



## Prestashop | Manipuler la boutique (3) 4.7

Posted on 22 janvier 2026 by St9ph  
votre avis compte  
[Total: 3 Average: 4.7]



PrestaShop

Manipuler la boutique

2nd bloc d'évaluation de l'épreuve technique, **les manipulations à l'intérieur de la boutique** qu'on peut vous demander durant **l'examen E5B du BTS NDRC** .**sont nombreuses et variées**

: **Les deux autres blocs** de questions étant

(la **création ou la modification d'une fiche produit** ([dans cet article](#) 2) •

**le SAV** cad traiter une demande client (**Article à venir**) -> ou (en attendant) 3  
• : sur le drive  
[\*\*book Prestashop ↗\*\*](#)

Vous devrez **répartir votre temps** (et donc vos points) **entre ces trois blocs.** □  
Sur une épreuve de **40 minutes, vous en aurez donc 13 pour réaliser toutes les manipulations de cet article** et aller chercher **les 6 à 7 points sur 20** de ce .bloc

∴ On fait le tour de ce qu'il faut apprendre dans cet article

**i** Cet article englobe aussi des aspects de **concepts (légalité de la EShop)** en complément de cette magnifique [\*\*fiche ressource\*\*](#) pour la préparation de l'épreuve .(écrite E5A (compétence 3

## [\*\*retour à la Fiche Produit ←\*\*](#)

IA

Part d'IA /5 dans cet article

Sources ☀

Images □

Contenu»

Il est possible que les termes ou les aperçus d'écran diffèrent entre votre BO et le mien notamment au niveau des noms de labels car j'utilise une version multilingue .du CMS et **les noms restent parfois en anglais**

: Temps de lecture□

minutes 27-18

|  
mots 4 301

|  
dernière modification le □

janvier 2026 24  
: plan du tuto

[retour à la Fiche Produit ← .1](#)  
[tour d'horizon des contenus d'évaluation | 0□ .2](#)  
    [Apparence | 0-1](#) ◦  
    [contenu | 0-2](#) ◦  
    [Commandes et promotions | 0-3](#) ◦  
    [Images | 0-4](#) ◦  
    [Modules | 0-5](#) ◦  
    [Navigation | 0-6](#) ◦  
    [SEO | 0-7](#) ◦  
    [Utilisateurs | 0-8](#) ◦  
    [Navigation dans la boutique | 1□ .3](#)  
[présentation des 2 thèmes préinstallés sur la v9 | 1-1](#) ◦  
    [Repositionner les blocs entre eux | 1-2](#) ◦  
    [Paramétriser les blocs de navigation | 1-3](#) ◦

[Affichage | 2□ .1](#)  
    [afficher les produits | 2-1](#) ◦  
    [afficher les offres | 2-2](#) ◦  
    [Afficher nos informations | 2-3](#) ◦

[Ressources | 3□ .1](#)  
    [\(Client\(e | 3-1](#) ▪  
    [Livraison | 3-2](#) ▪  
    [Marques et Fournisseurs | 3-3](#) ▪  
    [les rôles internes | 3-4](#) ▪

[→ Aller au SAV .1](#)

## tour d'horizon des contenus d'évaluation |0□

- [Apparence | 0-1](#) ▪
- [contenu | 0-2](#) ▪
- [Commandes et promotions | 0-3](#) ▪
- [Images | 0-4](#) ▪
- [Modules | 0-5](#) ▪
- [Navigation | 0-6](#) ▪
- [SEO | 0-7](#) ▪
- [Utilisateurs | 0-8](#) ▪

Ils sont définis par **une circulaire académique** (\*annexe VII-I) mise à jour tous□ : (les ans. Voici la dernière (2025

[Annexe7-1-prestaTélécharger](#)

Voyons tous d'abord ceux [REDACTED] ou qu'on peut déjà **retrouver** □ : **ailleurs sur le blog**

[REDACTED] | 0-1

### Traitement sur le blog st9ph

Ici | 1□Navigation (bouger) 2□Affichage □ ((présence

Ici | 1□Navigation (bouger) 2□Affichage □ ((présence

Ici | 1□Navigation (bouger) 2□Affichage □ ((présence  
[cet article](#)

### Fonctionnalité

Affichage des blocs de la page d'accueil

(Produits Populaires (phares

Nouveaux produits

listes de liens & Link widgets

■ | 0-2

i Toutes les manipulations présentes dans cette rubrique, ■ sont traitées [dans cet article](#)

**Réclamations, messages prédéfinis et SAV** dans [Cet article](#) sur **le 3ème bloc**

Presque tous les points manquants sont **tout de même disponibles dans le book Prestashop** que cette série d'articles vise à remplacer

#### Traitements sur le blog st9ph

[Article à venir](#) - [book Prestashop](#)

Ici | 1 Navigation □ Créer un catégorie et une sous-catégorie

Créer un pack de produit

Ici | 3 Ressources □

Créer une Marque

Ici | 3 Ressources □

Créer et gérer un groupe de clients

Ici | 3 Ressources □

Gérer les stocks

Ici | 3 Ressources □

Gérer les transporteurs

[Article à venir](#) - [book Prestashop](#)

#### Fonctionnalité

Traiter les commandes

■ | 0-3

#### Traitements sur le blog st9ph

[Cet article](#) sur **le 3ème bloc** (SAV) - [book Prestashop](#)

retours : [cet article](#) | avoirs : [Cet article](#) sur **le 3ème bloc** (SAV)

[cet article](#)

prix spécifique [dans cet article](#) | autres contenus : [Article à venir](#) - [book Prestashop](#)

#### Fonctionnalité

Créer et gérer une commande

Gérer les retours et les avoirs

conditions de retours produits

promotions catalogue, panier et prix spécifiques

■ | 0-4

#### Traitements sur le blog st9ph

[dans cet article](#) [dans cet article](#)

#### Fonctionnalité

Modifier la légende et la description  
Image mises en avant



[REDACTED] | 0-5

#### Traitement sur le blog st9ph

Ici | 2□Affichage □

**2□** - [book Prestashop](#)

Ici | 1□Navigation □

Ici | 2□Affichage □

[cet article](#)

Ici | 2□Affichage □

[cet article](#)

**Ici | 3□Ressources □**

#### Fonctionnalité

Produits phares

Carrousel

Menu principal

Bloc texte

Réassurance

Réseaux sociaux

[Commentaires produits](#)

module chèque

[REDACTED] | 0-6

#### Traitement sur le blog st9ph

**Ici | 1□Navigation □** onglets backoffice / frontoffice

[dans cet article](#)

