



# Prestashop | Manipuler la boutique (3) 4.7

Posted on 22 janvier 2026 by St9ph  
votre avis compte  
[Total: 3 Average: 4.7]



**PrestaShop**

▢ Manipuler la boutique |

2nd bloc d'évaluation de l'épreuve technique, **les manipulations à l'intérieur ▢▢ de la boutique** qu'on peut vous demander durant **l'examen E5B** du BTS NDRC **.sont nombreuses et variées**

: **Les deux autres blocs** de questions étant

(la **création ou la modification d'une fiche produit** ([dans cet article](#) 2▢ •

le **SAV** cad traiter une demande client (**Article à venir**) -> ou (en attendant) 3 •  
: sur le drive  
[book Prestashop](#) 人 °

Vous devrez **répartir votre temps** (et donc vos points) **entre ces trois blocs**.  
Sur une épreuve de **40 minutes, vous en aurez donc 13 pour réaliser toutes les manipulations de cet article** et aller chercher **les 6 à 7 points sur 20** de ce .bloc

:.On fait le tour de ce qu'il faut apprendre dans cet article

i Cet article englobe aussi des aspects de 📖 concepts (**légalité de la EShop**) en complément de cette magnifique 人 [fiche ressource](#) pour la préparation de l'épreuve .(écrite E5A (compétence 3

[retour à la Fiche Produit](#) ←



Part d'IA /5 dans cet article

Sources 🌐

Images 🖼

Contenu ➡

Il est possible que les termes ou les aperçus d'écran diffèrent entre votre BO et le mien notamment au niveau des noms de labels car j'utilise une version multilingue .du CMS et **les noms restent parfois en anglais**

: Temps de lecture🕒

minutes 27-18

|

mots 4 301

|

dernière modification le ☐

janvier 2026 24  
: plan du tuto

- [retour à la Fiche Produit](#) ◀ .1
- [tour d'horizon des contenus d'évaluation](#) |0☐ .2
  - [Apparence](#) | 0-1 ◦
  - [contenu](#) | 0-2 ◦
  - [Commandes et promotions](#) | 0-3 ◦
  - [Images](#) | 0-4 ◦
  - [Modules](#) | 0-5 ◦
  - [Navigation](#) | 0-6 ◦
  - [SEO](#) | 0-7 ◦
  - [Utilisateurs](#) | 0-8 ◦
- [Navigation dans la boutique](#) |1☐ .3
- [présentation des 2 thèmes préinstallés sur la v9](#) | 1-1 ◦
- [Repositionner les blocs entre eux](#) | 1-2 ◦
- [Paramétrer les blocs de navigation](#) | 1-3 ◦
- [Affichage](#) | 2☐ .1
  - [afficher les produits](#) | 2-1 ◦
  - [afficher les offres](#) | 2-2 ◦
  - [Afficher nos informations](#) | 2-3 ◦
- [Ressources](#) |3☐ .1
  - [\(Client\(e](#) | 3-1 ▪
  - [Livraison](#) | 3-2 ▪
  - [Marques et Fournisseurs](#) | 3-3 ▪
  - [les rôles internes](#) | 3-4 ▪

[→ Aller au SAV](#) .1

## tour d'horizon des contenus d'évaluation | 0

- [Apparence | 0-1](#) ▪
- [contenu | 0-2](#) ▪
- [Commandes et promotions | 0-3](#) ▪
- [Images | 0-4](#) ▪
- [Modules | 0-5](#) ▪
- [Navigation | 0-6](#) ▪
- [SEO | 0-7](#) ▪
- [Utilisateurs | 0-8](#) ▪

Ils sont définis par **une circulaire académique** (※*annexe VII-I*) mise à jour tous  
: (les ans. Voici la dernière (2025

[Annexe7-1-presta](#) [Télécharger](#)

Voyons tous d'abord ceux [REDACTED] ou qu'on peut déjà **retrouver**  
: **ailleurs sur le blog**

[REDACTED] | **0-1**

### Traitement sur le blog st9ph

Ici | 1 ☐ Navigation (bouger) 2 ☐ Affichage ☐  
((présence  
Ici | 1 ☐ Navigation (bouger) 2 ☐ Affichage ☐  
((présence  
Ici | 1 ☐ Navigation (bouger) 2 ☐ Affichage ☐  
((présence  
[cet article](#)

### Fonctionnalité

Affichage des blocs de la page  
d'accueil  
(Produits Populaires (phares  
Nouveaux produits  
listes de liens & Link widgets

i Toutes les manipulations présentes dans cette rubrique,   
 sont traitées [dans cet article](#)

**Réclamations, messages prédéfinis et SAV** dans [Cet article](#) sur le **3ème bloc**

Presque tous les points manquants sont **tout de même disponibles dans le** [book Prestashop](#) que cette série d'articles vise à remplacer

### Traitement sur le blog st9ph

### Fonctionnalité

	Ici   1 <input type="checkbox"/> Navigation <input type="checkbox"/> Créer un catégorie et une sous-catégorie	
<a href="#">Article à venir</a> - <a href="#">book Prestashop</a>		Créer un pack de produit
Ici   3 <input type="checkbox"/> Ressources <input type="checkbox"/>		Créer une Marque
Ici   3 <input type="checkbox"/> Ressources <input type="checkbox"/>	Créer et gérer un groupe de clients	
Ici   3 <input type="checkbox"/> Ressources <input type="checkbox"/>		Gérer les stocks
Ici   3 <input type="checkbox"/> Ressources <input type="checkbox"/>		Gérer les transporteurs
<a href="#">Article à venir</a> - <a href="#">book Prestashop</a>		Traiter les commandes

### Traitement sur le blog st9ph

### Fonctionnalité

<a href="#">Cet article</a> sur le <b>3ème bloc</b> (SAV) - <a href="#">book Prestashop</a>		Créer et gérer une commande
retours : <a href="#">cet article</a>   avoirs : <a href="#">Cet article</a> sur le <b>(3ème bloc)</b> (SAV)		Gérer les retours et les avoirs
<a href="#">cet article</a>		conditions de retours produits
prix spécifique <a href="#">dans cet article</a>   autres promotions catalogue, panier et prix		spécifiques
contenus : <a href="#">Article à venir</a> - <a href="#">book Prestashop</a>		

### Traitement sur le blog st9ph


### Fonctionnalité

<a href="#">dans cet article</a>	Modifier la légende et la description
<a href="#">dans cet article</a>	Image mises en avant



██████████ | 0-5

**Traitement sur le blog st9ph**

Ici | 2 Affichage ☐  
2 -  [book Prestashop](#)  
Ici | 1 Navigation ☐  
Ici | 2 Affichage ☐  
[cet article](#)  
Ici | 2 Affichage ☐  
[cet article](#)  
Ici | 3 Ressources ☐

**Fonctionnalité**

Produits phares  
Carrousel  
Menu principal  
Bloc texte  
Réassurance  
Réseaux sociaux  
Commentaires produits  
module chèque

██████████ | 0-6

**Traitement sur le blog st9ph**

Ici | 1 Navigation ☐ onglets backoffice / frontoffice  
[dans cet article](#)

**Fonctionnalité**

Alias de recherche

██████████ | 0-7

**Traitement sur le blog st9ph**

[dans cet article](#) mots clés, meta, header

**Fonctionnalité**

██████████ | 0-8

**Traitement sur le blog st9ph**

Ici | 3 Ressources ☐ Créer un nouveau collaborateur  
Ici | 3 Ressources ☐ Attribuer les permissions  
Ici | 3 Ressources ☐ Affecter et modifier un profil

