web, Contenu, and Intégrations. A 'Créer' button is at the top of the sidebar. The main area shows 'Audience settings' with a 'Synced audience: Formation'. Below it is a 'Pop-up Form' section with 4 subscribers. There are sections for 'Abandoned Cart Email' (12 abandoned carts), 'Product Retargeting Email' (encouraging purchase of viewed items), and 'Order Notifications' (sending receipts and invoices). A 'Gérer' button is at the bottom of the sidebar.

En s'inscrivant à la newsletter, mes visiteurs vont alimenter à la fois ma base de données PrestaShop et celle de MailChimp

Recevez nos offres spéciales

Votre inscription a bien été prise en compte

st9ph@lk.me

S'ABONNER

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment en cliquant sur le lien de désinscription figurant sur tous nos mails ou grâce au lien "Contactez nous", rubrique "mon compte".

J'accepte les conditions générales et la politique de confidentialité

A noter que la réception dans MailChimp fait apparaître le CA généré par le nouvel

.(abonné (s'il est repéré parmi les clients

	Email Address	First Name	Last Name	Address	Phone Number	Birthday	Tags	Email Marketing	Source	Revenue
<input type="checkbox"/>	toto@free.fr	Toto						Subscribed	Popup Form	—
<input type="checkbox"/>	srolland@e2se.fr	Stéphane						Subscribed	Popup Form	—
<input type="checkbox"/>	st9ph@laposte.net	Aby	BOPELOULA					Subscribed	My shop	\$19.04
<input type="checkbox"/>	st9phfr@gmail.com	Tony	Truand						My shop	\$111.69

Il faudra néanmoins prévenir vos nouveaux abonnés de la collecte des données.
.Pour ma part, j'ai crée un paragraphe spécial dans [les CGU de la boutique](#)

Collecte des données personnelles

En créant un compte sur ce site, vous m'autorisez à collecter et à stocker votre adresse mail, votre nom et votre prénom. Votre adresse postale peut être fantaisiste puisque je ne vous livrerai jamais aucun produit. Il faudra néanmoins en renseigner une dans le tunnel d'achat si vous constituez un panier. Idem pour le numéro de téléphone mobile, saisissez 0000000000 pour valider ce champ.

Vous pouvez retrouver toutes vos informations personnelles dans l'espace [mon compte](#) et les modifier à loisir conformément à la loi Informatique Et Libertés du 6 janvier 1978. Utilisez le lien "contactez nous" en choisissant comme sujet "mon compte" pour toutes les questions sur vos données personnelles qui seront transmises à notre DPO.

En vous abonnant à la newsletter, vous autorisez la boutique st9ph à vous inscrire dans sa liste de diffusion hébergée selon les besoins de mes interventions pédagogiques [sur mon compte MailChimp et / ou Infomaniak](#).

Collecte des données comportementales

Vos données de navigation sont collectées et analysées afin d'améliorer votre expérience sur la boutique St9ph et vous proposer des produits plus

vous pourrez dorénavant **utiliser les inscriptions pour créer des newsletters!**
à partir de MailChimp. Je vous conseille [cet autre article du Blog](#) qui vous explique comment faire (sautez alors l'étape de l'import des données puisque c'est .(Prestashop qui alimente votre SaaS

: rappel du plan

- [Concevoir le formulaire de collecte de données](#) ▪
- [Utiliser l'outil fourni avec le thème de votre CMS](#) ▪
- [Connecter votre CMS à un logiciel d'Email marketing](#) ▪
- [Utiliser les plugs-in CF7 + Flamingo](#) ▪
- [Utiliser une solution tout-en-un](#) ▪
- [La Newsletter](#) ▪
- [avec MailChimp](#) ○
- [avec Infomaniak](#) ○
- [Points de vigilance légaux](#) ▪
- [Bonnes pratiques](#) ▪

Conclusion / vers l'épreuve NDRC E5

Utiliser des plug-in -3

.Les **plug-in** (extensions) pour WordPress sont nombreux

Un des mieux notés est **Contact Form 7** (CF7) qui permet la création de tous types de formulaires. Ce module ayant été déjà traité dans le blog, je vous renvoie aux : articles correspondants

