



## CRM | la Newsletter (0) 0

Posted on 9 décembre 2023 by St9ph  
votre avis compte  
[Total: 0 Average: 0]

Moyen idéal de conserver le lien avec vos lead, la newsletter est un processus volontaire d'inscription, gage que les internautes qui vont vous donner leur précieux .email s'intéressent à vous

Recevez nos offres spéciales

S'ABONNER

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment. Vous trouverez pour cela nos informations de contact dans les conditions d'utilisation du site.

☐ J'accepte [les conditions générales](#) et la politique de confidentialité

illustration : formulaire d'abonnement de [la boutique st9ph](#)

J'aborderai dans cet article à la fois **le volet technique** de la mise en place d'une

newsletter, mais aussi **les points de vigilance légaux** et un rappel des **bonnes pratiques marketing** pour assurer votre réussite

Vous pouvez aussi [télécharger la fiche ressource](#) nommée « Email marketing » en complément de cet article

## Plan de l'article

[Concevoir le formulaire de collecte des mails](#) .1

[Utiliser l'outil fourni avec le thème de votre CMS - 1](#) ◦

[Se connecter à un SaaS d'Email Marketing - 2](#) ◦

[Utiliser des plug-in -3](#) ◦

["utiliser une solution "tout en un - 4](#) ◦

[La newsletter](#) .2

[Dans MailChimp](#) ◦

[Avec Infomaniak](#) ◦

[Points de vigilance légaux](#) ◦

[Bonnes pratiques](#) ◦

[Conclusion | vers l'épreuve E5](#) .1

## Concevoir le formulaire de collecte des mails

.Il y'a plusieurs moyens de procéder

1. S'en remettre à **votre CMS** qui a sûrement prévu cette option par défaut dans son installation mais autant la collecte semble facilitée (vous n'avez rien à faire) autant l'exploitation des données collectées nécessite dans la plupart des cas l'installation d'une extension (c'est le cas pour tous les thèmes WordPress que j'ai testés jusqu'à présent et pour le seul thème Prestashop .(gratuit disponible

2. **Connecter** votre CMS à un **logiciel d'Email marketing**, ce qui implique de configurer une liaison avec une clé API et de maîtriser les filtres de la solution tiers car tous les comptes (clients, abonnés, collaborateurs) sont importés sans distinction. Dans cet article, nous connecterons la boutique pédagogique .(Prestashop) à MailChimp

3. **Utiliser des plugs-in** comme, par exemple, le couple **Contact Form 7 +**

**Flamingo** dans WordPress ([voir les articles correspondant](#)). Ce couple ne traitera d'ailleurs que la collecte. Il vous faudra un troisième plug-in pour la conception et l'envoi de la newsletter elle-même ou revenir à la solution N°2 Utiliser **une solution tout-en-un** que fournissent certains hébergeurs (le .4 .(mien le fait, il s'agit d'[Infomaniak](#) et nous le prendrons en exemple

## Utiliser l'outil fourni avec le thème de votre CMS - 1

Cela dépendra évidemment à la fois du CMS et du thème installé. Nous prendrons .(pour exemple Prestashop et le thème par défaut (celui de l'examen en NDRC

Votre formulaire se trouve dans le **footer** de votre boutique et vous pouvez le paramétrer dans le **gestionnaire de modules** – section « **promotions et marketing** » . Il s'appelle « **inscription à la newsletter** » et vous pouvez le . »paramétrer en cliquant sur le bouton « **configurer**

The screenshot shows the PrestaShop 1.7.8.7 interface. The top header includes the PrestaShop logo, version, and a search bar. The left sidebar contains navigation links for 'Tableau de bord', 'VENDRE' (Orders, Catalogue, Clients, SAV, Statistics), and 'PERSONNALISER' (Modules, Launch your store, etc.). The main content area is titled 'Gestionnaire de modules' and shows a list of modules. The first module is 'Inscription à la newsletter' (v2.7.0) by PrestaShop, with a description: 'Restez en contact avec vos clients en ajoutant un formulaire d'inscription à votre newsletter sur votre boutique en ligne. ... En savoir plus'. It has a 'Configurer' button and a 'Détails' icon. The second module is 'Produits dans la même catégorie' (v1.0.4) by PrestaShop, with a description: 'Ajoute un bloc sur la fiche produit pour afficher des produits de la même catégorie. ... En savoir plus'. It also has a 'Configurer' button and a 'Détails' icon. The third module is 'Fidélité du client et récompenses' (v1.3.6) by PrestaShop, with a description: 'Fournis un programme de fidélité à vos clients.' It has a 'Configurer' button and a 'Détails' icon.

: Paramètres de vérification et d'opt-in

## Paramètres

Envoyer un e-mail de vérification après inscription ? ☐ Non

Envoyer un e-mail de confirmation après inscription ? ☐ Non

Code de réduction offert

*Laissez vide pour désactiver*

Conditions d'envoi de la newsletter

Vous pouvez vous désinscrire à tout mo  
d'utilisation du site.