#### Fonctionnalité

Alias de recherche

[REDACTED] | 0-7

#### Traitement sur le blog st9ph

[dans cet article](#) mots clés, meta, header

[REDACTED] | 0-8

#### Traitement sur le blog st9ph

#### Fonctionnalité

**Ici | 3□Ressources □** Créer un nouveau collaborateur

Ici | 3□Ressources □ Attribuer les permissions

Ici | 3□Ressources □ Affecter et modifier un profil

? On se lance →

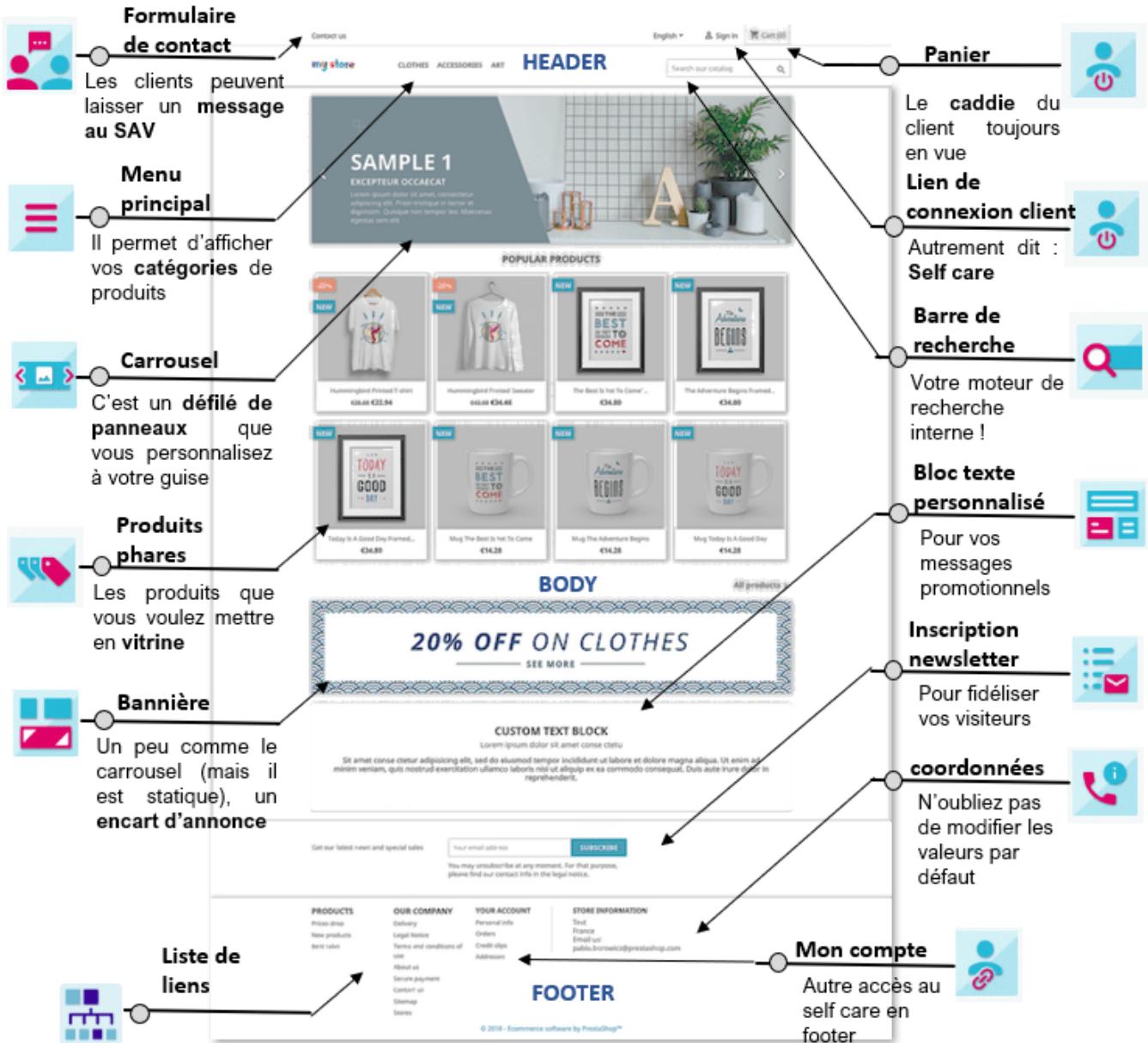
## Navigation dans la boutique | 1 □

- [présentation des 2 thèmes préinstallés sur la v9 | 1-1](#) ▪
- [Repositionner les blocs entre eux | 1-2](#) ▪
- [Paramétriser les blocs de navigation | 1-3](#) ▪

Il faut savoir que **toutes les modifications** passeront par **la manipulation de modules** que vous retrouverez toujours dans [REDACTED], même s'il se trouve d'autres manières d'y accéder pour certains d'entre eux.

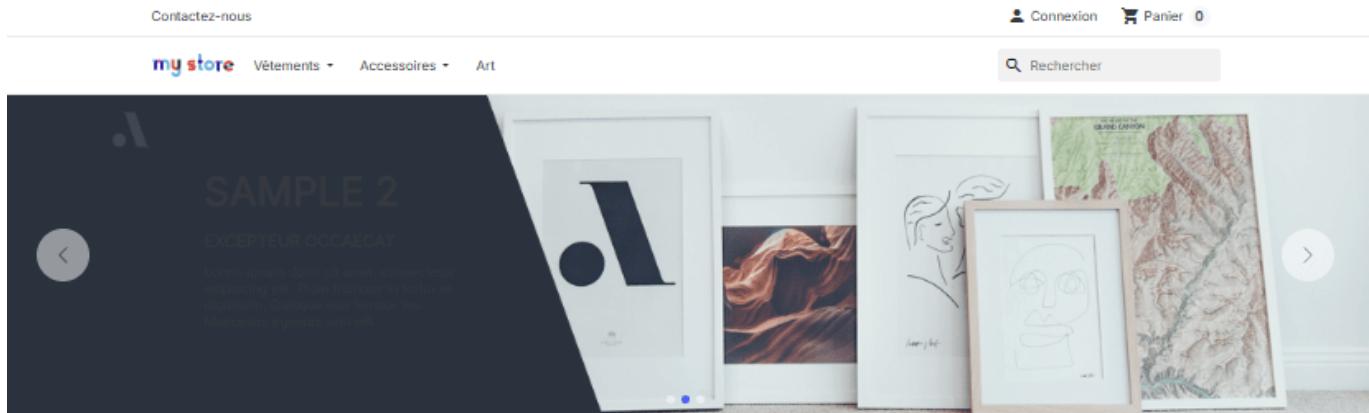
### présentation des 2 thèmes préinstallés sur la v9 [REDACTED]

La **prédisposition du modèle** Prestashop (Classic) **tel qu'il s'installe au départ**, mais cela ne veut pas dire que c'est ainsi que vous le rencontrerez sur la : boutique d'examen



En thème **Hummingbird** c'est pratiquement la même chose, les modules : sont les mêmes et fonctionnement de la même manière. Notons juste que

le **Bloc Texte Personnalisé** est remonté sous le Carrousel ▪



## Custom Text Block

Lorem ipsum dolor sit amet, conse ctetu

Sit amet conse ctetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

**La bannière est callée au milieu entre les produits phares et les nouveaux produits**  
**le Bloc Newsletter et le Footer sont relookés**

*Glisser vers la droite pour Classic et vers la gauche pour Hummingbird*

Recevez nos offres spéciales

Votre adresse e-mail

S'ABONNER

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment. Vous trouverez pour cela nos informations de contact dans les conditions d'utilisation du site.

### PRODUCTS

Promotions  
Nouveaux produits  
Meilleures ventes

### OUR COMPANY

Livraison  
Mentions légales  
Conditions d'utilisation  
A propos  
Paiement sécurisé  
Contactez-nous  
Plan du site  
Magasins

### VOTRE COMPTE

Suivi de commande  
Connexion  
Créez votre compte

### INFORMATIONS

Boutique prestamodel2  
France  
Envoyez-nous un e-mail :  
professeur@educintel.fr

© 2026 - Logiciel e-commerce par PrestaShop™

Recevez nos offres spéciales

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment. Vous trouverez pour cela nos informations de contact dans les conditions d'utilisation du site.

Products	Our company	Votre compte	Informations
Promotions	Livraison	Suivi de commande	Boutique prestamodell2
Nouveaux produits	Mentions légales	Connexion	France
Meilleures ventes	Conditions d'utilisation	Créez votre compte	<a href="mailto:professeur@educintel.fr">professeur@educintel.fr</a>
	A propos		
	Palement sécurisé		
	Contactez-nous		
	Plan du site		
	Magasins		

© 2026 - Logiciel e-commerce par PrestaShop™

: Mais tout cela se change facilement

| 1-2

(Sur la page d'accueil (**Body**)

#### **Apparence > Positions** ▾

(Descendez jusqu'à «   » (c'est dans l'ordre alphabétique ▾  
Glissez **la poignée crantée** comme sur l'animation ci-dessous pour remonter ▾  
ou redescendre les blocs sur la page d'accueil

Pour le **Footer** ▾

. »C'est **le même principe** depuis la section «

## displayFooter [?](#)

4 Modules

This hook displays new blocks in the footer

<input type="checkbox"/>	 Liste de liens - v7.0.1	Donnez plus de visibilité à votre contenu et à vos pages statiques pour susciter l'intérêt de vos visiteurs.	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	 Bloc Mon compte - v3.2.0	Souhaitez la bienvenue à vos clients en affichant leurs informations en pied de page.	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	 Coordonnées - v3.3.3	Montrez à vos clients comment vous contacter en affichant vos coordonnées sur votre boutique en ligne.	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	 Liste d'envies - v3.0.2	Permettez à vos clients de créer des listes de souhaits et d'enregistrer leurs produits préférés pour plus tard.	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Il y'a aussi **deux zones avant et après Footer** qui permettent de mettre **des contenus optionnels** mais on ne peut pas **les glisser d'un display à un autre**. Il faut **dégreffer et regreffer** ! C'est hors programme, quoi qu'il en soit

Dans la vidéo si dessous, je transfère **la newsletter** du [REDACTED] au [REDACTED] : [REDACTED]

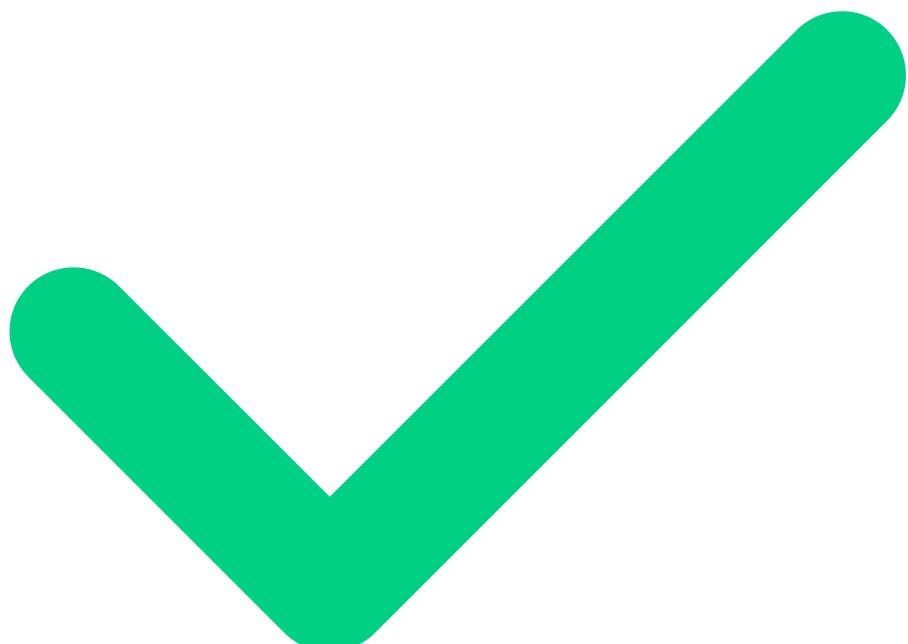
: Dans **un schéma classique**, les blocs sont **idéalement placés** :

Le **menu**, le **compte client**, le **panier** dans le [REDACTED] .