**Fonctionnalité**

? On se lance →

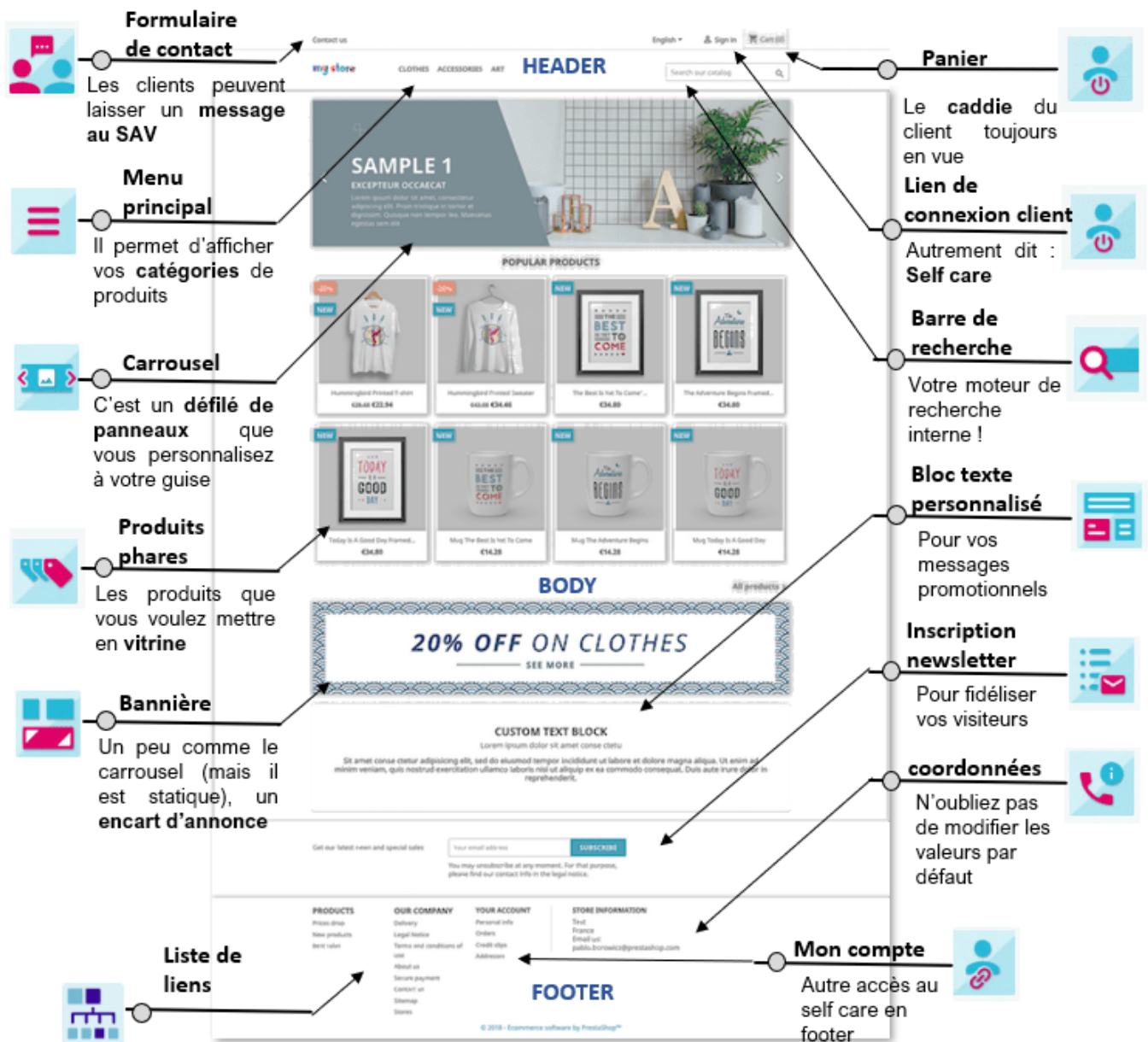
## Navigation dans la boutique | 1

- [présentation des 2 thèmes préinstallés sur la v9 | 1-1](#)
- [Repositionner les blocs entre eux | 1-2](#)
- [Paramétrer les blocs de navigation | 1-3](#)

Il faut savoir que **toutes les modifications** passeront par **la manipulation de modules** que vous retrouverez toujours dans [REDACTED], même s'il se trouve d'autres manières d'y accéder pour certains d'entre eux.

### présentation des 2 thèmes préinstallés sur la v9 [REDACTED]

La **prédisposition du modèle** Prestashop (Classic) **tel qu'il s'installe au départ**, mais cela ne veut pas dire que c'est ainsi que vous le rencontrerez sur la : boutique d'examen



En thème **Hummingbird** c'est **pratiquement la même chose**, les modules : **sont les mêmes** et fonctionnement de la même manière. Notons juste que

le **Bloc Texte Personnalisé** est remonté sous le Carrousel ■





## Custom Text Block

Lorem ipsum dolor sit amet conse ctetu

Sit amet conse ctetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

**La bannière** est callée **au milieu** entre les **produits phares** et les **nouveaux produits**  
le **Bloc Newsletter** et le **Footer** sont relookés

*Glisser vers la droite pour Classic et vers la gauche pour Hummingbird*

Recevez nos offres spéciales

Votre adresse e-mail

S'ABONNER

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment. Vous trouverez pour cela nos informations de contact dans les conditions d'utilisation du site.

### PRODUCTS

Promotions  
Nouveaux produits  
Meilleures ventes

### OUR COMPANY

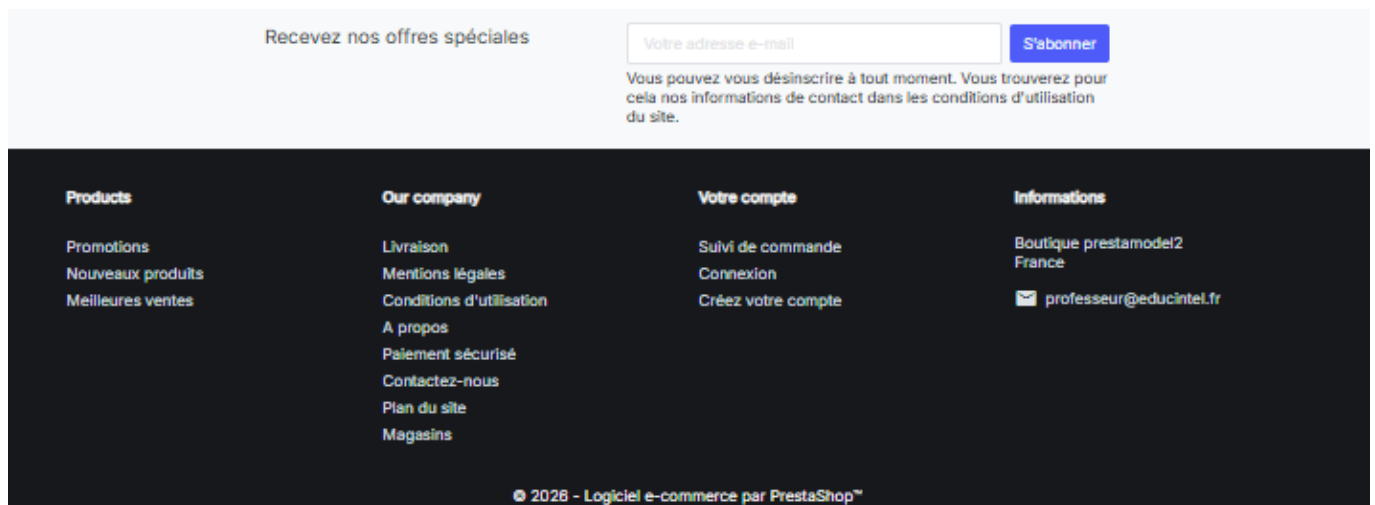
Livraison  
Mentions légales  
Conditions d'utilisation  
A propos  
 Paiement sécurisé  
Contactez-nous  
Plan du site  
Magasins

### VOTRE COMPTE

Suivi de commande  
Connexion  
Créez votre compte

### INFORMATIONS

Boutique prestamodel2  
France  
Envoyez-nous un e-mail :  
[professeur@educintel.fr](mailto:professeur@educintel.fr)



: Mais tout cela se change facilement

| 1-2

(Sur la page d'accueil (**Body** □

**Apparence > Positions** ▪

(Descendez jusqu'à « [REDACTED] » (c'est dans l'ordre alphabétique ▪  
Glissez **la poignée crantée** comme sur l'animation ci-dessous pour remonter ▪  
ou redescendre les blocs sur la page d'accueil













Pour le **Footer** □

. »C'est **le même principe** depuis la section « [REDACTED]

## ☒ displayFooter ?

☐ 4 Modules

This hook displays new blocks in the footer

<input type="checkbox"/>		Liste de liens - v7.0.1	Donnez plus de visibilité à votre contenu et à vos pages statiques pour susciter l'intérêt de vos visiteurs.	1		
<input type="checkbox"/>		Bloc Mon compte - v3.2.0	Souhaitez la bienvenue à vos clients en affichant leurs informations en pied de page.	2		
<input type="checkbox"/>		Coordonnées - v3.3.3	Montrez à vos clients comment vous contacter en affichant vos coordonnées sur votre boutique en ligne.	3		
<input type="checkbox"/>		Liste d'envies - v3.0.2	Permettez à vos clients de créer des listes de souhaits et d'enregistrer leurs produits préférés pour plus tard.	4		

Il y'a aussi **deux zones avant et après Footer** qui permettent de mettre **des contenus optionnels** mais on ne peut pas **les glisser d'un display à un autre**.  
Il faut **les dégreffer et regreffer** ! C'est hors programme, quoi qu'il en soit

Dans la vidéo si dessous, je transfère **la newsletter** du [redacted] au [redacted]  
: [redacted]

: Dans **un schéma classique**, les blocs sont **idéalement placés** □

Le **menu**, le **compte client**, le **panier** dans le [redacted] ▪  
Le [redacted] joue tous les éléments de **publicité interne** (Carrousel, ▪  
bannière et bloc texte) ainsi que les blocs de **mise en avant des produits du**  
(**catalogue** (produits phares, nouveautés et promos  
le [redacted] (+ avant et après) propose la **newsletter**, la **liste de liens** ▪  
(vers les pages de légalité, de FAQ), les liens de nos **réseaux sociaux** et les  
**coordonnées** de la eshop

! Mais on vous demandera peut-être de **modifier leur ordre** □

[redacted] | **1-3**



.1

Vous pouvez rester sur **Positions** et cliquer sur **le petit crayon** ✎ pour **.modifier un module** mais il faut savoir **dans quel Display il se cache**



.2


Vous pouvez aussi aller dans **Apparences > Thèmes et logo >**

**Choisir la mise en page** > (onglet) Page de configuration

Comme le montre la vidéo ci-dessous, **c'est très visuel** pour **atteindre les blocs**  
**: de manière intuitive**

(**Cliquez** sur la zone « **MY SHOP** » (à gauche ▪

Cliquez sur **Configurer** de **Menu Principal** ▪



### Menu principal

Optimisez le parcours utilisateur sur votre site, sélectionnez le lien de votre choix et faites-en une entrée de votre menu.