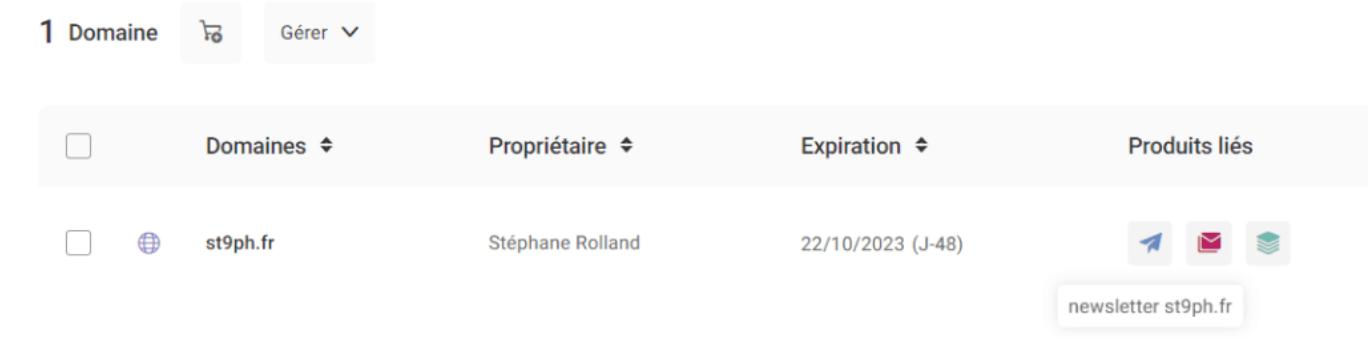
[Créer des formulaires de collecte de données avec CF7](#) •
[Recueillir les données avec Flamingo](#) •

La partie collecte est réglée mais le couple CF7 + Flamingo **ne conçoit pas vos Newsletters**. Il faudra intégrer vos données dans une solution qui le fait

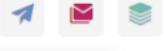
« utiliser une solution « tout en un - 4

Pour ma part, j'ai choisi un hébergeur qui propose **un outil intégré** de génération de formulaires et de conception dde newsletters. Il est suisse, écolo et pas cher puisque pour moins de 7 € par mois, il me permet d'héberger jusqu'à 20 sites assez confortablement. De plus, le service technique est très réactif, ce qui m'arrange bien quand je ais des expériences malheureuses sur mes sites ou quand j'oublie .que je ne suis pas un as du php. Il s'appelle **Infomaniak**

Dans cette partie nous verrons le recueil de données par l'intégration de formulaires dans un site et dans la suivante la conception et l'exploitation d'une .newsletter



The screenshot shows the Infomaniak domain management interface. At the top, there is a header with '1 Domaine' (Domain), a shopping cart icon, and a 'Gérer' (Manage) button. Below the header is a table with the following data:

	Domaines	Propriétaire	Expiration	Produits liés
<input type="checkbox"/>	st9ph.fr	Stéphane Rolland	22/10/2023 (J-48)	 newsletter st9ph.fr

Des modèles de formulaires paramétrables sont disponibles et permettent de

.(« générer une « liste de diffusion » spécifique (dans les exemple « AboSt9ph

FORMULAIRE PAGE DE CONFIRMATION EMAIL DE CONFIRMATION PAGE DE VALIDATION CODES D'INTÉGRATION

Enregistrer Annuler

Contenu	Champs								
Newsletter Ne manquez plus rien de l'actualité de ce site Email Nom Votre adresse de messagerie est uniquement utilisée pour vous envoyer notre lettre d'information (maxi : 1 fois par mois). Vous pouvez à tout moment utiliser le lien de désabonnement intégré dans chacun de nos mails. Valider	<table border="1"><thead><tr><th>Nom</th><th>Obligatoire</th></tr></thead><tbody><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Email</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Nom</td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Prénom</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></tbody></table> Ajouter un champ personnalisé	Nom	Obligatoire	<input checked="" type="checkbox"/> Email	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Nom	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> Prénom	<input type="checkbox"/>
Nom	Obligatoire								
<input checked="" type="checkbox"/> Email	<input checked="" type="checkbox"/>								
<input checked="" type="checkbox"/> Nom	<input type="radio"/>								
<input type="checkbox"/> Prénom	<input type="checkbox"/>								