*Laissez vide pour désactiver*

: elle vous permet

- d'envoyer un mail à votre nouvel abonné pour qu'**il confirme son inscription** ▪  
par un lien de vérification (vous évitez les emails invalides et les robots de  
.(spam
- d'envoyer **un mail de confirmation** ensuite (un peu « too much » à mon gout ▪  
(mais c'est vous qui voyez
- d'envoyer **un code de réduction** pour son prochain achat dans la boutique ▪  
(! (bref, vous l'achetez
- (de **préciser les CGU** car ses données seront collectées (obligation RGPD ▪

**liste d'inscrits**

## Inscriptions à la newsletter

ID	Sexe	Nom	Prénom	E-mail	Abonné	Langue ISO	Abonné le	
2	M	DOE	John	pub@prestashop.com	✓	en	13/12/2013	<a href="#">Afficher</a>
7	M			@icepformation.fr	✓	fr	25/10/2021	<a href="#">Afficher</a>
9	M			@e2se.fr	✓	fr	27/10/2021	<a href="#">Afficher</a>
17	Mme			@e2se.fr	✓	fr	28/10/2021	<a href="#">Afficher</a>

Vous visualisez l'ensemble des inscrits à votre newsletter

## Export de la liste

### ✉ Exporter les adresses clients

Pays du client

Tous les pays

Filtrer les clients par pays.

Abonnés newsletter

Abonnés sans compte

Filtre les clients selon s'ils sont abonnés à la newsletter ou pas, et s'ils ont un compte ou pas.

Abonnés aux offres  
partenaires

Tous les clients

Filtre les clients selon s'ils ont accepté ou pas de recevoir les offres de vos partenaires.

Exporte un fichier CSV

Prestashop vous permet d'exporter cette liste en CSV pour l'utiliser dans un logiciel d'EMarketing comme **SendInBlue** ou **MailChimp** par exemple (je cite les deux plus populaires).

## Configurer Inscription à la newsletter



Le fichier .CSV a bien été exporté : 9 clients trouvés.

[Télécharger le fichier export\\_5479744666554381.csv](#)

un message vous avertit quand le csv est prêt à être téléchargé

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	id	shop_name	gender	lastname	firstname	email	subscribed	subscribed_on	iso_language
2	2	My shop	M	DOE	John	pub@prestashop.com	1	13/12/2013 08:19	en
3	7	My shop	M	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@icepformation.fr	1	25/10/2021 07:38	fr
4	9	My shop	M	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@e2se.fr	1	27/10/2021 12:42	fr
5	17	My shop	Mme	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@e2se.fr	1	28/10/2021 12:34	fr
6	21	My shop	Mme	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@icloud.com	1	28/10/2021 12:38	fr
7	23	My shop	Mme	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@gmail.com	1	28/10/2021 12:39	fr
8	26	My shop	M	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@gmail.com	1	28/10/2021 12:44	fr
9	35	My shop	Mme	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@e2se.fr	1	27/11/2021 16:24	fr
10	40	My shop	M	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]@gmail.com	1	15/12/2021 15:28	fr

Soyons clairs, **ce n'est pas très confortable** de devoir, à chaque campagne, générer un export de Prestashop puis un import dans un logiciel d'Emailing. Souvent, d'ailleurs, **les formats de champs ne correspondent pas** et il faut .modifier le CSV entre les deux opérations

## Se connecter à un SaaS d'Email Marketing - 2

On va ainsi **mettre en relation deux SaaS au moyen d'une clé API** et chaque inscription dans la boutique créera une double inscription automatique dans Prestashop et dans MailChimp

? C'est quoi un SaaS et une API

SaaS pour **Sotware As A Service** (un **logiciel en ligne** aussi appelé « embarqué »). L'avantage est qu'il n'y a **rien à installer** sur votre ordinateur et que vous retrouvez l'outil **depuis n'importe quelle terminal**. L'inconvénient est .qu'il vous faudra une **connexion Internet stable** et un débit suffisant

Une clé API (**Application Programming Interface**) est un **code de sécurité .unique** que vont utiliser 2 applications **pour se reconnaître**

Côté Prestashop, il faudra **installer le module MailChimp** disponible gratuitement

[.sur ce lien](#)

Attention, **n'allez pas sur le catalogue** car, comme d'habitude, Prestashop.com, ce bandit, va essayer de vous refourguer un module payant dont vous n'avez pas besoin et qu'il vend toujours trop cher. Pour rappel, Prestashop est un logiciel du **monde open source** développé par des bénévoles et qui a été racheté par des ! brigands pour s'en mettre plein les poches