Le [REDACTED] joue tous les éléments de **publicité interne** (Carrousel, bannière et bloc texte) ainsi que les blocs de **mise en avant des produits du catalogue** (produits phares, nouveautés et promos) le [REDACTED] (+ avant et après) propose la **newsletter**, la **liste de liens** (vers les pages de légalité, de FAQ), les liens de nos **réseaux sociaux** et les **coordonnées** de la eshop

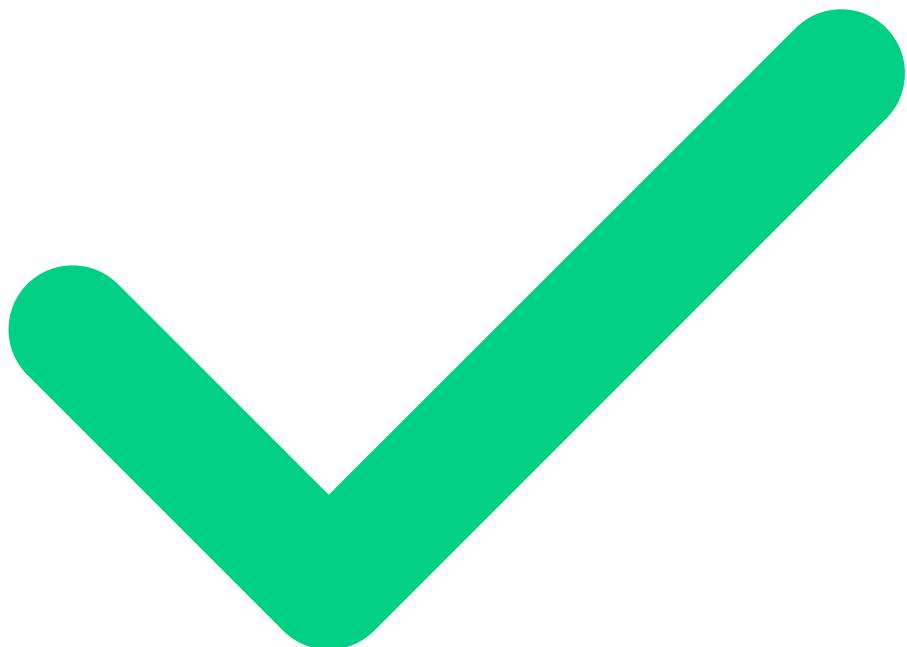
! Mais on vous demandera peut-être de **modifier leur ordre** :

[REDACTED] | 1-3



.1

Vous pouvez rester sur **Positions** et cliquer sur **le petit crayon** pour **modifier un module** mais il faut savoir **dans quel Display il se cache**



.2

Vous pouvez aussi aller dans **Apparences > Thèmes et logo >**  
**Choisir la mise en page** > (onglet) Page de configuration

Comme le montre la vidéo ci-dessous, **c'est très visuel** pour **atteindre les blocs : de manière intuitive**

(**Cliquez** sur la zone « **MY SHOP** » (à gauche ▪  
Cliquez sur **Configurer**<sub>v</sub> de **Menu Principal** ▪

 **Menu principal**

Optimisez le parcours utilisateur sur votre site, sélectionnez le lien de votre choix et faites-en une entrée de votre menu.

**Configurer** 

Modifier la position	Éléments sélectionnés	Éléments disponibles
 	Vêtements Accessoires Art	Fashion supplier <b>Marque</b> Toutes les marques Graphic Corner Studio Design <b>Catégories</b> Racine (Boutique prestamodel2) Accueil (Boutique prestamodel2)
		

**i** Par défaut, **le modèle affiche les 3 catégories principales** de vos produits

**Inutile d'insérer les sous-catégories** comme dans WordPress. **Elles suivent ! automatiquement**

: On peut insérer aussi

(des **pages** dites **CMS** (si vous voulez mettre vos CGU au menu par exemple ▪  
 (Vos **fournisseurs** (si vous êtes fier(e) d'être revendeur(se) d'untel ▪  
 Des **Marques** (pour que vos clients accèdent directement à la page qui ▪  
 (regroupe tous leurs produits ▪  
 : (Vous pouvez aussi créer **des liens extérieurs** (vers votre blog par exemple ▪

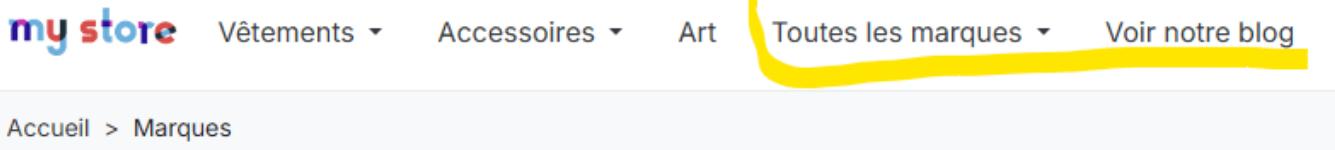
## Go Ajouter un nouveau lien

Libellé Voir notre blog

Lien https://st9ph.fr/

Nouvelle fenêtre  Oui

N'oubliez pas de **cliquer sur** [ ] (sinon, vous aurez travaillé pour △ - (rien)



Il faudra avoir **ajouté vos catégories auparavant** si on vous demande → d'insérer, par exemple, un **rayon enfant** au menu (si la catégorie Enfants dans .(Vêtements n'existe pas encore

Les **combinaisons de navigation** sont nombreuses dans la boutique, en dehors : (du menu principal. Ce peut être (liste non exhaustive

la **consultation de vos pages** (qui sommes-nous, FAQ, bons plans, CGV ...) du **Footer** ([voir cet article](#)) en respectant **les obligations légales** (voir cette

( [fiche ressource](#))

Pouvoir **rebondir sur des produits associés** sur une fiche produit ([voir cet article](#) section 1-5

Afficher **un rayon ou un produit en promo** depuis le Carrousel, la bannière (ou le bloc texte (voir 2)

Atteindre **une page CMS** (comme « nos bons plans ») depuis le panneau de **Réassurance** ([voir cet article](#)

## Affichage | 2

- [afficher les produits | 2-1](#) ▾
- [afficher les offres | 2-2](#) ▾
- [Afficher nos informations | 2-3](#) ▾

Qu'il s'agisse de **notre catalogue de produits**, de **nos offres promotionnelles** ou des **informations de la boutique**, Prestashop offre [REDACTED] pour les présenter à vos visiteurs

Il s'agira souvent d'ailleurs de **choix stratégiques** de **mettre en avant** tel ou [REDACTED].tel attrait de votre enseigne pour faire la différence et **fidéliser l'audience**

### [REDACTED] | 2-1

Cela commence par votre page d'accueil et la visibilité de votre catalogue. Vous : pouvez en effet afficher en panneaux d'aperçus

- (vos **produits phares** (best sellers ▾  
vos **nouveautés** ▾
- vos **produits en promotion** (avec prix spécifique) ▾
- Vos **meilleures ventes** (hors éval) ▾
- (Le rappel des **produits déjà vus** (hors éval ▾

[REDACTED] cet [article sur les soldes](#) (hors programme, mais dont le → **fonctionnement est le même que pour le module Promo**, même si les règles [REDACTED] sont différentes



Le blocs [REDACTED]

Celui **le plus haut par défaut** (sous le carrousel pour Classic et sous le bloc □ texte pour hummingbird), le bloc **Produits phares** affiche **vos articles vedettes** .selon l'observation du comportement de vos visiteurs

## Produits populaires

The screenshot shows a grid of four products:

- magnifique Sweat Panda**: A tan sweatshirt with a panda graphic. It shows a price reduction from 16,16 € to 17,95 €. Buttons for quantity adjustment (-, 1, +) and a blue shopping cart icon are below the price.
- Coussin petit Dauphin**: A blue cushion with a dolphin graphic. It shows a price of 19,95 €. Buttons for quantity adjustment (-, 1, +) and a blue shopping cart icon are below the price.
- Pull Panda**: A woman wearing a white sweater with a panda graphic. It shows a price of 19,90 €. Buttons for quantity adjustment (-, 1, +) and a blue shopping cart icon are below the price.
- Lampe de chevet Panda**: A lamp with a shade featuring a bamboo pattern and a base shaped like a panda holding a plant. It shows a price of 29,90 €. Buttons for quantity adjustment (-, 1, +) and a blue shopping cart icon are below the price.