Pour info, c'est le formulaire que j'utilise **sur ce site** et vous devez le voir dans le bandeau de gauche si vous remontez avec l'ascenseur. Je ne collecte **que le mail** (ce qui m'empêche de **personnaliser** ma newsletter mais qui m'évite d'en **décourager** certains qui veulent rester anonymes)

Infomaniak me propose **un code d'intégration** (que j'ai mis dans un bloc « **HTML personnalisé** » du bandeau

[FORMULAIRE](#)[PAGE DE CONFIRMATION](#)[EMAIL DE CONFIRMATION](#)[PAGE DE VALIDATION](#)[CODES D'INTÉGRATION](#)

Copiez le code ci-dessous et intégrez-le à l'endroit souhaité sur votre site.

[JAVASCRIPT](#)[HTML](#)

```
<form method="post" action="https://newsletter.infomaniak.com/external/submit" class="inf-form" target="_blank"><input type="email" name="email" style="display:none" /><input type="hidden" name="key" value="eyJpdil6ljZWNWRsQjQ3aWtYaW5WUHkOU0xEaFhwRFE2c2d5VEZQbUJlcU9qRmJyM1k9IwidmFsdWUiOijGek5rMGtYYm5OTXRKMU9sTGO4MVhcL0xnYWJkaDEITXR2SEZCK2RVUGJSZz0iLCjYWMiOizMDA1NGJKYVkJMDc1ZWl2ODMwNTUwNTYyZWQ0YmQwYzEwOTA3ZGJhNGZjNDFmZjY5ZWNmOGVmZDvjM2ZlODAzln0=><input type="hidden" name="webform_id" value="13064"><style>.inf-main_709fbf3e2479cb21f8f3976dbb3ebd53{ background-color:#f5f5f5;
```

Confirmation d'inscription

- Utiliser le message du formulaire Web (non disponible avec l'intégration HTML)
- Rediriger vers la page de votre choix ([Modifier](#))

Je peux personnaliser l'Email de validation et la demande de confirmation qui est : envoyée automatiquement

Confirmation de l'abonnement à la newsletter

Nom de l'expéditeur

Stéphane ROLLAND

Adresse email de l'expéditeur

no-reply

@ st9ph.fr

Valider

Aperçu



Confirmation de votre inscription

Vous vous êtes récemment inscrit à notre newsletter.

Veuillez confirmer votre inscription.

CONFIRMER

Si vous avez reçu ce message par erreur, il suffit de le supprimer.

Vous ne serez pas abonné si vous ne cliquez pas sur le lien de confirmation ci-dessus.

: Un tableau de bord me permet même de suivre les inscriptions

Confirmation de l'abonnement à la newsletter

Nom de l'expéditeur

Stéphane ROLLAND

Adresse email de l'expéditeur

no-reply

@ st9ph.fr

Valider

Aperçu



Confirmation de votre inscription

Vous vous êtes récemment inscrit à notre newsletter.
Veuillez confirmer votre inscription.

CONFIRMER

Si vous avez reçu ce message par erreur, il suffit de le supprimer.
Vous ne serez pas abonné si vous ne cliquez pas sur le lien de confirmation ci-dessus.

Rappelons que **la confirmation est obligatoire** (double opt-in) au regard du RGPD

: Rappel du plan

[Concevoir le formulaire de collecte de données](#) •
[Utiliser l'outil fourni avec le thème de votre CMS](#) ○

- [Connecter votre CMS à un logiciel d'Email marketing](#)
- [Utiliser les plugs-in CF7 + Flamingo](#)
- [Utiliser une solution tout-en-un](#)
- [La Newsletter](#)
- [avec MailChimp](#)
- [avec Infomaniak](#)
- [Points de vigilance légaux](#)
- [Bonnes pratiques](#)
- [Conclusion / vers l'épreuve NDRC E5](#)

La newsletter

Dans MailChimp

MailChimp est un **SaaS** Shareware qui permet d'envoyer gratuitement **un millier .(de mails par mois)** (5000 avec le plan à 13 € soit 0,2 centimes le mail

La gestion se fait par campagne. On a vu plus haut que les destinataires peuvent être collectés via des plugins dans vos boutiques en ligne ou vos blogs. Les étapes suivantes sont donc la préparation du mail type et la palnification

The screenshot shows the MailChimp interface for creating a new campaign.