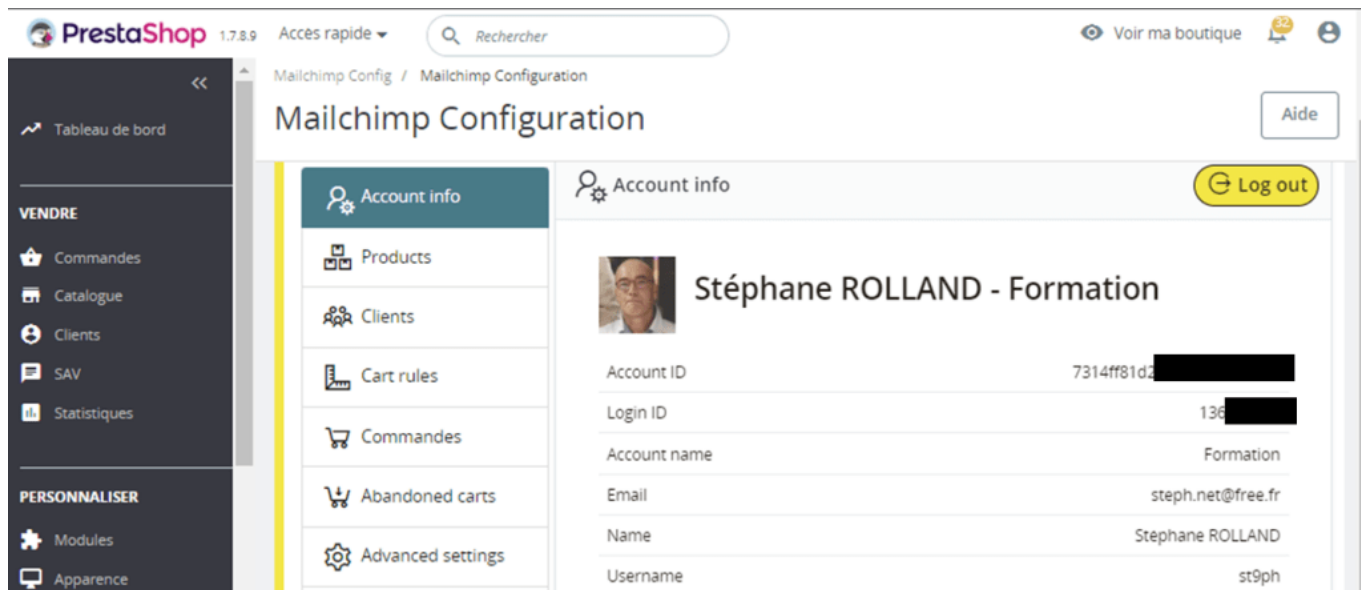
Une fois le module installé, vous le verrez dans la section « **promotion et**  
: « **marketing**

### Promotions & Marketing

**Mailchimp**  
v2.0.14 - par Mailchimp  
Official Mailchimp integration for PrestaShop ... [En savoir plus](#)

**Fidélité du client et récompenses**  
v1.3.6 - par PrestaShop  
Fournis un programme de fidélité à vos clients.

Dans la configuration, le module vous demandera **vos identifiants MailChimp** .afin de générer **la clé API** de reconnaissance



The screenshot shows the PrestaShop interface with the Mailchimp Configuration page. The sidebar on the left has a 'VENDRE' section with options like 'Tableau de bord', 'Commandes', 'Catalogue', 'Clients', 'SAV', and 'Statistiques'. Below this is a 'PERSONNALISER' section with 'Modules' and 'Apparence'. The main content area is titled 'Mailchimp Configuration' and shows 'Account info' details for 'Stéphane ROLLAND - Formation'. The details include:

Field	Value
Account ID	7314ff81d3[redacted]
Login ID	136[redacted]
Account name	Formation
Email	steph.net@free.fr
Name	Stephane ROLLAND
Username	st9ph

Coté **MailChimp**, dans le **menu latéral**, allez dans **Intégrations, Gérer**,