[Configurer](#)

**Modifier la position**

^

v

**Éléments sélectionnés**

Vêtements  
Accessoires  
Art

**Éléments disponibles**

Fashion supplier  
**Marque**  
Toutes les marques  
Graphic Corner  
Studio Design  
**Catégories**  
Racine (Boutique prestamodel2)  
Accueil (Boutique prestamodel2)

→ Retirer

← Ajouter

i Par défaut, **le modèle affiche les 3 catégories principales** de vos produits

**Inutile d'insérer les sous-catégories** comme dans WordPress. **Elles suivent ☐ ! automatiquement**

: On peut insérer aussi

- (des **pages** dites **CMS** (si vous voulez mettre vos CGU au menu par exemple ▪
- (Vos **fournisseurs** (si vous êtes fier(e) d'être revendeur(se) d'untel ▪
- Des **Marques** (pour que vos clients accèdent directement à la page qui ▪
- (regroupe tous leurs produits
- : (Vous pouvez aussi créer **des liens extérieurs** (vers votre blog par exemple ▪

## Ajouter un nouveau lien

Libellé

Voir notre blog

Lien

https://st9ph.fr/

Nouvelle fenêtre

☒ Oui

N'oubliez pas de **cliquer sur**  (sinon, vous aurez travaillé pour  ▪  
(rien

my store

Vêtements ▾

Accessoires ▾

Art

Toutes les marques ▾

Voir notre blog

Accueil > Marques

Il faudra avoir **ajouté vos catégories auparavant** si on vous demande →  
d'insérer, par exemple, un **rayon enfant** au menu (si la catégorie Enfants dans  
.(Vêtements n'existe pas encore

Les **combinaisons de navigation** sont nombreuses dans la boutique, en dehors  
: (du menu principal. Ce peut être (liste non exhaustive

la **consultation de vos pages** (qui sommes-nous, FAQ, bons plans, CGV ...) ▪  
**du Footer** ([voir cet article](#)) en respectant **les obligations légales** (voir cette

( [fiche ressource](#)

Pouvoir **rebondir sur des produits associés** sur une fiche produit ([voir cet](#) ▪  
([article](#) section 1-5

Afficher **un rayon ou un produit en promo** depuis le Carrousel, la bannière ▪  
(ou le bloc texte (voir 2

Atteindre **une page CMS** (comme « nos bons plans ») depuis le panneau de ▪  
(**Réassurance** ([voir cet article](#)

## Affichage | 2







- [afficher les produits | 2-1](#) ▪
- [afficher les offres | 2-2](#) ▪
- [Afficher nos informations | 2-3](#) ▪




Qu'il s'agisse de **notre catalogue de produits**, de **nos offres promotionnelles** ou des **informations de la boutique**, Prestashop offre   pour les présenter à vos visiteurs

Il s'agira souvent d'ailleurs de **choix stratégiques** de **mettre en avant** tel ou  tel attrait de votre enseigne pour faire la différence et **fidéliser l'audience**

### | 2-1


Cela commence par votre page d'accueil et la visibilité de votre catalogue. Vous : pouvez en effet afficher en panneaux d'aperçus

-  (vos **produits phares** (best sellers) ▪
-  vos **nouveautés**  ▪
- vos **produits en promotion** (avec prix spécifique)  ▪
- Vos **meilleures ventes** (hors éval)  ▪
-  (Le rappel des **produits déjà vus** (hors éval) ▪

 cet [article sur les soldes](#) (hors programme, mais dont le → **fonctionnement est le même que pour le module Promo**, même si les règles   sont différentes

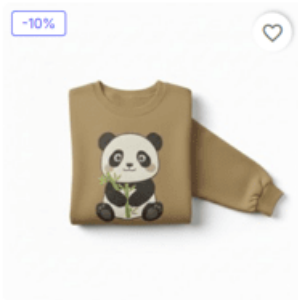


Le blocs  

Celui **le plus haut par défaut** (sous le carrousel pour Classic et sous le bloc  texte pour hummingbird), le bloc **Produits phares** affiche **vos articles vedettes** selon l'observation du comportement de vos visiteurs



## Produits populaires



magnifique Sweat Panda



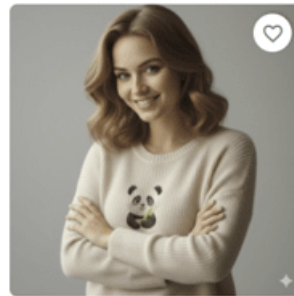
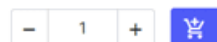
16,16 € 17,95 €



Coussin petit Dauphin



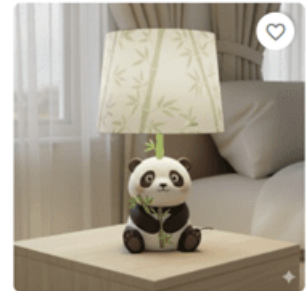
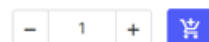
19,95 €



Pull Panda



19,90 €



Lampe de chevet Panda

29,90 €



[Tous les produits >](#)

modules > [redacted] > rechercher « **phares** » > **configurer** ▪

: Vous pouvez définir

Le [redacted] (4 par lignes, donc, **plus vous en mettez**, plus vous aurez de lignes et **moins on verra les autres éléments** (de la page d'accueil sans scroller  
**Quel « rayon »** (catégorie) vous voulez mettre en vedette (**par défaut, c'est tous**) en cliquant sur « **Afficher tout**  
 Si vous souhaitez que ce soit **aléatoire** (sans critère précis) car, par défaut, le [redacted] module priorise **ceux les plus cliqués** depuis la homePage



**Meilleures ventes**  
v2.1.0 - par PrestaShop

**Ne pas confondre** avec le module [redacted], préinstallé lui aussi, qui △  
 .permet d'afficher **ceux les plus vendus**. C'est différent



Le bloc [redacted] □

: Il permet

comme le bloc Produits Phares, d'afficher **le nombre de produits** (toujours 4 ▪  
(par lignes  
.De définir le **nombre de jours** où le produit reste nouveau ▪

Ca **revient souvent à l'examen** et **c'est stratégique**. **C'est un CTA**, certes, □  
mais si le visiteur voit qu'un produit **reste nouveau trop longtemps** après  
plusieurs visites, vous allez **perdre sa confiance**. Calculez au mieux selon **vos**  
**.roulements de stocks**

 Le bloc  □

: Une seule option pour ce module

Le  ▪

Il faut que le client soit **connecté** et qu'il ait **accepté les cookies**, sans quoi △  
.vous serez « aveugle » sur ses **précédentes visites**