Left Panel (Campaign Setup):

- Subject Line:** Vous nous manquez ! 🎉
- From:** Boutique St9ph • contact@st9ph.fr
- Subject:** Vous nous manquez ! 🎉
- Schedule:** Envoyer maintenant
- Content Note:** Nous ajoutons automatiquement un badge de parrainage dans le contenu obligatoire du bas de page de votre e-mail. Pour supprimer le badge, [passer à un plan supérieur](#).

Right Panel (Preview):

View this email in your browser

st9ph

Bonjour << Test First Name >>,

Cela fait longtemps depuis votre dernière visite ! Vous allez passer à côté de **notre nouveau catalogue** et ce serait dommage ! Avec le code **PROMO23**, nous vous offrons même **5% de réduction** sur votre prochaine commande !

J'en profite !

L'interface est assez intuitive et permet choisir dans **des modèles des blocs** Texte, Image, Bouton, séparateur ... afin de préparer votre mail type. Pour rappel, votre premier lien cliquable doit être l'endroit où vous voulez emmener le destinataire (la page de votre produit ou le rayon de la promo ou le formulaire d'inscription ...) Veillez donc à éliminer **tout lien vers votre page d'accueil** de .votre logo (c'est courant) qui risquerait de conduire votre lecteur ailleurs

Dans le plan gratuit, vous ne pourrez pas planifier l'envoi, ce qui vous empêchera .de choisir le moment idéal pour accrocher votre cible

A noter que vous pouvez vous envoyer un mail test qui vous permettra de voir le .mail côté destinataire et corriger éventuellement les imperfections

Un tableau de bord permet de connaître le taux de délivrabilité, de clic, de conversion. C'est assez complet si votre SaaS est relié à votre boutique (comme .(moi ici avec Prestashop

Analytics360

3 Destinataires

Audience: Formation
Objet: les résultats de votre jeu concours

Distribué: jeu., janv. 28, 2021 2:49 AM
Voir l'e-mail · Télécharger · Imprimer · Partager

2 Ouverture(s)	0 Clic(s)	0 Rebond(s)	0 Désabonné(s)
-------------------	--------------	----------------	-------------------

Distributions réussies	3 100.0%	Clics par ouverture unique	0%
Total des ouvertures	2	Total des clics	0
Dernière ouverture	2/5/21 6:22AM	Dernier clic	N/A
Transféré	0	Signalements d'abus	0
Réponses de boîtes de réception	0		

0 Commandes	\$0.00 CA moyen par commande	\$0.00 Chiffre d'affaires total
----------------	---------------------------------	------------------------------------