**connectez une application.** On vous demandera l'URL de votre boutique et vos .identifiants Admin



Intégrations

Gérer

## Applications connectées 1

Connecter une nouvelle application

Feedback



Connected

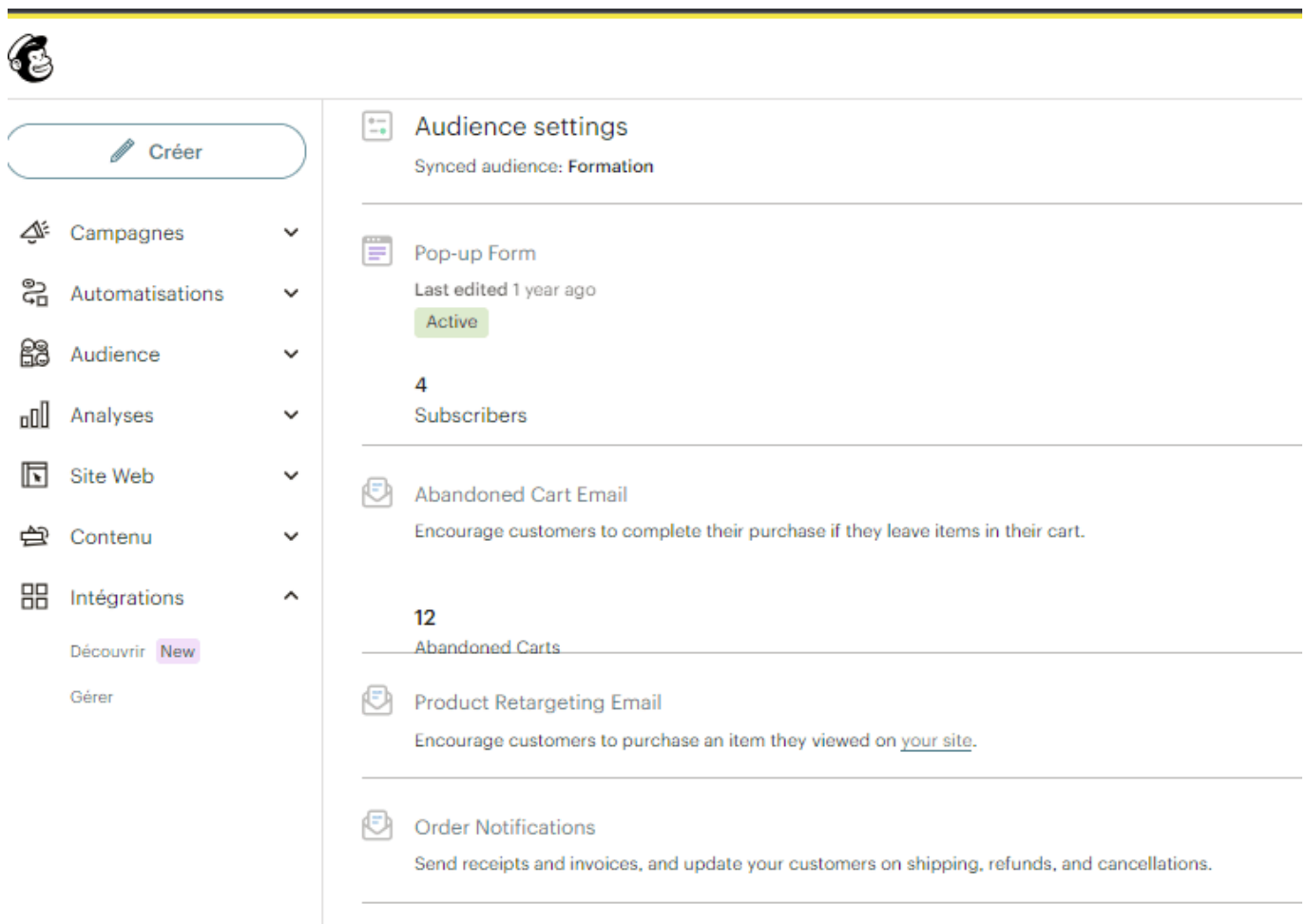
PrestaShop

Catégorie

E-commerce



Dans **la gestion des options** de votre boutique connectée, vous pourrez utiliser de nombreux outils comme la gestion des paniers abandonnés ou les autres .déclencheurs de **Retargeting**



The image shows the MailChimp dashboard. On the left is a sidebar with a 'Créer' (Create) button and a list of menu items: Campagnes, Automatisations, Audience, Analyses, Site Web, Contenu, and Intégrations. The main area on the right displays 'Audience settings' for a synced audience named 'Formation'. Below this, it shows a 'Pop-up Form' that is 'Active' and has '4 Subscribers'. Further down, there are three email templates: 'Abandoned Cart Email' (12 Abandoned Carts), 'Product Retargeting Email', and 'Order Notifications'.

En s'inscrivant à la newsletter, mes visiteurs vont alimenter à la fois ma base de données PrestaShop et celle de MailChimp

Recevez nos offres spéciales

Votre inscription a bien été prise en compte

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment en cliquant sur le lien de désinscription figurant sur tous nos mails ou grâce au lien "Contactez nous", rubrique "mon compte".

☒ J'accepte les conditions générales et la politique de confidentialité

A noter que la réception dans MailChimp fait apparaitre le CA généré par le nouvel

.(abonné (s'il est repéré parmi les clients

▼	Email Address		First Name	Last Name	Address	Phone Number	Birthday	Tags	Email Marketing	Source	Revenue
<input type="checkbox"/>	toto@free.fr	>	Toto						Subscribed	Popup Form	—
<input type="checkbox"/>	srolland@e2se.fr	>	Stéphane						Subscribed	Popup Form	—
<input type="checkbox"/>	st9ph@laposte.net	>	Aby	BOPELOULA					Subscribed	My shop	\$19.04
<input type="checkbox"/>	st9phfr@gmail.com	>	Tony	Truand						My shop	\$111.69

Il faudra néanmoins prévenir vos nouveaux abonnés de la collecte des données.  
.Pour ma part, j'ai créé un paragraphe spécial dans [les CGU de la boutique](#)

#### Collecte des données personnelles

En créant un compte sur ce site, vous m'autorisez à **collecter et à stocker votre adresse mail, votre nom et votre prénom**. Votre adresse postale peut être fantaisiste puisque je ne vous livrerai jamais aucun produit. Il faudra néanmoins en renseigner une dans le tunnel d'achat si vous constituez un panier. Idem pour le numéro de téléphone mobile, saisissez 0000000000 pour valider ce champ.

Vous pouvez retrouver toutes vos informations personnelles dans l'espace [mon compte](#) et les modifier à loisir conformément à la loi Informatique Et Libertés du 6 janvier 1978. Utilisez le lien "[contactez nous](#)" en choisissant comme sujet "mon compte" pour toutes les questions sur vos données personnelles qui seront transmises à notre DPO.

En vous abonnant à la **newsletter**, vous autorisez la boutique st9ph à vous inscrire dans sa liste de diffusion hébergée selon les besoins de mes interventions pédagogiques [sur mon compte MailChimp et / ou Infomaniak](#).