 Le bloc  □

: Une seule option pour ce module également

Le  ▪

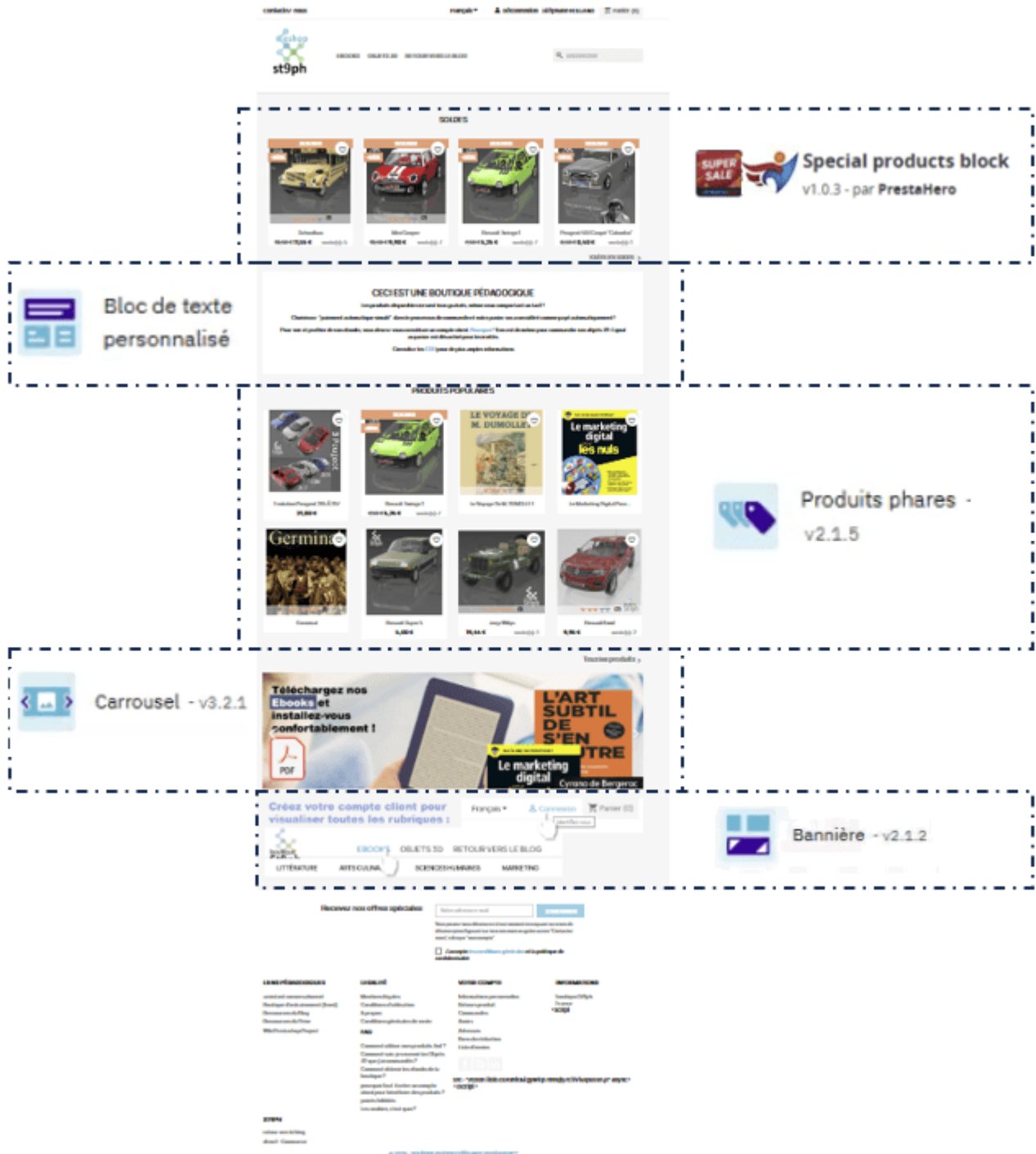
(A vous de choisir comment les organiser **sur la HomePage** (voir 1-2 □

Acquisition	Fidélisation
 Promos	 Nouveautés
 Phares	 Promos
 Best Sellers	 Déjà vus
 Nouveautés	 Phares

Sur deux des possibilités exposées ci-contre, on favorise **les promos et les produits populaires** pour cibler l' [ ] de nouveaux clients qui, par définition, trouveront **tous nos produits nouveaux**

A l'inverse, en [ ], c'est **le 1er bloc à montrer, avec les promotions**, avant de leurs rappeler les produits qu'ils ont **déjà consultés** puis ceux qui sont les plus populaires

Ci dessous, les choix de positions de la [boutique pédagogique](#) montrent une verticale de body : **Soldes - Bloc Text - Phares - Carrousel - Bannière** afin de laisser **la part belle à l'information** et ressemble plus à un **show room** qu'à **une page du Push** pour vendre




i Le module « [REDACTED] » pour **les soldes** ([voir cet article](#)) ne sera d'ailleurs **peut-être pas visible** selon le moment où vous vous rendez sur la


.boutique car **les périodes sont réglementées**


## | 2-2

C'est même une  **obligation légale** de faire la « **publicité** » **interne** de vos   
**.promotions, conditions et offres spéciales**

Si en **Surface de Vente Physique**, vous pouvez afficher cela **sur un panneau à l'entrée**, en eshop, il faudra trouver d'autres moyens. L'idéal est de **créer une page** «  » (enfin, appelez la comme vous voulez) qui  
.apparaîtra dans le footer non loin de vos **CGV et mentions légales**

Voyez aussi [l'article sur la réassurance](#) où un lien pointe aussi vers les conditions ➔  
.de l'offre

Pour la suite de ce chapitre 2-2, nous nous concentrons plutôt vers **l'affichage**   
**des produits concernés** par une offre que **des conditions détaillées** de nos  
offres. Nous avons **trois outils nativement** (mais on peut en ajouter d'autres)  
pour avertir de nos promos et conduire les visiteurs vers produits concernés : **Le**  
**.carrousel, la bannière et le bloc texte**

Le carrousel 

C'est **une bannière tournante** en fait, positionnée par défaut tout en haut du  
body, et qui vous permet de faire tourner vos différents **panneaux d'annonce** à  
l'accueil

Je me suis « amusé » à **mesurer la taille d'un panneau** afin de faire un gabarit   
: ((si on importe des images de n'importe quelle taille, ça va être très moche



A la louche, **un presque 12 quarts**, même pas un **8 pouces et demi par 2 et 1/2** ! Rien ne va dans ces proportions ! Mais on va faire avec

On remarque aussi qu'**une partie gauche** est **pleine** et c'est normal, **c'est là → que s'affichera le texte**, il faut qu'on puisse le distinguer

Voilà **un panneau** que j'ai préparé (vite fait, il faut le voir sur soi), pour exemple, afin d'**emmener le visiteur** vers le pull marin de [st9ph Market](https://st9ph.com) (à l'examen, : (rassurez-vous, **il vous sera fourni**



: Et j'aimerais **obtenir cela** ☐



## Ceci est une boutique pédagogique

Tous les produits du catalogue sont virtuels et ne peuvent donc pas être achetés "vraiment".

Si vous êtes étudiants NDRC, vous pouvez vous entraîner à reproduire les produits de cette boutique avec le matériel et les consignes que vous trouverez [sur cette page](#).

### Nouveaux produits

Modules > **gestionnaire** de modules > (rechercher) « **slider** » (ou « **carrousel** ») **Configurer**

Pendant qu'on est là, **le panneau du haut** qui permet de **paramétrer** **l'ensemble** du carrousel

**modifier le temps de passage** des panneaux en millisecondes (5 s par défaut)

**pause au survol** » définit si oui ou non **le mouvement se fige au passage du pointeur** (c'est mieux pour le visiteur s'il ne veut pas rater son clic mais vous avez le droit de lui faire des blagues aussi)

**Répéter ou non les passages** (si « non », c'est le dernier panneau qui aura la part belle une fois que les autres seront passés)

: Voyons maintenant **comment agir sur les panneaux**

Commencez par **vérifier l'état**  /  du panneau sur lequel vous allez agir. Cliquez sur **Modifier**

**Ou**



Cliquez sur le ⊕ pour **créer un nouveau panneau** ▪

tout dépendra de ce qu'on vous demandera dans le sujet « *remplacer* » ou □  
»« *Ajouter*

! Donnez **un titre** à votre panneau : *court parce qu'il sera en gros* ▪  
Définissez l'**URL Cible** (celle de l'atterrissage quand on va cliquer sur la ▪  
(panneau

Attention, par défaut, **celle-ci renvoie sur le site Prestashop.com** et □ c'est le ▲  
.premier truc qu'on va vérifier en vous corrigeant après l'épreuve

URL cible

<https://www.prestashop-project.org>

Le mieux est d'**afficher en FrontOffice** le produit, le rayon ou la page vers □  
laquelle le panneau doit emmener et de **copier-coller ici son url**

Définissez **une légende** (pour le référencement donc : *description + nom de* ▪  
(la boutique

: Rentrez votre **description** ▪

**la 1ere ligne est un sous-titre en header 3 (H3)** - **ne changez surtout** ▪  
**pas le niveau**

En dessous, c'est du **paragraphe** et vous pouvez être un peu plus ▪  
.bavard(e), mais pas trop

**Vérifiez** une dernière fois l'Etat **Enabled** (ou « *actif* » si vous le voyez en ▪  
(français



Title	On prend la mer ?	fr ▼
URL cible	<a href="https://boutiq.st9ph.fr/30-pull-marin-homme.html">https://boutiq.st9ph.fr/30-pull-marin-homme.html</a>	fr ▼
Légende	promo pull marin sur st9ph market	fr ▼
Description	<div><div>&lt;&gt; <u>A</u> B I U <del>ABC</del> 99      Paragraphe ▼</div><div><b>Alors il vous faudra un bon pull !</b> Ca tombe bien ! On vient de recevoir notre nouvelle collection !</div></div>	fr ▼
Enabled	<input checked="" type="checkbox"/> Yes	

## Enregistrer ▪

La Bannière  $\square$ 

C'est le « **parent pauvre** » de l'évaluation parce qu'**il n'y a pas grand chose à faire** : [REDACTED] et [REDACTED]. Mais c'est au programme, alors, [REDACTED] ! allons-y

Cette fois, on est sur du **21 x 4 cm**, c'est guère mieux ☹

: Imaginons que nous voulions faire une pub pour un de nos financeurs ☐



Toute ressemblance avec un organisme financier existant ou ayant existé serait une  
.(presque) pure coïncidence

« Modules > **gestionnaire** de modules > (rechercher) « **bannière** ▪  
**Configurer** ▪

- Cliquez sur « **choisissez un fichier** » et **uploadez-le** ▪  
 renseignez l'**url d'atterrissage** ▪  
 Renseignez **la description** ▪  
**Enregistrez** ▪

Image de la bannière

Choisissez un fichier

fr ▼

Choisissez l'image à mettre en ligne pour votre bannière. Si vous utilisez le thème par défaut, les dimensions recommandées sont 1110 x 214 px.