! Défense de se moquer des statistiques, c'était juste un exemple test

Avec Infomaniak

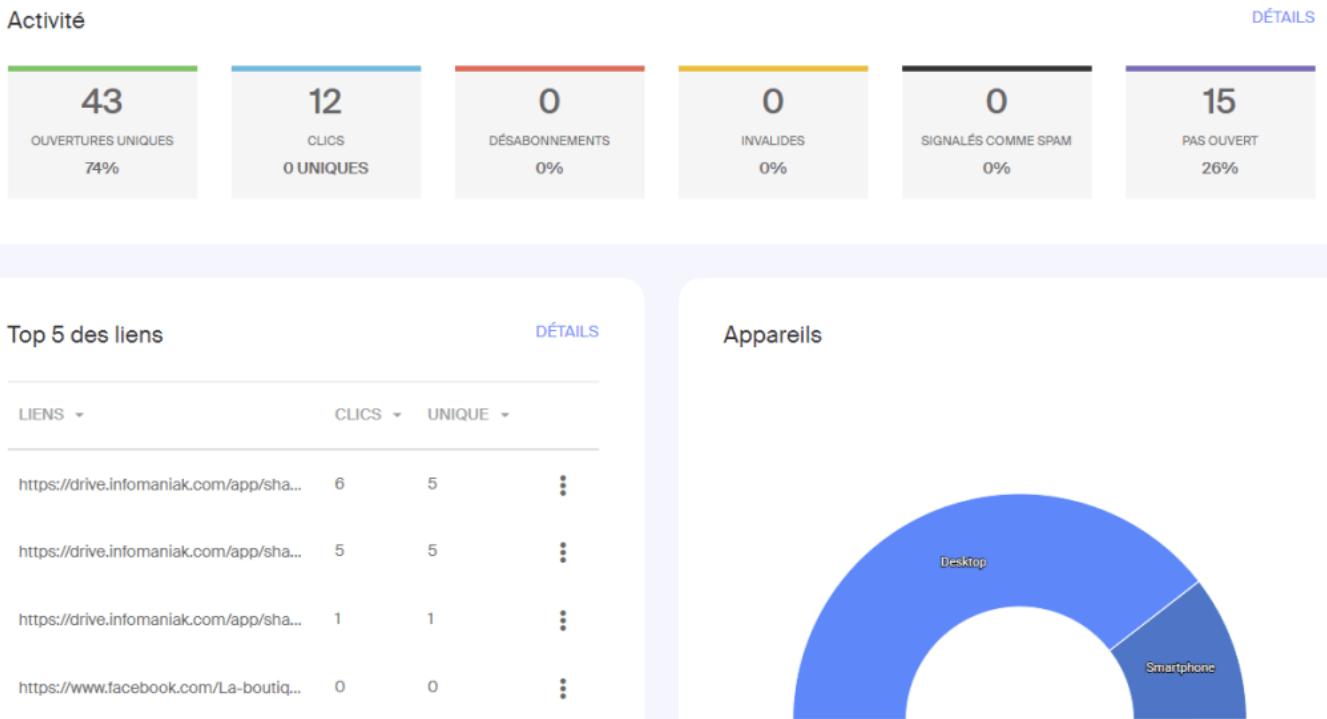
Le système est le même. Si l'interface diffère un peu, **les étapes sont toujours : les mêmes**

- récupération de la base de donnée •
- paramétrage de l'expéditeur et de l'objet •
- création du mail type •
- planification de l'envoi •
- Etude du tableau de bord •

: On retrouve le même type d'interface de conception

The screenshot shows the Infomaniak newsletter editor interface. At the top, there's a header with a home icon, the text "Newsletter by infomaniak", and a "NEW" button. To the right are icons for settings, help, and close. Below the header, there's a link "Lire cet email dans mon navigateur". The main area contains a logo for "FlamPro" with the tagline "Notre chaleur dans vos foyers". A message says "Merci *|FIRSTNAME|* pour votre participation à notre grand jeu concours "gagnez un poêle à granulé" !". Below it, smaller text says "Ce n'est pas gagné pour cette fois mais, j'ai un cadeau pour vous : Avec le code promo RCM2022, nous offrons 5 % sur tout notre catalogue !". At the bottom, there's a red button labeled "J'EN PROFITE !" and some footer text. To the right of the main content area is a sidebar titled "ELEMENTS" which contains six categories: "Texte", "Image", "Séparation", "Bouton", "Social", and "Espace vide". Each category has a small icon and a brief description.

: Le tableau de bord est plus complet



On peut, notamment, étudier les comportements individuellement (ouvertures, (... quels liens cliqués

Cette solution est **payante** mais fait partie du **pack d'outils** inclus par mon .(! hébergeur (et, donc, j'en profite

: Rappel du plan

- [Concevoir le formulaire de collecte de données](#) •
- [Utiliser l'outil fourni avec le thème de votre CMS](#) ○
- [Connecter votre CMS à un logiciel d'Email marketing](#) ○
- [Utiliser les plugs-in CF7 + Flamingo](#) ○
- [Utiliser une solution tout-en-un](#) ○
- [La Newsletter](#) •
- [avec MailChimp](#) ○
- [avec Infomaniak](#) ○
- [Points de vigilance légaux](#) •
- [Bonnes pratiques](#) •
- [Conclusion / vers l'épreuve NDRC E5](#) •