#### Collecte des données comportementales

Vos **données de navigation** sont collectées et analysées afin d'améliorer votre expérience sur la boutique St9ph et vous proposer des produits plus

vous pourrez dorénavant **utiliser les inscriptions pour créer des newsletters!**  
**à partir de MailChimp**. Je vous conseille [cet autre article du Blog](#) qui vous explique comment faire (sautez alors l'étape de l'import des données puisque c'est  
.(Prestashop qui alimente votre SaaS

: rappel du plan

- Concevoir le formulaire de collecte de données ▪
- Utiliser l'outil fourni avec le thème de votre CMS ▪
- Connecter votre CMS à un logiciel d'Email marketing ▪
- Utiliser les plugs-in CF7 + Flamingo ▪
- Utiliser une solution tout-en-un ▪
- La Newsletter ▪
  - avec MailChimp ◦
  - avec Infomaniak ◦
- Points de vigilance légaux ▪
- Bonnes pratiques ▪

[Conclusion / vers l'épreuve NDRC E5](#) ▪

## Utiliser des plug-in -3

.Les **plug-in** (extensions) pour WordPress sont nombreux

Un des mieux notés est **Contact Form 7** (CF7) qui permet la création de tous types de formulaires. Ce module ayant été déjà traité dans le blog, je vous renvoie aux : articles correspondants

[Créer des formulaires de collecte de données avec CF7](#) •






[Recueillir les données avec Flamingo](#) •

La partie collecte est réglée mais le couple CF7 + Flamingo **ne conçoit pas vos .Newsletters**. Il faudra intégrer vos données dans une solution qui le fait

## « utiliser une solution » tout en un - 4

Pour ma part, j'ai choisi un hébergeur qui propose **un outil intégré** de génération de formulaires et de conception de newsletters. Il est suisse, écolo et pas cher puisque pour moins de 7 € par mois, il me permet d'héberger jusqu'à 20 sites assez confortablement. De plus, le service technique est très réactif, ce qui m'arrange bien quand je fais des expériences malheureuses sur mes sites ou quand j'oublie .que je ne suis pas un as du php. Il s'appelle **Infomaniak**

Dans cette partie nous verrons le recueil de données par l'intégration de formulaires dans un site et dans la suivante la conception et l'exploitation d'une .newsletter

1	Domaine		Gérer ▼				
<input type="checkbox"/>	Domaines ↕		Propriétaire ↕	Expiration ↕	Produits liés		
<input type="checkbox"/>	 st9ph.fr		Stéphane Rolland	22/10/2023 (J-48)	  		
					newsletter st9ph.fr		

Des modèles de formulaires paramétrables sont disponibles et permettent de

.(« générer une « liste de diffusion » spécifique (dans les exemple « AboSt9ph

[FORMULAIRE](#) [PAGE DE CONFIRMATION](#) [EMAIL DE CONFIRMATION](#) [PAGE DE VALIDATION](#) [CODES D'INTÉGRATION](#)

[Enregistrer](#) [Annuler](#)

### Newsletter

Ne manquez plus rien de l'actualité de ce site

Votre adresse de messagerie est uniquement utilisée pour vous envoyer notre lettre d'information (maxi : 1 fois par mois). Vous pouvez à tout moment utiliser le lien de désabonnement intégré dans chacun de nos mails.

[Valider](#)

ContenuChamps

	Nom	Obligatoire	
<input checked="" type="checkbox"/>	Email	<input checked="" type="radio"/>	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Nom	<input type="radio"/>	+
<input type="checkbox"/>	Prénom	<input type="radio"/>	+
<a href="#">Ajouter un champ personnalisé</a>			

Pour info, c'est le formulaire que j'utilise **sur ce site** et vous devez le voir dans le bandeau de gauche si vous remontez avec l'ascenseur. Je ne collecte **que le mail** (ce qui m'empêche de **personnaliser** ma newsletter mais qui m'évite d'en **(décourager** certains qui veulent rester anonymes

Infomaniak me propose **un code d'intégration** (que j'ai mis dans un bloc « **HTML personnalisé** » du bandeau

Copiez le code ci-dessous et intégrez-le à l'endroit souhaité sur votre site.

```
<form method="post" action="https://newsletter.infomaniak.com/external/submit" class="inf-form" target="_blank"><input type="email" name="email" style="display:none" /><input type="hidden" name="key" value="eyJpdil6ljZWNWRsQjQ3aWtYaW5WUHk0U0xEaFhwRFE2c2d5VEZQbUJlcU9qRmJyM1k9IiwidmFsdWUiOiJGek5rMGtYYm5OTXRKMU9sTGQ4MVhlcL0xnYWJkaDE1TXR2SEZCK2RVUGJSZzOiLCJtYWMiOiIzMdA1NGJkYjVkdMDc1ZWl2ODMwNTUwNTYyZWQ0YmQwYzEwOTA3ZGJhNGZjNDFmZjY5ZWNmOGVmZDVjM2ZlODAzIn0="><input type="hidden" name="webform_id" value="I3064"><style> .inf-main_709f5f3e2479cb21f8f3976dbb3ebd53{ background-color:#f5f5f5;
```

#### Confirmation d'inscription

- ☐ Utiliser le message du formulaire Web (non disponible avec l'intégration HTML)
- ☒ Rediriger vers la page de votre choix ([Modifier](#))

Je peux personnaliser l'Email de validation et la demande de confirmation qui est : envoyée automatiquement

Confirmation de l'abonnement à la newsletter

Nom de l'expéditeur

Stéphane ROLLAND

Adresse email de l'expéditeur

no-reply

@ st9ph.fr

Valider

Aperçu



## Confirmation de votre inscription

Vous vous êtes récemment inscrit à notre newsletter.  
Veuillez confirmer votre inscription.