Lien de la bannière

<https://www.malakiff-humanos.fr/assurance-vie.html>

fr ▼

Entrez le lien associé à votre bannière. Quand un visiteur clique sur la bannière, le lien s'ouvre dans la même fenêtre. Si aucun lien n'est entré, il redirige vers la page d'accueil.

Description pour la bannière

pub Malakiff sur st9ph market








fr ▼

Veillez saisir une description courte mais précise pour votre bannière.

## Le bloc Texte Personnalisé

Prépositionné **sous le carrousel** dans le modèle de départ, le bloc texte  fonctionne plus comme **un encadré texte d'accueil** que comme un réel panneau .de publicité

Bloc de texte

<> A B I U T 99        Paragraphe ▾

## Ceci est une boutique pédagogique

Tous les produits du catalogue sont virtuels et ne peuvent donc pas être achetés "vraiment".

Si vous êtes étudiants NDRC, vous pouvez vous entraîner à reproduire les produits de cette boutique avec le matériel et les consignes que vous trouverez [sur cette page](#).

A noter que **le niveau de Header** est **H2**, ce qui avalise ma remarque ➡  
précédente

: Ci contre la boîte de dialogue d'insertion d'un lien hypertexte. Pour ce faire ☐

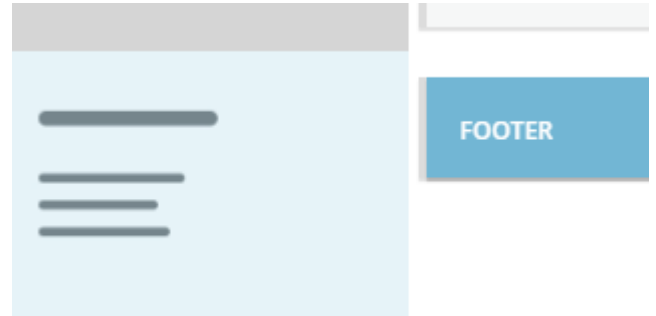
**Sélectionner le texte** à rendre réactif ▪  
🔗 **Cliquer** sur ▪

████████████████████ | **2-3**

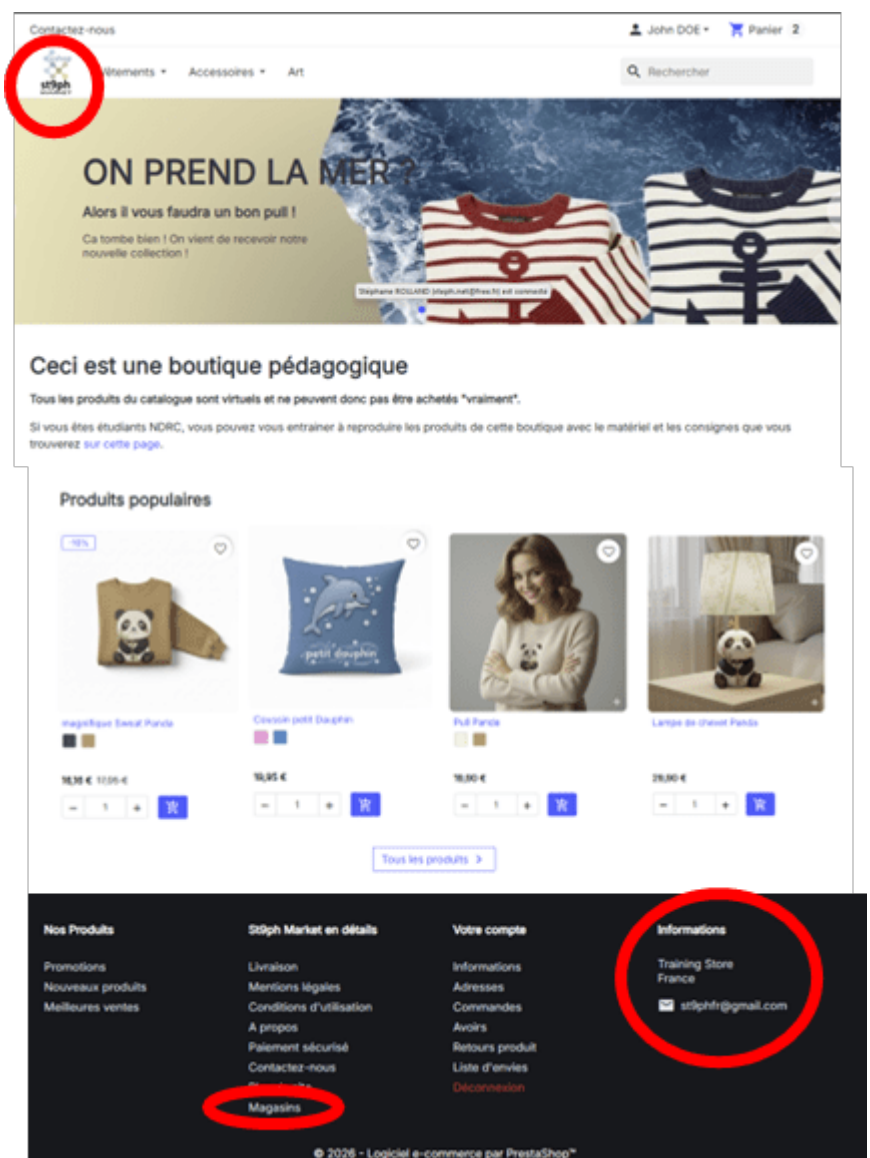
Récurrentes à l'examen, vous pouvez être confronté(e) à des questions sur **les** ☐  
**.informations concernant la boutique en ligne**

Elles se trouvent **aux extrêmes de la fenêtre** (en **haut à gauche du header** et  
en **bas à droite du footer**). C'est plus **une coutume** qu'une règle d'ailleurs mais  
☐. on s'est tous **habitué à cette configuration**


C'est depuis **la page de configuration du thème** que nous atteindrons le plus  
facilement ces deux zones



Cliquer sur **Footer** dans **Homepage** ▀




FOOTER
^



**Réassurance**

Entrez en contact avec vos visiteurs et parlez-leur de votre système de paiement sécurisé, de la livraison gratuite et des retours.


Configurer
v



**Liste de liens**

Donnez plus de visibilité à votre contenu et à vos pages statiques pour susciter l'intérêt de vos visiteurs.

Configurer
v



**Shop details**

Display additional information about your store or how to contact you to make it easy for your customers to reach you.

Configure

Cliquer sur **Configurer** du module « **Shop Details** » (ou détails de la boutique) **+ Ajouter une boutique** Cliquez sur

Nous allons **ajouter une SVP** à la liste de nos magasins physiques

Renseignez les informations de votre boutique

Pour les **coordonnées GPS**, aidez vous de Google Maps ➡



Name

St9ph Market

\* Address

La plage

Address (2)

Zip/Postal code

14117

\* City

Arromanches

\* Country

France

Prenez une belle photo de votre magasin et uploadez la **dans la zone** ▪

« « **Photo**

Notez **vos horaires d'ouverture** ▪

**Enregistrer**

Cliquez sur ▪

## Magasins <sup>1</sup>

ID	Name	Address	City	Zip/Postal code	State	Country
6	St9ph Market	La plage	Arromanches	14117	--	France

.Un nouveau magasin est maintenant présent **dans la liste** de vos SVP ☐

### St9ph Market en détails

Livraison

Mentions légales

Conditions d'utilisation

A propos

Palement sécurisé

Contactez-nous

Plan du site

**Magasins**

☐ Le résultat en FrontOffice

.On retrouvera ses informations dans le lien « **Magasins** » du footer ☐

## Nos magasins



### St9ph Market

La plage

14117 Arromanches

France

[À propos et Contact >](#)

Lundi	10h00-21H00
Mardi	10h00-21H00
Mercredi	10h00-21H00
Jeudi	10h00-21H00
Vendredi	10h00-21H00
Samedi	10h00-21H00
Dimanche	fermé

Vous pouvez aussi définir **l'affichage ou non de votre mail** dans le module ➔  
« **Coordonnées** (depuis le gestionnaires de module  
**changer** l'état **oui / non** du bouton radio ▪



# Configurer

## Coordonnées


Afficher l'adresse e-mail

☒ Yes

*Votre thème doit être comp*


### Informations

Training Store  
France

 st9phfr@gmail.com

i C'est assez **déconseillé de l'afficher**, en fait. Encouragez plutôt vos clients à **utiliser le lien « Contactez-nous »** pour être certain(e) de **centraliser les demandes** dans le CRM