A blue button labeled "Tous les produits >" is located at the bottom center of the grid.

modules > [REDACTED] > rechercher « **phares** » > configurer :

: Vous pouvez définir

Le [REDACTED] (4 par lignes, donc, **plus vous en mettez**, plus vous aurez de lignes et **moins on verra les autres éléments** (de la page d'accueil sans scroller).  
Quel « rayon » (catégorie) vous voulez mettre en vedette (**par défaut, c'est tous**) en cliquant sur « **Afficher tout** ». Si vous souhaitez que ce soit **aléatoire** (sans critère précis) car, par défaut, le module priorise **ceux les plus cliqués** depuis la HomePage



**Meilleures ventes**  
v2.1.0 - par PrestaShop

**Ne pas confondre** avec le module [REDACTED], préinstallé lui aussi, qui permet d'afficher **ceux les plus vendus**. C'est différent

Le bloc [REDACTED]

: Il permet comme le bloc Produits Phares, d'afficher **le nombre de produits** (toujours 4 ▪ (par lignes .De définir le **nombre de jours** où le produit reste nouveau ▪

Ca **revient souvent à l'examen et c'est stratégique. C'est un CTA**, certes, □ mais si le visiteur voit qu'un produit **reste nouveau trop longtemps** après plusieurs visites, vous allez **perdre sa confiance**. Calculez au mieux selon **vos roulements de stocks**

 Le bloc [REDACTED] □

: Une seule option pour ce module

Le [REDACTED] ▪

Il faut que le client soit **connecté** et qu'il ait **accepté les cookies**, sans quoi ▲ .vous serez « aveugle » sur ses **précédentes visites**

 Le bloc [REDACTED] □

: Une seule option pour ce module également

Le [REDACTED] ▪

(A vous de choisir comment les organiser **sur la HomePage** (voir 1-2 □

## Acquisition



## Fidélisation



Sur deux des possibilités exposées ci-contre, on favorise **les promos et les produits populaires** pour cibler l' [ ] de nouveaux clients qui, par définition, trouveront **tous nos produits nouveaux**.

A l'inverse, en [ ], c'est **le 1er bloc à montrer, avec les promotions**, avant de leurs rappeler les produits qu'ils ont **déjà consultés** puis ceux qui sont les plus populaires.

Ci dessous, les choix de positions de la [boutique pédagogique](#) montrent une verticale de body : **Soldes - Bloc Text - Phares - Carrousel - Bannière** afin de laisser **la part belle à l'information** et ressemble plus à un **show room** qu'à **une page du Push** pour vendre.

The screenshot displays a Prestashop website interface with several modules highlighted by dashed boxes:

- Bloc de texte personnalisé**: A module for displaying custom text or banners.
- Produits phares - v2.1.5**: A module for showcasing featured products.
- Carrousel - v3.2.1**: A module for creating a product carousel.
- Bannière - v2.1.2**: A module for displaying promotional banners.
- Special products block**: A module for displaying special products.

**i** Le module « **les soldes** » pour **les soldes** ([voir cet article](#)) ne sera d'ailleurs **peut-être pas visible** selon le moment où vous vous rendez sur la

.boutique car **les périodes sont réglementées**

| 2-2

C'est même une **obligation légale** de faire la « **publicité** » **interne** de vos **promotions, conditions et offres spéciales**

Si en **Surface de Vente Physique**, vous pouvez afficher cela **sur un panneau à l'entrée**, en eshop, il faudra trouver d'autres moyens. L'idéal est de **créer une page** « **[ ]** » (enfin, appelez la comme vous voulez) qui apparaitra dans le footer non loin de vos **CGV et mentions légales**

Voyez aussi [l'article sur la réassurance](#) où un lien pointe aussi vers les conditions → de l'offre

Pour la suite de ce chapitre 2-2, nous nous concentrerons plutôt vers **l'affichage des produits concernés** par une offre que **des conditions détaillées** de nos offres. Nous avons **trois outils nativement** (mais on peut en ajouter d'autres) pour avertir de nos promos et conduire les visiteurs vers produits concernés : **Le carrousel, la bannière et le bloc texte**

Le carrousel

C'est **une bannière tournante** en fait, positionnée par défaut tout en haut du body, et qui vous permet de faire tourner vos différents **panneaux d'annonce** à l'accueil

Je me suis « amusé » à **mesurer la taille d'un panneau** afin de faire un gabarit : ((si on importe des images de n'importe quelle taille, ça va être très moche



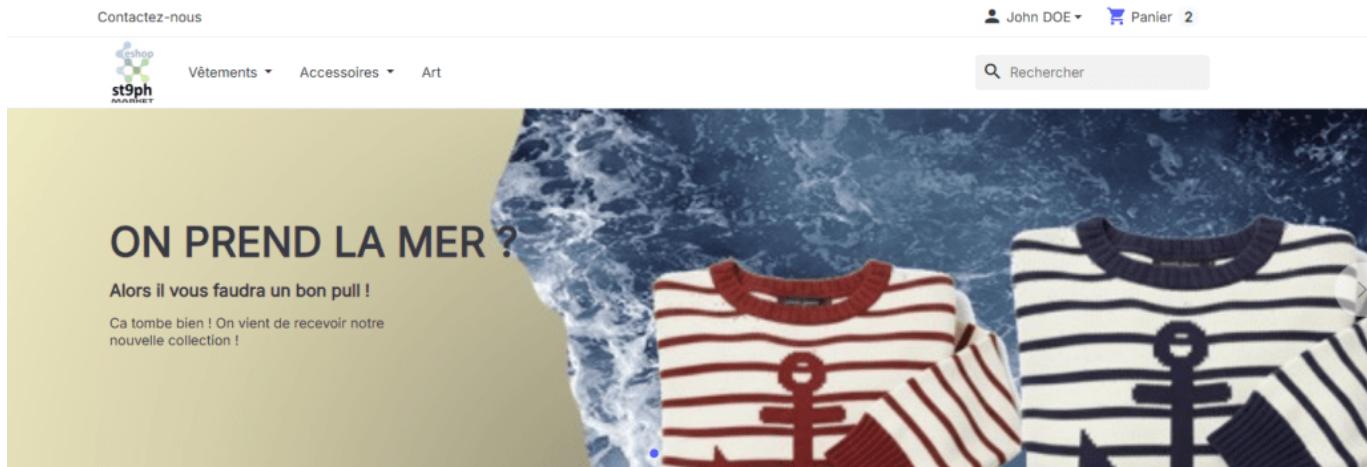
A la louche, **un presque 12 quarts**, même pas un **8 pouces et demi par 2 et demi** ! Rien ne va dans ces proportions ! Mais on va faire avec

On remarque aussi qu'**une partie gauche** est **pleine** et c'est normal, **c'est là que s'affichera le texte**, il faut qu'on puisse le distinguer

Voilà **un panneau** que j'ai préparé (vite fait, il faut le voir sur soi), pour exemple, afin d'**emmener le visiteur** vers le pull marin de [st9ph Market](#) (à l'examen, : (rassurez-vous, **il vous sera fourni**



: Et j'aimerai **obtenir cela** ☺



## ON PREND LA MER ?

Alors il vous faudra un bon pull !

Ca tombe bien ! On vient de recevoir notre nouvelle collection !

### Ceci est une boutique pédagogique

Tous les produits du catalogue sont virtuels et ne peuvent donc pas être achetés "vraiment".

Si vous êtes étudiants NDRC, vous pouvez vous entraîner à reproduire les produits de cette boutique avec le matériel et les consignes que vous trouverez [sur cette page](#).

#### Nouveaux produits

Modules > **gestionnaire** de modules > (rechercher) « **slider** » (ou ▪  
( »« **carrousel**  
**Configurer** ▪

Pendant qu'on est là, **le panneau du haut** qui permet de **paramétrier** ▪  
: **l'ensemble** du carrousel

**modifier le temps de passage** des panneaux en millisecondes (5 s par □ .1  
(défault

**pause au survol** » définit si oui ou non **le mouvement se fige au** » □ .2  
**passage du pointeur** (c'est mieux pour le visiteur s'il ne veut pas rater son  
(clic mais vous avez le droit de lui faire des blagues aussi

**Répéter ou non les passages**(si « non », c'est le dernier panneau qui aura □ .3  
(la part belle une fois que les autres seront passés

: Voyons maintenant **comment agir sur les panneaux**

Commencez par **vérifier l'état** ✓ Enabled / ✗ Disabled du panneau sur lequel vous ▪  
allez agir  
Cliquez sur **Modifier** ▪

**Ou**

Cliquez sur le + pour **créer un nouveau panneau** •

tout dépendra de ce qu'on vous demandera dans le sujet « *remplacer* » ou □  
»« *Ajouter*

! Donnez **un titre** à votre panneau : *court parce qu'il sera en gros* •  
Définissez l'**URL Cible** (celle de l'atterrissement quand on va cliquer sur la •  
(panneau

Attention, par défaut, **celle-ci renvoie sur le site Prestashop.com** et □ c'est le ▲  
.premier truc qu'on va vérifier en vous corrigéant après l'épreuve

URL cible

<https://www.prestashop-project.org>

Le mieux est d'**afficher en FrontOffice** le produit, le rayon ou la page vers □  
laquelle le panneau doit emmener et de **copier-coller ici son url**

Définissez **une légende** (pour le référencement donc : *description + nom de* •  
*(la boutique*  
: Rentrez votre **description** •

**la 1ere ligne est un sous-titre en header 3 (H3)** - **ne changez surtout pas le niveau**

En dessous, c'est du **paragraphe** et vous pouvez être un peu plus □  
.bavard(e), mais pas trop

**Vérifiez** une dernière fois l'Etat **Enabled** (ou « *actif* » si vous le voyez en □  
(français

Title	On prend la mer ?	<input type="button" value="fr ▾"/>
URL cible	<a href="https://boutiq.st9ph.fr/30-pull-marin-homme.html">https://boutiq.st9ph.fr/30-pull-marin-homme.html</a>	<input type="button" value="fr ▾"/>
Légende	promo pull marin sur st9ph market	<input type="button" value="fr ▾"/>
Description	<p><b>Alors il vous faudra un bon pull !</b></p> <p>Ca tombe bien ! On vient de recevoir notre nouvelle collection !</p>	<input type="button" value="fr ▾"/>
Enabled	<input checked="" type="checkbox"/> Yes	

**Enregistrer ▾**

La Bannière ▾

C'est le « **parent pauvre** » de l'évaluation parce qu'**il n'y a pas grand chose à faire** : [REDACTED] et [REDACTED]. Mais c'est au programme, alors, ! allons-y

Cette fois, on est sur du **21 x 4 cm**, c'est guère mieux ▾

: Imaginons que nous voulions faire une pub pour un de nos financeurs ▾



Toute ressemblance avec un organisme financier existant ou ayant existé serait une .(presque) pure coïncidence

« Modules > **gestionnaire** de modules > (rechercher) « **bannière** ▾  
**Configurer** ▾

Cliquez sur « **choisissez un fichier** » et **uploadez-le** •  
renseignez l'**url d'atterrissage** •  
Renseignez la **description** •  
**Enregistrez** •

Image de la bannière



Choisissez l'image à mettre en ligne pour votre bannière. Si vous utilisez le thème par défaut, les dimensions recommandées sont 1110 x 214 px.