CONFIRMER

Si vous avez reçu ce message par erreur, il suffit de le supprimer.  
Vous ne serez pas abonné si vous ne cliquez pas sur le lien de confirmation ci-dessus.

: Un tableau de bord me permet même de suivre les inscriptions

Confirmation de l'abonnement à la newsletter

Nom de l'expéditeur

Stéphane ROLLAND

Adresse email de l'expéditeur

no-reply

@st9ph.fr

Valider

Aperçu



## Confirmation de votre inscription

Vous vous êtes récemment inscrit à notre newsletter.  
Veuillez confirmer votre inscription.

CONFIRMER

Si vous avez reçu ce message par erreur, il suffit de le supprimer.  
Vous ne serez pas abonné si vous ne cliquez pas sur le lien de confirmation ci-dessus.

Rappelons que **la confirmation est obligatoire** (double opt-in) au regard du .RGPD

: Rappel du plan

[Concevoir le formulaire de collecte de données](#) •  
[Utiliser l'outil fourni avec le thème de votre CMS](#) ◦

copié depuis st9ph.fr


- [Connecter votre CMS à un logiciel d'Email marketing](#)
- [Utiliser les plugs-in CF7 + Flamingo](#)
- [Utiliser une solution tout-en-un](#)
- [La Newsletter](#)
- [avec MailChimp](#)
- [avec Infomaniak](#)
- [Points de vigilance légaux](#)
- [Bonnes pratiques](#)
- [Conclusion / vers l'épreuve NDRC E5](#)

## La newsletter

### Dans MailChimp

MailChimp est un **SaaS** Shareware qui permet d'envoyer gratuitement **un millier** .(de mails par mois (5000 avec le plan à 13 € soit 0,2 centimes le mail

La gestion se fait par campagne. On a vu plus haut que les destinataires peuvent être collectés via des plugins dans vos boutiques en ligne ou vos blogs. Les étapes suivantes sont donc la préparation du mail type et la palnification

<  Votre e-mail est prêt à être envoyé ! Brouillon Terminer plus tard Envoyer

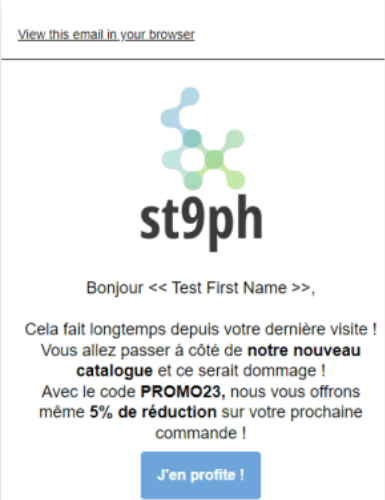
**Vous nous manquez !** 🙄

Modifier le nom

✓ À	Tous les contacts abonnés dans l'audience <b>Formation</b> . 14 destinataires <a href="#">?</a> <small>Vous n'avez pas utilisé de balises de fusion pour personnaliser le champ du destinataire.</small>	Modifier les destinataires
✓ De	Boutique St9ph • contact@st9ph.fr	Modifier l'expéditeur
✓ Objet	Vous nous manquez ! 🙄	Modifier l'objet
✓ Heure d'envoi	Envoyer maintenant	Modifier l'heure d'envoi
✓ Contenu	⚠ Nous ajoutons automatiquement un badge de parrainage dans le contenu obligatoire du bas de page de votre e-mail. Pour supprimer le badge, <a href="#">passer à un plan supérieur</a> .	Modifier la conception

[Prévisualiser](#) [Envoyer un e-mail de test](#)

View this email in your browser



The preview shows the email content: st9ph logo, 'Bonjour << Test First Name >>', 'Cela fait longtemps depuis votre dernière visite ! Vous allez passer à côté de notre nouveau catalogue et ce serait dommage ! Avec le code **PROMO23**, nous vous offrons même 5% de réduction sur votre prochaine commande !' and a 'J'en profite !' button.

L'interface est assez intuitive et permet choisir dans **des modèles des blocs** Texte, Image, Bouton, séparateur ... afin de préparer votre mail type. Pour rappel, votre premier lien cliquable doit être l'endroit où vous voulez emmener le destinataire (la page de votre produit ou le rayon de la promo ou le formulaire d'inscription ...) Veillez donc à éliminer **tout lien vers votre page d'accueil** de votre logo (c'est courant) qui risquerait de conduire votre lecteur ailleurs

Dans le plan gratuit, vous ne pourrez pas planifier l'envoi, ce qui vous empêchera de choisir le moment idéal pour accrocher votre cible

A noter que vous pouvez vous envoyer un mail test qui vous permettra de voir le mail côté destinataire et corriger éventuellement les imperfections

Un tableau de bord permet de connaître le taux de délivrabilité, de clic, de conversion. C'est assez complet si votre SaaS est relié à votre boutique (comme moi ici avec Prestashop

Analytics360

### 3 Destinataires

Audience: Formation

Distribué: jeu., janv. 28, 2021 2:49 AM

Objet: les résultats de votre jeu concours

[Voir l'e-mail](#) · [Télécharger](#) · [Imprimer](#) · [Partager](#)