Pour être complet, complétons aussi aussi **le module chèque** qui est lui aussi au ➔  
.programme

Cela représente **2,4 % des transactions bancaires** l'année dernière (source : Banque De  France) et **personne ne paie jamais comme cela en ligne**. Mais voilà, ce n'est pas évident d'installer un module bancaire pour l'examen et □ c'est  
.au programme de savoir le renseigner

i Sur [la boutique pédagogique](#), j'utilise un module qui s'appelle **HH Paiement**  
.d'Hervé Hennes ([voir son site](#)) qui simule un paiement en ligne


: Mais revenons à ce fameux module chèque

Modules > gestionnaire de modules ▪

---

## 3 PAIEMENT

---

☐ paiement automatique simulé 

rechercher) « Chèque » > **Modifier** ▪  
Remplissez la **zone bénéficiaire** et **Adresse** ▪  
**Enregistrer** ▪

! No comment ☐

\* Nom du bénéficiaire

Market St9ph

\* Adresse

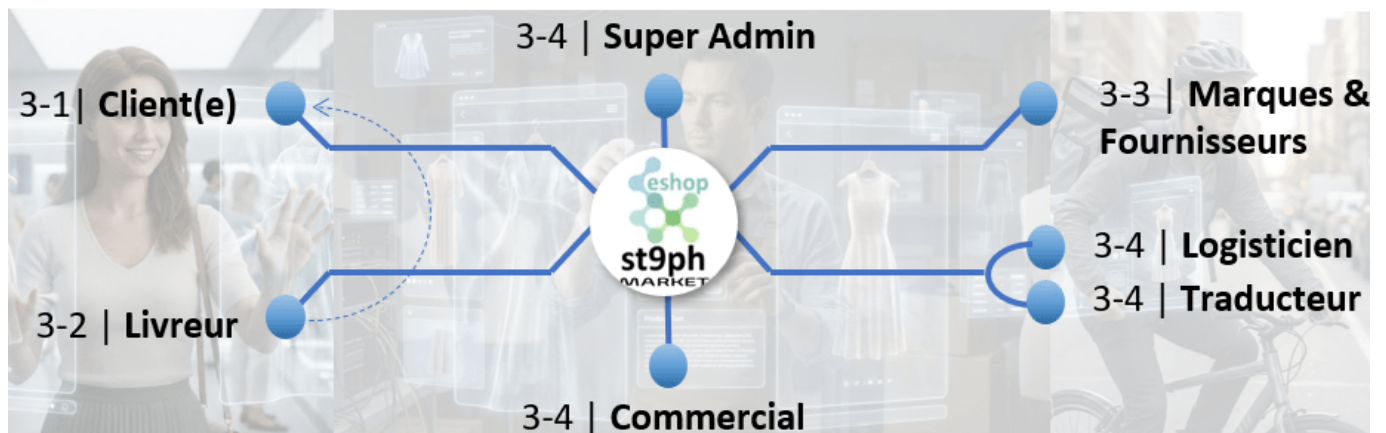
la plage, 14117 Arromanches Les Bains Cedex

*Adresse à laquelle le chèque doit être envoyé.*

## Ressources | 3 ☐

- [\(Client\(e | 3-1](#) ▪
- [Livraison | 3-2](#) ▪
- [Marques et Fournisseurs | 3-3](#) ▪
- [les rôles internes | 3-4](#) ▪

On pourrait définir toutes **les ressources à paramétrer dans la boutique** selon  
: un schéma simplifié



██████████ | 3-1

Il faudra gérer ses **coordonnées** █████ ou █████ (ce ne sont pas les mêmes) dans **deux tables de données** différentes : █████ et █████



CONFIGURER

**Paramètres de la boutique** ^

- Paramètres généraux
- Commandes
- Produits
- Clients**
- Contact

## Paramètres client

Clients	Groupes	Titres de civilité
		* Délai pour régénération du mot de passe 360 Durée minimale entr
		* Activer le mode B2B <input checked="" type="radio"/> Yes Lorsque cette option

(Activer la [REDACTED] (désactivée par défaut)

**Paramètres de la boutique > Clients**  ▪  
 »changer l'état **oui / non** du bouton radio « **Activer le mode B2B** ▪

**Clients > Clients** pour consulter ou ajouter un nouveau client ▪

: Vous disposez d'un **panneau de statistiques** et de **la liste de vos clients**



Cliquer sur  **Ajouter un nouveau client** ▪

OU

Cliquer sur  pour **modifier une fiche client** ▪

: Renseigner les **champs d'informations** ▪

(**Profil B2C** (& Interlocuteur B2B  ))

**Civilité** ▪

Nom ▪  
Prénom ▪  
Email ▪

(**Mot de passe** (☐ *Ne sert que pour vos comptes test* ▪

*Vous n'avez pas le droit de modifier le mot de passe d'un client, même si c'est lui ☐  
.qui vous le demande. Il faut le **réinitialiser***

(**Date de naissance** (☐ *sympa de la connaître pour une relance anniversaire* ▪

**Actif / Enabled** (☐ permet de désactiver temporairement un mauvais payeur, ▪  
(par exemple - B2B

(**Offres partenaires** (☐ *vous pouvez pré cocher uniquement en B2B* ▪

(**Groupes & groupes par défaut** (☐ *voir plus bas* ▪

Infos **spécifiques B2B** ☐

Nom de l'entreprise ▪

SIRET ▪

APE ▪

Site web ▪

En cours autorisé ▪

*Certaines entreprises vous paieront à **provisions / échéances** (comme un crédit ☐  
permanent), en particulier les administrations*

Délai de paiement (☐ *pour la gestion des rappels automatiques si elles traînent* ▪  
(à échéance

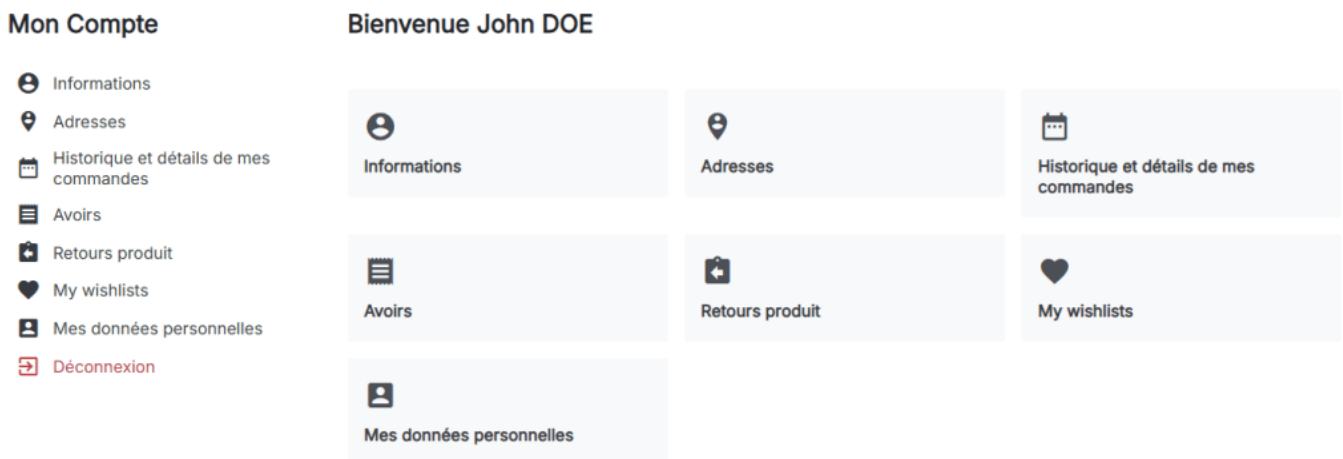
(**Niveau de risque** (bas, moyen, haut ▪


*Permet de cibler les bons clients (bas), qui paient souvent en retard (moyen) ou ☐  
(qui oublie souvent de payer (haut*

Souvent, ce sera **le client lui-même** ([selfcare](#)) qui fera son **inscription en →  
ligne**, surtout en B2C. Mais il peut arriver qu'**un téléopérateur soit amené à le  
faire** (nouveau client au téléphone ou VPC) et **fréquemment en B2B** où  
.l'inscription se fait généralement **en rendez-vous**

En ligne, **le client dispose d'une interface « mon compte »** où il peut gérer

pratiquement tout gérer depuis ses **informations**, en passant par **le suivi de ses commandes**, jusqu'au **téléchargement de ses factures**



Attention, c'est dans « **informations** » qu'il gère **sa fiche client**. « Mes  : données personnelles » , c'est pour le RGPD

## GDPR - Personal data

### Accès à mes données



A tout moment, vous avez le droit de récupérer les données que vous avez fournies sur notre site. Cliquez sur "Exporter mes données" pour télécharger automatiquement une copie de vos données personnelles dans un fichier pdf ou csv.

 Get my data to CSV

 Get my data to PDF

### Demande de rectification et d'effacement

Vous avez le droit de modifier toutes les informations personnelles figurant sur la page "Mon compte". Pour toute autre demande que vous pourriez avoir concernant la rectification et/ou l'effacement de vos données personnelles, veuillez nous contacter via notre [formulaire de contact](#).. Nous examinerons votre demande et vous répondrons dans les plus brefs délais.