Lien de la bannière

<https://www.malakiff-humanos.fr/assurance-vie.html>

fr ▾

Entrez le lien associé à votre bannière. Quand un visiteur clique sur la bannière, le lien s'ouvre dans la même fenêtre. Si aucun lien n'est entré, il redirige vers la page d'accueil.

Description pour la bannière

pub Malakiff sur st9ph market

fr ▾

Veuillez saisir une description courte mais précise pour votre bannière.

## Le bloc Texte Personnalisé □

Prépositionné **sous le carrousel** dans le modèle de départ, le bloc texte □ fonctionne plus comme **un encadré texte d'accueil** que comme un réel panneau .de publicité

Bloc de texte

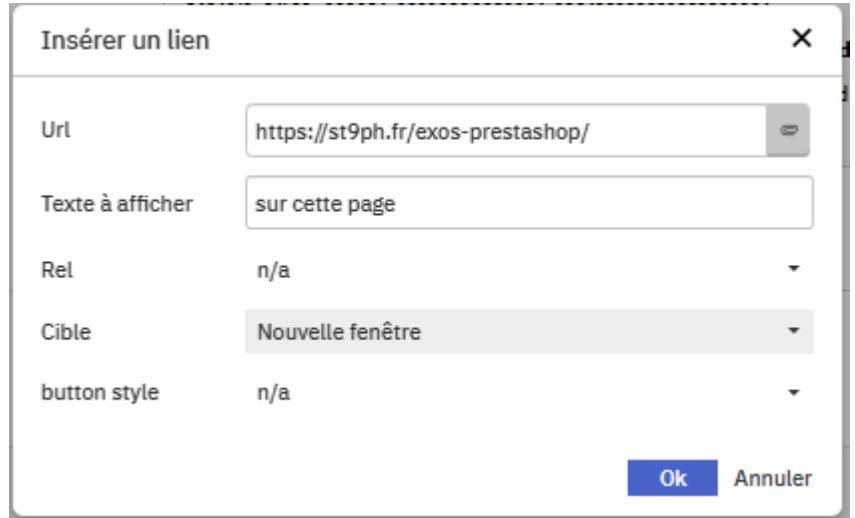
A B I U 99 Paragraphe ▾

fr ▾

### Ceci est une boutique pédagogique

Tous les produits du catalogue sont virtuels et ne peuvent donc pas être achetés "vraiment".

Si vous êtes étudiants NDRC, vous pouvez vous entraîner à reproduire les produits de cette boutique avec le matériel et les consignes que vous trouverez [sur cette page](#).



A noter que **le niveau de Header** est **H2**, ce qui avalise ma remarque → . précédente

: Ci contre la boite de dialogue d'insertion d'un lien hypertexte. Pour ce faire ☐

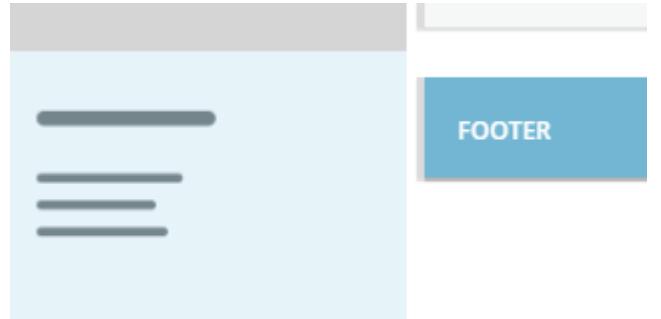
**Sélectionner le texte** à rendre réactif ☐  
☞ **Cliquer sur** ☐

| 2-3

Récurrentes à l'examen, vous pouvez être confronté(e) à des questions sur **les ☐ .informations concernant la boutique en ligne**

Elles se trouvent **aux extrêmes de la fenêtre** (en **haut à gauche du header** et en **bas à droite du footer**). C'est plus **une coutume** qu'une règle d'ailleurs mais ☐. on s'est tous **habitué à cette configuration**

C'est depuis **la page de configuration du thème** que nous atteindrons le plus .facilement ces deux zones



Cliquer sur **Footer** dans **Homepage** •

The screenshot shows a PrestaShop homepage for 'st9ph'. At the top, there's a navigation bar with 'Contactez-nous', a user icon for 'John DOE', and a shopping cart icon for 'Panier 2'. Below the navigation is a search bar with a magnifying glass icon and the placeholder 'Rechercher'. The main banner features the text 'ON PREND LA MER?' and 'Alors il vous faudra un bon pull ! Ca tombe bien ! On vient de recevoir notre nouvelle collection !' with images of striped shirts. A small note at the bottom right says 'Stephanie BOUILLARD steph@st9ph.fr est connecté'. The 'Footer' section, highlighted by a red circle, contains links for 'Nos Produits', 'Informations', and 'Magasins'. The 'Informations' section includes links for 'Training Store France' and an email address 'st9phfr@gmail.com'. The 'Magasins' section has a link 'Magasins'. The footer also includes links for 'Livraison', 'Mentions légales', 'Conditions d'utilisation', 'A propos', 'Paiement sécurisé', 'Contactez-nous', 'Informations', 'Adresses', 'Commandes', 'Avoirs', 'Retours produit', 'Liste d'envies', and 'Déconnexion'. The footer is set against a dark background.

## FOOTER



### Réassurance

Entrez en contact avec vos visiteurs et parlez-leur de votre système de paiement sécurisé, de la livraison gratuite et des retours.

[Configurer](#)



### Liste de liens

Donnez plus de visibilité à votre contenu et à vos pages statiques pour susciter l'intérêt de vos visiteurs.

[Configurer](#)



### Shop details

Display additional information about your store or how to contact you to make it easy for your customers to reach you.

[Configure](#)

Cliquer sur **Configurer** du module « **Shop Details** » (ou détails de la boutique) **Ajouter une boutique** Cliquez sur

Nous allons **ajouter une SVP** à la liste de nos magasins physiques

Renseignez les informations de votre boutique

Pour les **coordonnées GPS**, aidez vous de Google Maps →



Name

St9ph Market

\* Address

La plage

Address (2)

Zip/Postal code

14117

\* City

Arromanches

\* Country

France

Prenez une belle photo de votre magasin et uploadez la **dans la zone** ▪

« « Photo

Notez **vos horaires d'ouverture** ▪

**Enregistrer**

Cliquez sur ▪

## Magasins ①

ID	Name	Address	City	Zip/Postal code	State	Country
6	St9ph Market	La plage	Arromanches	14117	--	France

.Un nouveau magasin est maintenant présent dans la liste de vos SVP ☐

**St9ph Market en détails**

- Livraison
- Mentions légales
- Conditions d'utilisation
- A propos
- Paiement sécurisé
- Contactez-nous
- Plan du site
- Magasins**

☐ Le résultat en FrontOffice

.On retrouvera ses informations dans le lien « **Magasins** » du footer ☐

## Nos magasins



### St9ph Market

La plage  
14117 Arromanches  
France

[À propos et Contact >](#)

Lundi	10h00-21H00
Mardi	10h00-21H00
Mercredi	10h00-21H00
Jeudi	10h00-21H00
Vendredi	10h00-21H00
Samedi	10h00-21H00
Dimanche	fermé

Vous pouvez aussi définir **l'affichage ou non de votre mail** dans le module →  
« **Coordonnées** » (depuis le gestionnaires de module  
**changer** l'état **oui / non** du bouton radio ▪

# Configurer

## Coordonnées



Afficher l'adresse e-mail  Yes  
Votre thème doit être comp

**Informations**

Training Store  
France

 st9phfr@gmail.com

**i** C'est assez **déconseillé de l'afficher**, en fait. Encouragez plutôt vos clients à **utiliser le lien « Contactez-nous »** pour être certain(e) de **centraliser les demandes** dans le CRM

Pour être complet, complétons aussi aussi **le module chèque** qui est lui aussi au → programme

Cela représente **2,4 % des transactions bancaires** l'année dernière (source : Banque De  France) et **personne ne paie jamais comme cela en ligne**. Mais voilà, ce n'est pas évident d'installer un module bancaire pour l'examen et ☺ c'est .au programme de savoir le renseigner