2 Ouverture(s)	0 Clic(s)	0 Rebond(s)	0 Désabonné(s)
-------------------	--------------	----------------	-------------------

Distributions réussies	3 100.0%	Clics par ouverture unique	0%
Total des ouvertures	2	Total des clics	0
Dernière ouverture	2/5/21 6:22AM	Dernier clic	N/A
Transféré	0	Signalements d'abus	0
Réponses de boîtes de réception	0		

0 Commandes	\$0.00 CA moyen par commande	\$0.00 Chiffre d'affaires total
----------------	---------------------------------	------------------------------------

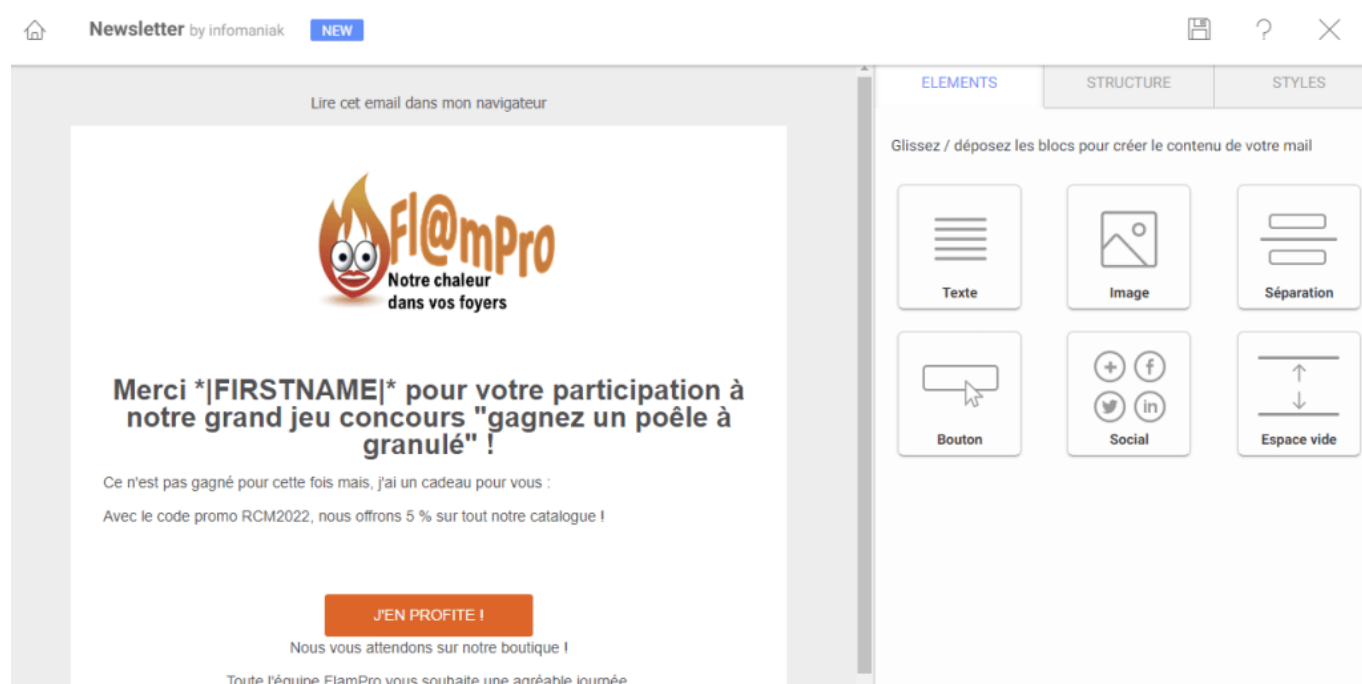
! Défense de se moquer des statistiques, c'était juste un exemple test

## Avec Infomaniak

Le système est le même. Si l'interface diffère un peu, **les étapes sont toujours : les mêmes**

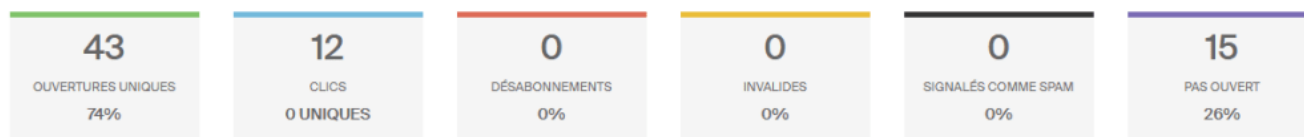
- récupération de la base de donnée
- paramétrage de l'expéditeur et de l'objet
- création du mail type
- planification de l'envoi
- Etude du tableau de bord

: On retrouve le même type d'interface de conception



: Le tableau de bord est plus complet

## Activité

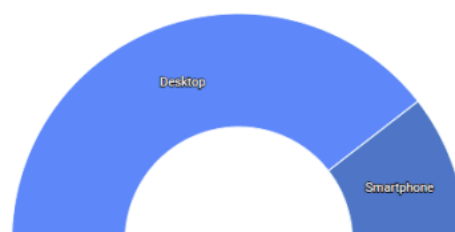
[DÉTAILS](#)


### Top 5 des liens

[DÉTAILS](#)