On appréciera à l'examen que vous sachiez  . cela fait partie de la phase **Next Step** de lui indiquer comment **utiliser le Selfcare**, même si vous venez de faire l'opération pour lui. **Le rendre autonome** allégera **la charge du service client** et **augmentera sa satisfaction** (il sera plus agile dans sa relation client). On verra .cela en détail dans le SAV

**i** Vous pouvez également créer **des groupes de clients** (VIP, Comités

.d'entreprises ...) et leurs réserver des promotions ou des avantages



██████████ | 3-2

Ce sera forcément **un prestataire** et, ce qui est curieux, c'est que **le seul** ☐ **interlocuteur physique que verra votre client** ne sera même pas quelqu'un qui travaille chez vous

Il faudra définir avec chacun de ceux que vous choisirez (██████████) **les conditions de la prestation** et **les pénalités de retard et de casse** (notamment en les graduant selon leur importance). **Il y va de la**  
**! satisfaction de vos clients**

Par défaut, sur le modèle de base, vous disposez de trois modes dont 1 transporteur  
: décliné en 3

le **click-And-Collect** ▪

Le transporteur « **My Carrier** » décliné en **standard**, « **Cheap** » (montant ▪  
(dégressif) et « **light** » (Volume  
Le **point relais** ▪

: Ajoutons un transporteur en prenant un exemple





**UPSt9ph** est un transporteur qui **devient notre partenaire**, mais **il ne livre qu'en Union européenne**. Il nous propose **un cout de 3€** quelle que soit la distance et le poids (bon, ce sont des fringues, il ne prend pas trop de risques) mais **n'accepte pas le paiement à la livraison**. Il faudra l'exclure du panier des clients qui veulent ce mode

.Toute ressemblance avec une marque existante serait loin d'être une coïncidence

**Livraisons > transporteur** ▢ ▪

**Cliquer** sur ▢+ **Créer un transporteur** ▪

: paramètres généraux ▢

**Le nom** ▪


(le **délai de livraison** (annoncé au client ▪

la **vitesse** (0 pour « *au plus court* » et 9 « *pour au plus long* » quand il y'a des (variables secteurs, poids ou encombrement

(**Uploadez le logo** (**il faut obligatoirement un jpg** ▪

l'**URL de suivi** qui permettra au client de **suivre son colis** sur le site du .transporteur




**C'est lui qui vous la fournit** et c'est bien utile pour éviter au SAV **des tickets**  **! de clients qui s'impatientent**

**Réservez éventuellement ce transporteur à certains groupes** (mais je ▪  
(ne vois pas bien pourquoi

\* Nom du transporteur 


UPSt9ph

\* Délai de livraison 

3 jours ouvrés

Active




\* Vitesse 

0

Logo



Choisir un(des) fichier(s)

URL de suivi 

<https://www.upst9ph.fr/fr/tracking?c=@>

Par exemple : "http://example.com/track.php?num=@" 

---

\* Zones ?

\* Europe

[✕](#) [✕](#) Gérer les lieux [✕](#)

Livraison gratuite

☐ No

\* Taxes

Aucune taxe

[✕](#) [✕](#) Gérer les taxes [✕](#)

Coûts de manutention ?

☐ No

[✕](#) [✕](#) Gérer les coûts de manutention [✕](#)

\* Frais de livraison

☒ Basé sur le prix total de la commande  
☐ Basé sur le poids total de la commande

Les limites de la fourchette

Prendre la tranche la plus grande

Les fourchettes et des prix

✕ Gérer les fourchettes

Europe ✕

Fourchette

Prix (hors taxe)

3€ - 4€

4,00

€

: destinations et couts

Définissez les **zones de livraison couvertes** (le transporteur n'apparaîtra pas dans le panier des **clients hors zones**)

Basculez éventuellement en **livraison gratuite** si vous êtes généreux (ou si  
(c'est du **click-and-collect**  
Réglez éventuellement **les couts de manutention** selon le type de contrat  
que vous avez souscrit  
en corolaire, définissez **le tarif si on est hors tranche** prévue (poids,  
(... encombrement  
(Il vous faudra une **fourchette de prix** (à indiquer lors de la commande

! **i** Même s'ils sont invariables, comme dans notre exemple

Vous pouvez également définir des limites (poids et encombrement) dans le  
3ème onglet  
**Enregistrer**

C'est dans la sections des paiements qu'on pourra indiquer les restrictions de notre  
: nouveau transporteur en termes de solutions de paiements

**Paiement > préférences** ☐  
**.décocher** « *paiement à la livraison* » pour UPst9ph  
**Enregistrer**

## Restrictions par transporteurs

Veuillez cocher la case des transporteurs pour lesquels vous voulez rendre disponible(s) le(s) module(s) de paiement.

Restrictions par transporteurs	Chèque	Paieement comptant à la livraison (Cash on delivery)
1 - Click and collect (Retrait en magasin)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 - My carrier (Livraison le lendemain !)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3 - My cheap carrier (Achetez plus vous paierez moins !)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 - My light carrier (Panier léger, prix allégé !)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5 - Delivery point (1-4 days)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6 - UPSt9ph (3 jours ouvrés)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

: Notre transporteur est désormais disponible dans le tunnel d'achat



## Mode de livraison

1 article

[Afficher les détails](#) ▼

Sous-total

Livraison

- ☐ Click and collect Retrait en magasin gratuit
- ☒  UPSt9ph 3 jours ouvrés 3,00 € TTC
- ☐  My carrier Livraison le lendemain ! 8,40 € TTC

C'est toujours un avantage de **mettre à l'honneur les marques** de vos ☐ fournisseurs car Prestashop crée une page regroupant tous les produits **dès qu'on** **.clique sur le logo** dans une fiche

## Liste des produits de la marque Panda Store

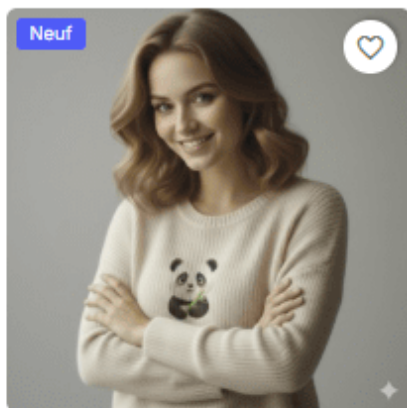
Un partenaire écoresponsable qui a mis au cœur de sa politique commerciale la réduction de son empreinte carbone.



Il y a 5 produits.

Trier par :

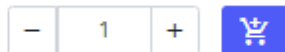
Pertinence



Pull Panda

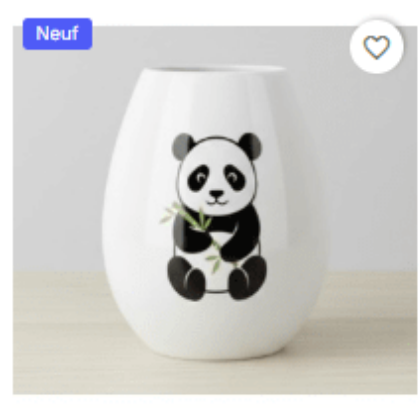


19,90 €



Mug Panda

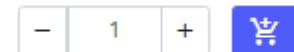
4,95 €



Vase Panda



24,90 €



Cela peut **doper vos ventes sur cette marque** et vous permettre, à terme, de **négoier mieux vos prix d'achat** vu que votre volume de ventes augmente

: Il faut distinguer ➡


██████████ qui fabriquent les produits (et qui **peuvent venir de plusieurs** ▪  
(**fournisseurs** ██████████ qui alimentent vos stocks (et qui peuvent **vous** ▪  
(**approvisionner de plusieurs marques**


C'est dans **Catalogue > Marques et Fournisseurs** que vous retrouverez ceux □  
.existant et que vous pourrez en créer d'autres

En **cliquant sur une marque ou un fournisseur**, vous verrez **l'état de vos** ▪  
**.stocks** sur leurs produits

Marques et fournisseurs > Marques

## Marque Panda Store

 **Modifier la marque**

 **Promouvoir les mar**

Marques

Fournisseurs

### Pull Panda

Nom de l'attribut	Reference	EAN-13	UPC	MPN	Quantités disponibles
Taille - S, Couleur - Beige	PULLPANDABS				25
Taille - M, Couleur - Beige	PULLPANDABM				25
Taille - L, Couleur - Beige	PULLPANDABL				25
Taille - XL, Couleur - Beige	PULLPANDABXL				25
Taille - S, Couleur - Camel	PULLPANDAMS				25
Taille - M, Couleur - Camel	PULLPANDAMM				25
Taille - L, Couleur - Camel	PULLPANDAMS				25

! Ca peut être très pratique pour **anticiper une commande** □

**i** Vous disposez de **plusieurs outils en BackOffice** pour suivre vos stocks et  
pouvez même ajouter des modules pour être prévenu par mail de stocks bas (mais  
: (je n'en ai pas trouvé de gratuit

Catalogue > **stocks** > (onglet) **Mouvements** ▪  
Tableau de bord > (panneau) **Activité** > **Produits en rupture de stock** ▪  
»Statistiques > **Détails Produits** > (colonne) « **quantité disponible** ▪


: Pour ajouter une marque ➔

**Catalogue > Marques et Fournisseurs > (onglet) Marque ▪**

**Cliquer** sur  **Ajouter une marque ▪**

Inscrivez son **Nom<sub>Tm</sub> ▪**

.Faites en **un résumé et / ou une description ▪**

.C'est la même chose, je ne sais pas pourquoi ils ont fait deux zones 


Changer **la balise titre** (SEO) pour ajouter le nom de votre boutique. Pour ▪  
: nous

Balise titre

Marque Petit Dauphin chez St9ph Market

(Donnez **une meta description** (toujours pour le SEO ▪

Meta description

Petit Dauphin est la marque partenaire de vos bambins, tous nos produits, testés par eux-mêmes les attendent dans notre boutique ! 