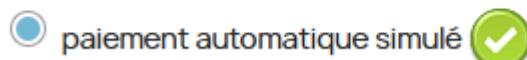
**i** Sur [la boutique pédagogique](#), j'utilise un module qui s'appelle **HH Paiement** .d'Hervé Hennes ([voir son site](#)) qui simule un paiement en ligne

: Mais revenons à ce fameux module chèque

Modules > gestionnaire de modules ▶

3

## PAIEMENT



rechercher) « Chèque » > **Modifier**) ▪  
Remplissez la **zone bénéficiaire** et **Adresse** ▪  
**Enregistrer** ▪

! No comment □

\* Nom du bénéficiaire

Market St9ph

\* Adresse

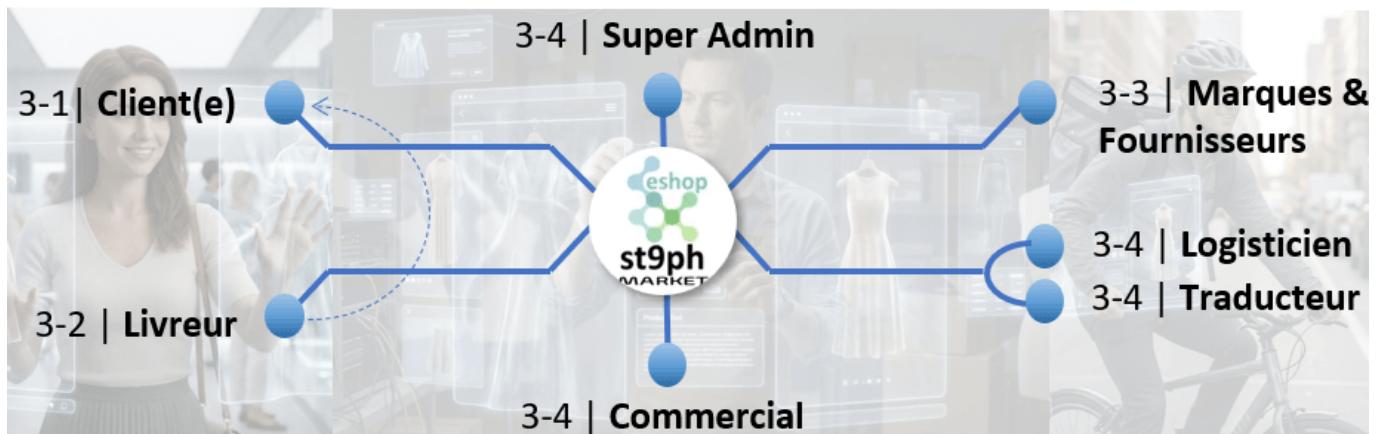
la plage, 14117 Arromanches Les Bains Cedex

*Adresse à laquelle le chèque doit être envoyé.*

## Ressources | 3 □

[\(Client\(e | 3-1](#) ▪  
[Livraison | 3-2](#) ▪  
[Marques et Fournisseurs | 3-3](#) ▪  
[les rôles internes | 3-4](#) ▪

On pourrait définir toutes **les ressources à paramétrier dans la boutique** selon  
: un schéma simplifié



[REDACTED] | 3-1

Il faudra gérer ses  **coordonnées [REDACTED] ou [REDACTED]** (ce ne sont pas les mêmes) dans **.deux tables de données** différentes : [REDACTED] et [REDACTED]



CONFIGURER

 **Paramètres de la boutique**

- Paramètres généraux
- Commandes
- Produits
- Clients**
- Contact

## Paramètres client

Clients

Groupes

Titres de civilité

\* Délai pour régénération du mot de passe

360

Durée minimale entr

\* Activer le mode B2B

 Yes

Lorsque cette option

(Activer la [REDACTED] (désactivée par défaut)

**Paramètres de la boutique > Clients ** •  
»**changer l'état oui / non du bouton radio « Activer le mode B2B** •

**Clients > Clients** pour consulter ou ajouter un nouveau client •

: Vous disposez d'un **panneau de statistiques** et de **la liste de vos clients**



**Cliquer sur  Ajouter un nouveau client** •

OU

**Cliquer sur  pour modifier une fiche client** •

: Renseigner les **champs d'informations** •

**(Profil B2C (& Interlocuteur B2B))** •

**Civilité** •

**Nom** ▪  
**Prénom** ▪  
**Email** ▪

**(Mot de passe)** (□ Ne sert que pour vos comptes test □)

Vous n'avez pas le droit de modifier le mot de passe d'un client, même si c'est lui □ qui vous le demande. Il faut le **réinitialiser**

**(Date de naissance)** (□ sympa de la connaitre pour une relance anniversaire □)

**Actif / Enabled** (□ permet de désactiver temporairement un mauvais payeur, □ (par exemple - B2B

**(Offres partenaires)** (□ vous pouvez pré cocher uniquement en B2B □)

**(Groupes & groupes par défaut)** (□ voir plus bas □)

#### Infos spécifiques B2B □

Nom de l'entreprise ▪

SIRET ▪

APE ▪

Site web ▪

En cours autorisé ▪

Certaines entreprises vous paieront à **provisions / échéances** (comme un crédit □ permanent), en particulier les administrations

Délai de paiement (□ pour la gestion des rappels automatiques si elles traînent □ (à échéance

**(Niveau de risque)** (bas, moyen, haut □)

Permet de cibler les bons clients (bas), qui paient souvent en retard (moyen) ou □ (qui oublient souvent de payer (haut

Souvent, ce sera **le client lui-même** ([selfcare](#)) qui fera son **inscription en ligne**, surtout en B2C. Mais il peut arriver qu'**un téléopérateur soit amené à le faire** (nouveau client au téléphone ou VPC) et **fréquemment en B2B** où .l'inscription se fait généralement **en rendez-vous**

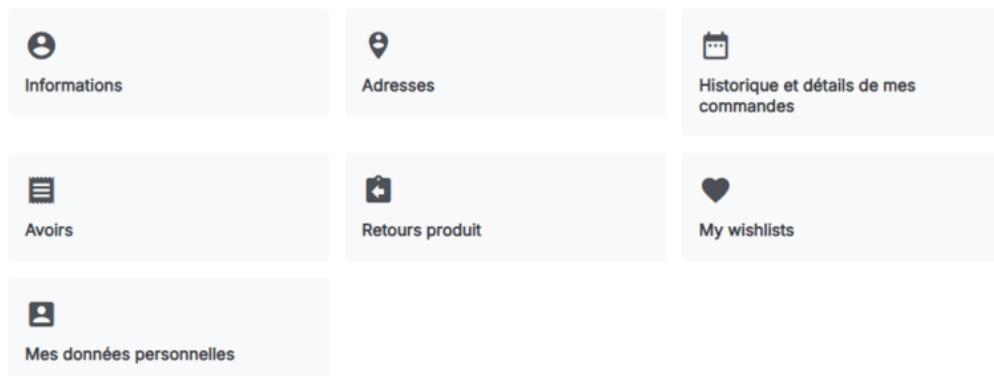
En ligne, **le client dispose d'une interface « mon compte »** où il peut gérer

pratiquement tout gérer depuis ses **informations**, en passant par le **suivi de ses commandes**, jusqu'au **téléchargement de ses factures**

## Mon Compte

- Informations
- Adresses
- Historique et détails de mes commandes
- Avoirs
- Retours produit
- My wishlists
- Mes données personnelles
- Déconnexion

## Bienvenue John DOE



Attention, c'est dans « **informations** » qu'il gère **sa fiche client**. « Mes △ : données personnelles », c'est pour le RGPD

## GDPR - Personal data

### Accès à mes données

A tout moment, vous avez le droit de récupérer les données que vous avez fournies sur notre site. Cliquez sur "Exporter mes données" pour télécharger automatiquement une copie de vos données personnelles dans un fichier pdf ou csv.

[Get my data to CSV](#)

[Get my data to PDF](#)

### Demande de rectification et d'effacement

Vous avez le droit de modifier toutes les informations personnelles figurant sur la page "Mon compte". Pour toute autre demande que vous pourriez avoir concernant la rectification et/ou l'effacement de vos données personnelles, veuillez nous contacter via notre [formulaire de contact](#). Nous examinerons votre demande et vous répondrons dans les plus brefs délais.