LIENS ▾	CLICS ▾	UNIQUE ▾	
<a href="https://drive.infomaniak.com/app/sha...">https://drive.infomaniak.com/app/sha...</a>	6	5	⋮
<a href="https://drive.infomaniak.com/app/sha...">https://drive.infomaniak.com/app/sha...</a>	5	5	⋮
<a href="https://drive.infomaniak.com/app/sha...">https://drive.infomaniak.com/app/sha...</a>	1	1	⋮
<a href="https://www.facebook.com/La-boutiq...">https://www.facebook.com/La-boutiq...</a>	0	0	⋮

### Appareils



On peut, notamment, étudier les comportements individuellement (ouvertures, (... quels liens cliqués

Cette solution est **payante** mais fait partie du **pack d'outils** inclus par mon .(! hébergeur (et, donc, j'en profite

: Rappel du plan

- [Concevoir le formulaire de collecte de données](#)
- [Utiliser l'outil fourni avec le thème de votre CMS](#)
- [Connecter votre CMS à un logiciel d'Email marketing](#)
- [Utiliser les plugs-in CF7 + Flamingo](#)
- [Utiliser une solution tout-en-un](#)
- [La Newsletter](#)
- [avec MailChimp](#)
- [avec Infomaniak](#)
- [Points de vigilance légaux](#)
- [Bonnes pratiques](#)
- [Conclusion / vers l'épreuve NDRC E5](#)

## Points de vigilance légaux

Votre communication en **B2B** doit au moins permettre **le désabonnement** (opt-out) et indiquer clairement **qui vous êtes** (enseigne, url du site + adresse du siège (si votre domaine n'est pas en .fr

: **En B2C**, il faut respecter ces **5 étapes** dans le footer du mail

**rappel de l'opt-in** (à qui le destinataire a-t-il donné son consentement – 1  
(? préalable

.Vous recevez ce mail parce que vous êtes inscrit à la newsletter de notre site

(? **Opt-out** (comment faire pour ne signifier que l'on est plus d'accord – 2

Si vous recevez ce mail par erreur ou si vous ne souhaitez plus recevoir ce type de communication, veuillez nous excuser!!!!. Vous pouvez vous désinscrire sur ce lien  
.: [se désinscrire](#)

**rappel de la loi** (le RGPD étant inscrit dans la loi Informatiques et Liberté, ne – 3  
(pas le mentionner n'est pas une faute

Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des  
.données vous concernant

Permettre l'exercice du droit d'accès en communiquant les coordonnées du – 4  
(délégué à la protection des données (DPO) par le même canal (donc son mail

Si vous souhaitez exercer ce droit, contactez notre DPO à l'adresse [dpo@st9ph.fr](mailto:dpo@st9ph.fr)

identifier la source du mail (enseigne, url du site + adresse du siège si votre – 5  
domaine n'est pas en .fr) et dater (mois = année) même si le mail est horodaté,  
(l'archive papier conservée au greffe fera foi en cas de litige

La boutique St9ph – <https://shop.st9ph.fr/presta/> – Mars 2023

## Bonnes pratiques

## **.Une communication mail réussie est courte**

Evitez les expressions « **paillasson** » comme « Je me permets de vous contactez aujourd'hui ... ». Parlez au **présent, valorisez** votre offre par des phrases courtes.

Soignez votre objet en évitant les mots que les serveurs mail vont filtrer « offre, réduction, bonne affaire, promo ... » et en un minimum de mots (moins de 6 dans .(l'idéal

## **Une fréquence raisonnable**

Ne bombardez pas les boites mail de vos correspondants qui vont vous filtrer à force. Attendez d'avoir vraiment de la nouveauté et des avantages à leurs proposer. Scorez vos fichiers pour établir des cohortes, ciblez des communications différentes .pour chacun de vos Buyer persona

## **Soignez vos CTA**

L'**appât du gain**, la **personnalisation**, la **peur de manquer** et l'**appel à la curiosité** sont les 4 ficelles sur lesquelles il faut tirer pour provoquer l'engagement.

**Posez des questions** en introduction de votre mail pour amener votre interlocuteur à se les poser aussi et à cliquer sur votre lien pour obtenir des .réponses

## **Conclusion | vers l'épreuve E5**

A l'écrit, la composition d'un mail commercial ou la démarche de constitution d'une campagne mail sont des exercices qui tombent souvent. Il ne faut pas oublier, non plus que l'étude d'un tableau de bord d'une campagne mail fournie en annexe peut aussi faire l'objet d'une analyse de votre part. Il faut donc maîtriser les KPI en .rapport

Durant l'épreuve technique, il n'est pas demandé de maîtriser les plugins de collecte de données ni même l'élaboration d'un formulaire de collecte de données. En revanche, vous pouvez être amené(e) à rediriger vers ce formulaire depuis un article, une page ou un menu de WordPress. Idem dans Prestashop, depuis une page, un bloc personnalisé du footer ou le menu principal

Les lead qui se donnent la peine de s'abonner ou de remplir des formulaires pour que vous collectiez leurs données attendent de vous, en toute confiance, des

communications **en rapport avec leur démarche**. Ne perdez jamais de vue **le contexte dans lequel vous les avez recueillies** si vous ne voulez pas trahir **la confiance qu'ils vous donnent**

visites 75

...Chargement

: Dans la même catégorie

!No post found

votre avis compte  
[Total: 0 Average: 0]