Vous ne disposez **pas d'une zone Keyword**, donc, **chargez tous vos mots**   
**clés** dans le **titre SEO** et la **méta description**

**Enregistrez ▪**



\* Name





Petit Dauphin

Invalid characters:<>{}

Résumé

EN

FR




<> A B I U  $\frac{\pi}{2}$  99    

La marque partenaire de vos bambins ! 🐬

Description

EN

FR

<> A B I U  $\frac{\pi}{2}$  99    

.Des produits de qualité, testés par eux-mêmes !



N'oubliez pas d'**affecter la marque aux produits** concernés dans les fiches  produits

## les rôles internes | 3-4

: On va parler « d'équipiers » et il y'en aura de 4 types



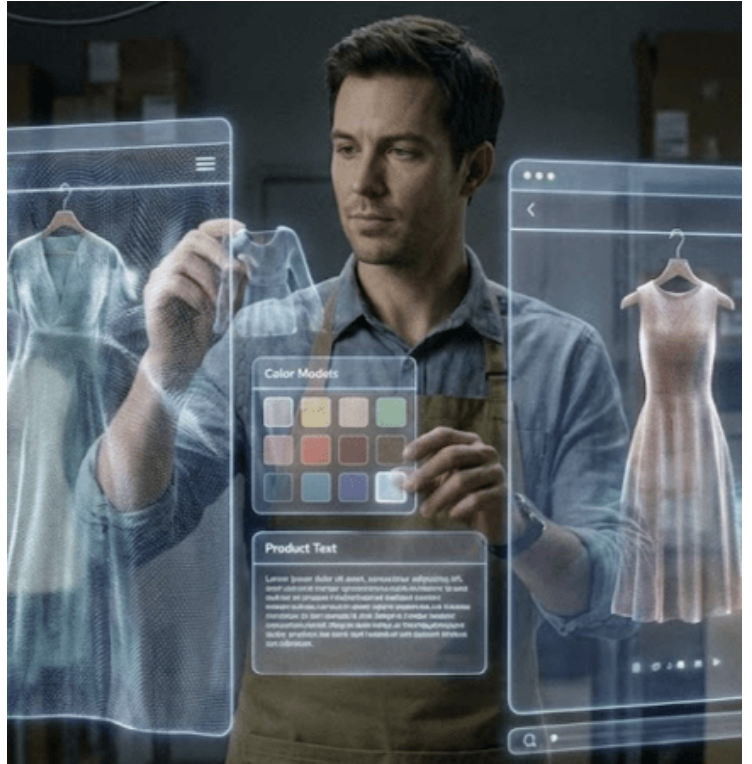
« Le « Super Admin

.Grand « manie-tout » du BackOffice, il peut tout faire



Le Commercial

.Il accède (et c'est logique) à la partie « Vendre » de la boutique



Le Traducteur

Moi, je l'aurais appelé « le concepteur » puisque son rôle est surtout d'alimenter les fiches produits, de gérer les alias, mais c'est vrai aussi que c'est lui qui traduit les .boutiques multilingues



Le Logisticien

S'occupe du suivi de commande, des stocks et du SAV

: Ces **rôles prédéfinis** sont ajoutables, heureusement ☐

**Paramètres Avancés > Equipes > (onglet) Permissions** ⚙️ ▪  
Cliquez sur le **rôle à modifier** ▪  
**cocher / décocher** les permissions du groupe d'équipiers ▪

	<input type="checkbox"/> Afficher	<input type="checkbox"/> Ajouter	<input type="checkbox"/> Modifier	<input type="checkbox"/> Supprimer	<input type="checkbox"/> All
» Bienvenue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Tableau de bord	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Care Center	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Vendre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
» Commandes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
» Commandes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

: Elles reprennent la norme informatique des **rôles et permissions**

**Afficher** : l'équipier pour voir la rubrique mais pas agir à l'intérieur ▪

**Ajouter** : l'équipier pourra ajouter des informations, un nouveau client par exemple, mais pas agir sur des informations déjà existantes (comme changer (une adresse

**Modifier** : l'équipier pourra transformer les informations de la base et les fonctionnalités ▪

**Supprimer** : Il pourra enlever des informations et restreindre des fonctionnalités ▪

**Toutes / All** : l'équipier aura toutes les permissions sur la rubrique ▪

: On peut aussi **ajouter un rôle** □

**Cliquer** sur □+ **Ajouter un nouveau rôle** ▪

Donner lui **un nom** (dans mon exemple « *stagiaire* ») et éventuellement affubler le d'un avatar

**Enregistrer** ▪

Je voudrais que mes stagiaires puissent **voir tout le catalogue mais sans rien** : **modifier**

**Paramètres Avancés > Equipes > (onglet) Permissions** ⚙ ▪

« Cliquer sur le **rôle** « à modifier » stagiaire ▪

» **cocher** « Afficher » sur la ligne « **Vendre** » ▪

Ne cherchez pas le bouton enregistrer, **la mise à jour est automatique** □



.Affectons maintenant ce rôle à un nouvel employé ☐

Autoriser cet employé ou non ☐

* Rôle	Stagiaire
* Page par défaut	Commercial
	Logisticien
	Stagiaire
	SuperAdmin
	Traducteur

Onglet) **Employé** ☐+Ajouter un employé) ▪

Entrer son **Prénom et son nom** ▪

(Entrer **son adresse mail et donnez lui un mot de passe** (provisoire) ▪

»Choisissez le rôle « **stagiaire** ▪

**Enregistrer** ▪

! Voilà, il ne reste plus qu'à voir le 3ème bloc de questionnement de l'épreuve E5 ☐

➔ [Aller au SAV](#)

visites 9

[partager](#)

**donnez votre avis** (star ranking) en bas de cette page



[Précédent](#)»

[Accueil](#) » Prestashop | Manipuler la boutique

«[Suivant](#)



## **Prestashop | Le Service Après Vente** **(2) 4.5**

janvier 2026 Aucun commentaire 24  
SAV prestashop,, commande prestashop en backoffice, messages prédéfinis  
prestashop  
[Lire la suite](#)



## **Prestashop | La Fiche Produit par l'exemple** **(4) 4.5**

janvier 2026 Aucun commentaire 16  
PrestaShop | La Fiche Produit ☐☐ 1er bloc d'évaluation de l'épreuve technique, la  
...création ou  
[Lire la suite](#)





### [Prestashop | les retours produits](#)

**(3) 4.7**

décembre 2025 Un commentaire 18

Il faut savoir que les différents scénarios devront être définis dans vos CGV,  
...accessibles aux

[Lire la suite](#)



### [Prestashop | Nouveautés de la version 9](#)

**(0) 0**

novembre 2025 Aucun commentaire 19

Une nouvelle version du CMS pose quelques améliorations au Backoffice et un  
...nouveau thème en

[Lire la suite](#)



## [Prestashop | référencement SEO de vos produits](#)

(0) 0

novembre 2025 Aucun commentaire 14

Essentiel pour assurer votre visibilité sur les SERP Google, le référencement SEO de  
...,vos produits

[Lire la suite](#)



## [! Prestashop | C'est parti pour les soldes](#)

(1) 5

janvier 2025 Aucun commentaire 4

...Difficile de mettre en place des soldes dans votre boutique sans passer « à la

[Lire la suite](#)



**St9ph**

Webmaster

Je suis Formateur depuis 1997 et j'ai commencé ma carrière comme technicien en réseaux informatiques. J'ai travaillé pour de grands organismes de formation : Greta, AFPA, réseau des CCI, des écoles de commerces réputées : EM Normandie, E2SE, groupes FIM et ICEP, et collaboré en Centre d'Appels chez Webhelp pendant 12 ans avec des grands comptes FAI comme Orange, Bouygues Telecom et SFR, des assureurs et des fournisseurs d'Energie comme Direct Energie (devenu Total) et ! (EDF (devenu Engie



■



■

votre avis compte  
[Total: 3 Average: 4.7]