On appréciera à l'examen que vous sachiez [REDACTED] □  
[REDACTED]. cela fait partie de la phase **Next Step** de lui indiquer comment **utiliser le Selfcare**, même si vous venez de faire l'opération pour lui. **Le rendre autonome** allégera **la charge du service client** et **augmentera sa satisfaction** (il sera plus agile dans sa relation client). On verra cela en détail dans le SAV

**i** Vous pouvez également créer **des groupes de clients** (VIP, Comités

.d'entreprises ...) et leurs réserver des promotions ou des avantages



[REDACTED] | 3-2

Ce sera forcément **un prestataire** et, ce qui est curieux, c'est que **le seul interlocuteur physique que verra votre client** ne sera même pas quelqu'un qui travaille chez vous

Il faudra définir avec chacun de ceux que vous choisirez ([REDACTED]) **les conditions de la prestation et les pénalités de retard et de casse** (notamment en les graduant selon leur importance). **Il y va de la satisfaction de vos clients**

Par défaut, sur le modèle de base, vous disposez de trois modes dont 1 transporteur : décliné en 3

le **click-And-Collect** •  
Le transporteur « **My Carier** » décliné en **standard**, « **Cheap** » (montant dégressif) et « **light** » (Volume)

Le **point relais** •

: Ajoutons un transporteur en prenant un exemple



**UPSt9ph** est un transporteur qui **devient notre partenaire**, mais **il ne livre qu'en Union européenne**. Il nous propose **un cout de 3€** quelle que soit la distance et le poids (bon, ce sont des fringues, il ne prend pas trop de risques) mais **n'accepte pas le paiement à la livraison**. Il faudra l'exclure du panier des clients qui veulent ce mode

.Toute ressemblance avec une marque existante serait loin d'être une coïncidence

**Livraisons > transporteur** ▾

**Cliquer sur** ▾+ **Créer un transporteur** ▾

: paramètres généraux ▾

Le **nom** ▾

(le **délai de livraison** (annoncé au client ▾  
la **vitesse** (0 pour « *au plus court* » et 9 « *pour au plus long* » quand il y'a des ▾  
(variables secteurs, poids ou encombrement  
**Uploadez le logo** (**Il faut obligatoirement un jpg** ▾  
**I'URL de suivi** qui permettra au client de **suivre son colis** sur le site du ▾  
.transporteur

**C'est lui qui vous la fournit** et c'est bien utile pour éviter au SAV **des tickets** ☺  
**! de clients qui s'impatientent**

**Réservez éventuellement ce transporteur à certains groupes** (mais je ▪  
(ne vois pas bien pourquoi)

* Nom du transporteur <a href="#">?</a>	UPSt9ph
* Délai de livraison <a href="#">?</a>	3 jours ouvrés
Active	<input checked="" type="checkbox"/> Yes
* Vitesse <a href="#">?</a>	0
Logo	
Choisir un(des) fichier(s)	
URL de suivi <a href="#">?</a>	<a href="https://www.upst9ph.fr/fr/tracking?c=@">https://www.upst9ph.fr/fr/tracking?c=@</a>
Par exemple : "http://example.com/track.php?num=@" ↴	

<p>* Zones <a href="#">?</a></p> <p><input type="checkbox"/> Europe</p> <p><a href="#">Gérer les lieux</a></p> <p>Livraison gratuite <input checked="" type="checkbox"/> No</p> <p>* Taxes <a href="#">?</a></p> <p><input type="checkbox"/> Aucune taxe</p> <p><a href="#">Gérer les taxes</a></p> <p>oûts de manutention <a href="#">?</a></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No</p> <p><a href="#">Gérer les coûts de manutention</a></p> <p>* Frais de livraison</p> <p><input checked="" type="radio"/> Basé sur le prix total de la commande</p> <p><input type="radio"/> Basé sur le poids total de la commande</p> <p>les limites de la fourchette <a href="#">?</a></p> <p>Prendre la tranche la plus grande</p> <p>es fourchettes et des prix <a href="#">?</a></p> <p><a href="#">Gérer les fourchettes</a></p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>Europe</b> <a href="#"></a></p> <table border="0"> <tr> <th>Fourchette</th> <th>Prix (hors taxe)</th> </tr> <tr> <td>3€ - 4€</td> <td>4,00 <input type="text"/></td> </tr> </table> </div>	Fourchette	Prix (hors taxe)	3€ - 4€	4,00 <input type="text"/>
Fourchette	Prix (hors taxe)				
3€ - 4€	4,00 <input type="text"/>				

: destinations et couts

Définissez les **zones de livraison couvertes** (le transporteur n'apparaîtra pas dans le panier des **clients hors zones**)

Basculez éventuellement en **livraison gratuite** si vous êtes généreux (ou si ▪  
(c'est du **click-and-collect**

Réglez éventuellement **les couts de manutention** selon le type de contrat ▪  
que vous avez souscrit  
en corolaire, définissez **le tarif si on est hors tranche** prévue (poids, ▪  
(... encombrement

(Il vous faudra une **fourchette de prix** (à indiquer lors de la commande ▪

**! i** Même s'ils sont invariables, comme dans notre exemple

You pouvez également définir des limites (poids et encombrement) dans le ▪  
3ème onglet  
**Enregistrer** ▪

C'est dans la sections des paiements qu'on pourra indiquer les restrictions de notre  
: nouveau transporteur en termes de solutions de paiements

**Paiement > préférences** □ ▪  
.décocher « *paiement à la livraison* » pour UPst9ph ▪  
**Enregistrer** ▪

## Restrictions par transporteurs

Veuillez cocher la case des transporteurs pour lesquels vous voulez rendre disponible(s) le(s) module(s) de paiement.

Restrictions par transporteurs	Chèque	Paiement comptant à la livraison (Cash on delivery)
1 - Click and collect (Retrait en magasin)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 - My carrier (Livraison le lendemain !)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3 - My cheap carrier (Achetez plus vous paieriez moins !)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 - My light carrier (Panier léger, prix allégé !)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5 - Delivery point (1-4 days)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6 - UPSt9ph (3 jours ouvrés)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

: Notre transporteur est désormais disponible dans le tunnel d'achat



## Mode de livraison

1 article

[Afficher les détails ▾](#)

Sous-total

Livraison

<input type="radio"/> Click and collect	Retrait en magasin	gratuit	
<input checked="" type="radio"/>  UPSt9ph	3 jours ouvrés	3,00 € TTC	
<input type="radio"/>  My carrier	Livraison le lendemain !	8,40 € TTC	

C'est toujours un avantage de **mettre à l'honneur les marques** de vos fournisseurs car Prestashop crée une page regroupant tous les produits **dès qu'on clique sur le logo** dans une fiche

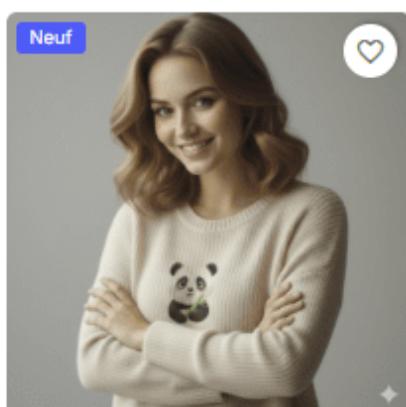
## Liste des produits de la marque Panda Store

Un partenaire écoresponsable qui a mis au cœur de sa politique commerciale la réduction de son emprunte carbone.



Il y a 5 produits.

Trier par : Pertinence



Pull Panda



19,90 €

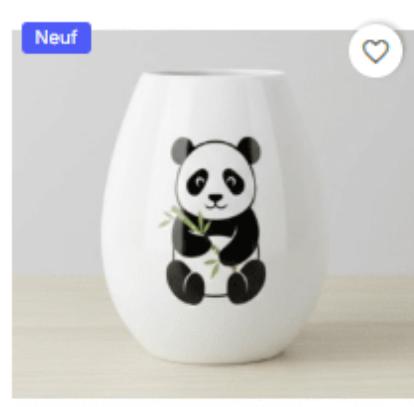
-	1	+	
---	---	---	--



Mug Panda

4,95 €

-	1	+	
---	---	---	--



Vase Panda



24,90 €

-	1	+	
---	---	---	--

Cela peut **doper vos ventes sur cette marque** et vous permettre, à terme, de **négocier mieux vos prix d'achat** vu que votre volume de ventes augmente

: Il faut distinguer ➔

[REDACTED] qui fabriquent les produits (et qui peuvent venir de plusieurs fournisseurs)  
[REDACTED] qui alimentent vos stocks (et qui peuvent vous approvisionner de plusieurs marques)

C'est dans **Catalogue > Marques et Fournisseurs** que vous retrouverez ceux existant et que vous pourrez en créer d'autres

En cliquant sur une marque ou un fournisseur, vous verrez l'état de vos stocks sur leurs produits

Marques et fournisseurs > Marques

## Marque Panda Store

 Modifier la marque

 Promouvoir les marques

Marques Fournisseurs

### Pull Panda

Nom de l'attribut	Reference	EAN-13	UPC	MPN	Quantités disponibles
Taille - S, Couleur - Beige	PULLPANDABS				25
Taille - M, Couleur - Beige	PULLPANDABM				25
Taille - L, Couleur - Beige	PULLPANDABL				25
Taille - XL, Couleur - Beige	PULLPANDABXL				25
Taille - S, Couleur - Camel	PULLPANDAMS				25
Taille - M, Couleur - Camel	PULLPANDAMM				25
Taille - L, Couleur - Camel	PULLPANDAMS				25

! Ca peut être très pratique pour anticiper une commande

**i** Vous disposez de **plusieurs outils en BackOffice** pour suivre vos stocks et pouvez même ajouter des modules pour être prévenu par mail de stocks bas (mais : (je n'en ai pas trouvé de gratuit

Catalogue > **stocks** > (onglet) **Mouvements**  
Tableau de bord >(panneau) **Activité** > **Produits en rupture de stock**  
»Statistiques > **Détails Produits** > (colonne) « **quantité disponible**

: Pour ajouter une marque →

## Catalogue > Marques et Fournisseurs > (onglet) Marque ▪

**Cliquer sur Ajouter une marque ▪**

Inscrivez son **Nom<sub>Tm</sub>** ▪

.Faites en **un résumé et / ou une description** ▪

.C'est la même chose, je ne sais pas pourquoi ils ont fait deux zones

Changer **la balise titre** (SEO) pour ajouter le nom de votre boutique. Pour ▪  
: nous

Balise titre

Marque Petit Dauphin chez St9ph Market

(Donnez **une meta description** (toujours pour le SEO ▪

Meta description

Petit Dauphin est la marque partenaire de vos bambins, tous nos  
produits, testés par eux-mêmes les attendent dans notre boutique !