Points de vigilance légaux

Votre communication en **B2B** doit au moins permettre **le désabonnement** (opt-out) et indiquer clairement **qui vous êtes** (enseigne, url du site + adresse du siège (si votre domaine n'est pas en .fr

: **En B2C**, il faut respecter ces **5 étapes** dans le footer du mail

rappel de l'opt-in (à qui le destinataire a-t-il donné son consentement - 1
(? préalable

. Vous recevez ce mail parce que vous êtes inscrit à la newsletter de notre site

(? **Opt-out** (comment faire pour ne signifier que l'on est plus d'accord - 2

Si vous recevez ce mail par erreur ou si vous ne souhaitez plus recevoir ce type de communication, veuillez nous excuser!!!!. Vous pouvez vous désinscrire sur ce lien

.:. [se désinscrire](#)

rappel de la loi (le RGPD étant inscrit dans la loi Informatiques et Liberté, ne - 3
. (pas le mentionner n'est pas une faute

Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant

Permettre l'exercice du droit d'accès en communiquant les coordonnées du - 4
. (délégué à la protection des données (DPO) par le même canal (donc son mail

Si vous souhaitez exercer ce droit, contactez notre DPO à l'adresse dpo@st9ph.fr

identifier la source du mail (enseigne, url du site + adresse du siège si votre - 5
domaine n'est pas en .fr) et dater (mois = année) même si le mail est horodaté,
(l'archive papier conservée au greffe fera foi en cas de litige

La boutique St9ph - <https://shop.st9ph.fr/presta/> - Mars 2023

Bonnes pratiques

.Une communication mail réussie est courte

Evitez les expressions « **paillasson** » comme « Je me permets de vous contactez aujourd’hui ... ». Parlez au **présent, valorisez** votre offre par des phrases courtes.

Soignez votre objet en évitant les mots que les serveurs mail vont filtrer « offre, réduction, bonne affaire, promo ... » et en un minimum de mots (moins de 6 dans .(l'idéal

Une fréquence raisonnable

Ne bombardez pas les boites mail de vos correspondants qui vont vous filtrer à force. Attendez d’avoir vraiment de la nouveauté et des avantages à leurs proposer. Scorez vos fichiers pour établir des cohortes, ciblez des communications différentes .pour chacun de vos Buyer persona

Soignez vos CTA

L’appât du gain, la personnalisation, la peur de manquer et l’appel à la curiosité sont les 4 ficelles sur lesquelles il faut tirer pour provoquer l’engagement.

Posez des questions en introduction de votre mail pour amener votre interlocuteur à se les poser aussi et à cliquer sur votre lien pour obtenir des .réponses

Conclusion | vers l’épreuve E5

A l’écrit, la composition d’un mail commercial ou la démarche de constitution d’une campagne mail sont des exercices qui tombent souvent. Il ne faut pas oublier, non plus que l’étude d’un tableau de bord d’une campagne mail fournie en annexe peut aussi faire l’objet d’une analyse de votre part. Il faut donc maîtriser les KPI en .rapport

Durant l’épreuve technique, il n’est pas demandé de maîtriser les plugins de collecte de données ni même l’élaboration d’un formulaire de collecte de données.

En revanche, vous pouvez être amené(e) à rediriger vers ce formulaire depuis un article, une page ou un menu de WordPress. Idem dans Prestashop, depuis une page, un bloc personnalisé du footer ou le menu principal

Les lead qui se donnent la peine de s’abonner ou de remplir des formulaires pour que vous collectiez leurs données attendent de vous, en toute confiance, des

communications **en rapport avec leur démarche**. Ne perdez jamais de vue **le contexte dans lequel vous les avez recueillies** si vous ne voulez pas trahir **la confiance qu'ils vous donnent**

visites 75

...Chargement

: Dans la même catégorie

!No post found

votre avis compte
[Total: 0 Average: 0]