Vous ne disposez **pas d'une zone Keyword**, donc, **chargez tous vos mots clés** dans le **titre SEO** et la **méta description**

**Enregistrez ▪**

* Name	Petit Dauphin								
	Invalid characters:<>{}  Résumé								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">EN</th> <th style="width: 5%;">FR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a></td> <td><a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a></td> </tr> <tr> <td colspan="2">La marque partenaire de vos bambins ! </td> </tr> </tbody> </table>	EN	FR	<a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a>	<a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a>	La marque partenaire de vos bambins !			
EN	FR								
<a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a>	<a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a>								
La marque partenaire de vos bambins !									
Description	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">EN</th> <th style="width: 5%;">FR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a></td> <td><a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a></td> </tr> <tr> <td colspan="2">.Des produits de qualité, testés par eux-mêmes !</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> </tbody> </table>	EN	FR	<a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a>	<a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a>	.Des produits de qualité, testés par eux-mêmes !			
EN	FR								
<a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a>	<a href="#"></a> <a href="#"><u>A</u></a> <a href="#"><u>B</u></a> <a href="#"><u>I</u></a> <a href="#"><u>U</u></a> <a href="#"><u>T</u></a> <a href="#"><u>99</u></a> <a href="#"></a>								
.Des produits de qualité, testés par eux-mêmes !									

N'oubliez pas d'**affecter la marque aux produits** concernés dans les fiches  produits

## **les rôles internes | 3-4**

: On va parler « d'équipiers » et il y'en aura de 4 types



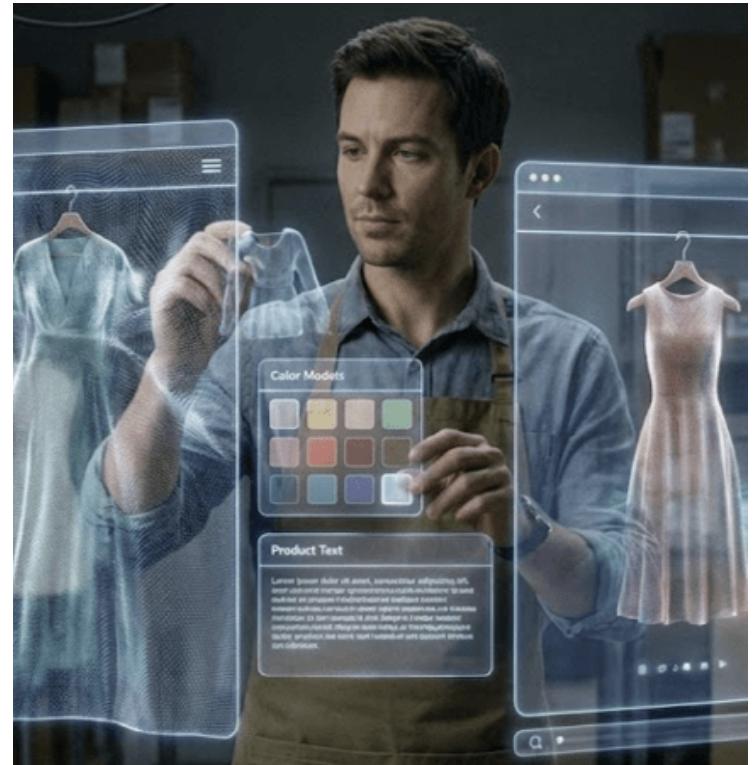
« Le « Super Admin

.Grand « manie-tout » du BackOffice, il peut tout faire



Le Commercial

.Il accède (et c'est logique) à la partie « Vendre » de la boutique



Le Traducteur

Moi, je l'aurais appelé « le concepteur » puisque son rôle est surtout d'alimenter les fiches produits, de gérer les alias, mais c'est vrai aussi que c'est lui qui traduit les .boutiques multilingues



## Le Logisticien

S'occupe du suivi de commande, des stocks et du SAV

: Ces **rôles prédéfinis** sont ajoutables, heureusement ☺

**Paramètres Avancés > Equipes > (onglet) Permissions** -  
Cliquer sur le **rôle à modifier** -  
**cocher / décocher** les permissions du groupe d'équipiers -

	<input type="checkbox"/> Afficher	<input type="checkbox"/> Ajouter	<input type="checkbox"/> Modifier	<input type="checkbox"/> Supprimer	<input type="checkbox"/> All
»Bienvenue	<input type="checkbox"/>				
» Tableau de bord	<input type="checkbox"/>				
» Care Center	<input type="checkbox"/>				
»Vendre	<input checked="" type="checkbox"/>				
» Commandes	<input checked="" type="checkbox"/>				
» Commandes	<input checked="" type="checkbox"/>				

: Elles reprennent la norme informatique des **rôles et permissions**

**Afficher** : l'équipier pour voir la rubrique mais pas agir à l'intérieur ▪

**Ajouter** : l'équipier pourra ajouter des information, un nouveau client par exemple, mais pas agir sur des informations déjà existantes (comme changer (une adresse

**Modifier** : l'équipier pourra transformer les informations de la base et les fonctionnalités

**Supprimer** : Il pourra enlever des informations et restreindre des fonctionnalités

**Toutes / All** : l'équipier aura toutes les permissions sur la rubrique ▪

: On peut aussi **ajouter un rôle** □

**Cliquer sur** □+ **Ajouter un nouveau rôle** ▪

Donner lui **un nom** (dans mon exemple « stagiaire» ) et éventuellement affublez le d'un avatar  
**Enregistrer** ▪

Je voudrais que mes stagiaires puissent **voir tout le catalogue mais sans rien**  
: **modifier**

**Paramètres Avancés > Equipes >** (onglet) **Permissions**  ▪

« Cliquer sur le **rôle** « **à modifier**» stagiaire ▪  
»**cocher** « Afficher » sur la ligne « **Vendre** ▪

Ne cherchez pas le bouton enregistrer, **la mise à jour est automatique** □

.Affectons maintenant ce rôle à un nouvel employé □

AUTORISER CET EMPLOYÉ OU NON

* Rôle	Stagiaire
	Commercial
	Logisticien
	Stagiaire
	SuperAdmin
	Traducteur

Onglet) **Employé □+Ajouter un employé** ▪

Entrer son **Prénom et son nom** ▪  
(Entrer **son adresse mail et donnez lui un mot de passe** (provisoire ▪  
»Choisissez le rôle « **stagiaire** ▪  
**Enregistrer** ▪

! Voilà, il ne reste plus qu'à voir le 3ème bloc de questionnement de l'épreuve E5 □

→ **Aller au SAV**

visites 9

[partager](#)

**donnez votre avis** (star ranking) en bas de cette page



[Précédent»](#)  
[Accueil](#) » Prestashop | Manipuler la boutique  
[«Suivant](#)



## [\*\*Prestashop | Le Service Après Vente\*\*](#)

**(2) 4.5**

janvier 2026 Aucun commentaire 24  
SAV prestashop,, commande prestashop en backoffice, messages prédéfinis  
prestashop  
[Lire la suite](#)



## [\*\*Prestashop | La Fiche Produit par l'exemple\*\*](#)

**(4) 4.5**

janvier 2026 Aucun commentaire 16

PrestaShop | La Fiche Produit ☐ 1er bloc d'évaluation de l'épreuve technique, la  
...création ou

[Lire la suite](#)



[\*\*Prestashop | les retours produits\*\*](#)  
**(3) 4.7**

décembre 2025 Un commentaire 18

Il faut savoir que les différents scénarios devront être définis dans vos CGV,  
...accessibles aux

[Lire la suite](#)

## PRESTASHOP 9.0

[\*\*Prestashop | Nouveautés de la version 9\*\*](#)  
**(0) 0**

novembre 2025 Aucun commentaire 19

Une nouvelle version du CMS pose quelques améliorations au Backoffice et un  
...nouveau thème en

[Lire la suite](#)



## [Prestashop | référencement SEO de vos produits](#) (0) 0

novembre 2025 Aucun commentaire 14

Essentiel pour assurer votre visibilité sur les SERP Google, le référencement SEO de ...vos produits



## [! Prestashop | C'est parti pour les soldes](#) (1) 5

janvier 2025 Aucun commentaire 4

...Difficile de mettre en place des soldes dans votre boutique sans passer « à la □

[Lire la suite](#)



**St9ph**

Webmaster

Je suis Formateur depuis 1997 et j'ai commencé ma carrière comme technicien en réseaux informatiques. J'ai travaillé pour de grands organismes de formation : Greta, AFPA, réseau des CCI, des écoles de commerces réputées : EM Normandie, E2SE, groupes FIM et ICEP, et collaboré en Centre d'Appels chez Webhelp pendant 12 ans avec des grands comptes FAI comme Orange, Bouygues Telecom et SFR, des assureurs et des fournisseurs d'Energie comme Direct Energie (devenu Total) et ! (EDF (devenu Engie





votre avis compte  
[Total: 3 Average: 4.7] 