



Prestashop | Mots clés et Alias de recherche (0) 0

Posted on 30 novembre 2024 by St9ph
votre avis compte
[Total: 0 Average: 0]

Les mots clés permettent à vos visiteurs de trouver un produit en les saisissant dans le moteur de recherche du header de votre page d'accueil. Les résultats sont parfois inattendus ou stériles. Il faudra alors définir des alias (mots clés alternatifs) si ceux-ci reviennent fréquemment et que ce ne sont pas ceux que vous aviez prévus.

Plan de l'article

Cas de figure	.1
Ajouter ou modifier un Alias	.2
Modifier les correspondances de mots clés	.3
Vers l'épreuve E5B	.4

Cas de figure

Cas normal de recherche : **les mots clés sont retrouvés dans la fiche • produit**

🔍 4x4



Range Rover Discovery



Jeep Wrangler

Ci-contre, la recherche « **4x4** » permet de proposer deux produits car ce mot clé figure soit dans le récapitulatif, soit dans la description, soit dans la meta ou les mots clés ajoutés dans l'onglet options

Cas où la définition d'un alias sera nécessaire : **les mots clés ne trouvent • pas de correspondance pertinente**

🔍 petite voiture



Evolution Peugeot 205 à 207



Ford Mustang GT fastback "Bullitt"



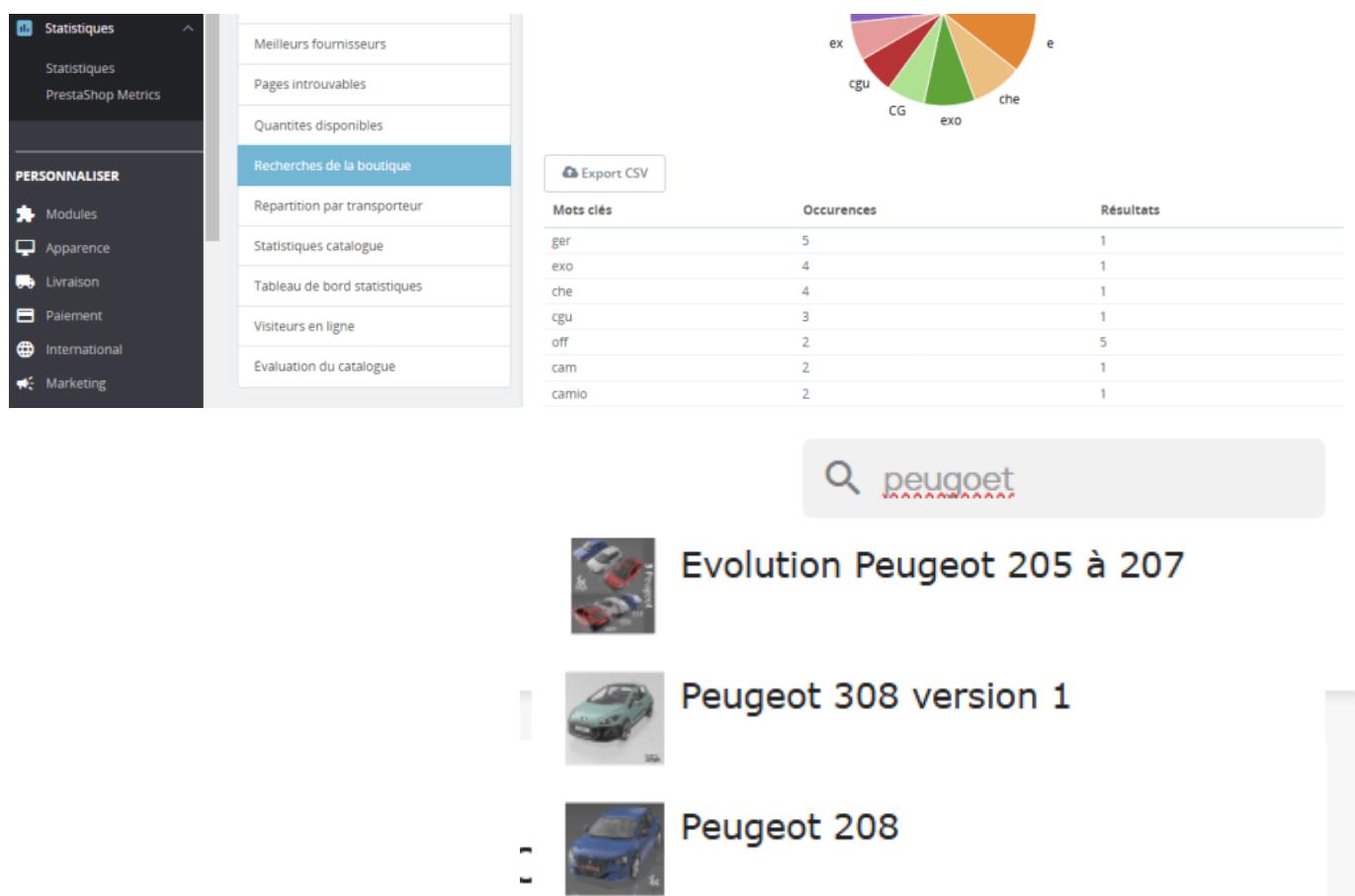
Austin Mini 1959

Ci-contre, la recherche « **petite voiture** » rapporte aussi le pack Peugeot car le récapitulatif indique « **petite** citadine » et, plus grave encore, la Ford Mustang (qui « n'est pas petite) car sa fiche indique « pour la **petite** histoire

Ajouter ou modifier un Alias

Tout d'abord, **consultons les statistiques** de recherche dans le moteur de la boutique afin d'y trouver les mots clés récurrents et ceux qui ne trouvent pas de : correspondance adequate

Vendre >Statistiques > recherche de la boutique •



Mots clés	Occurrences	Résultats
ger	5	1
exo	4	1
che	4	1
cgu	3	1
off	2	5
Cam	2	1
camio	2	1

Evolution Peugeot 205 à 207

Peugeot 308 version 1

Peugeot 208

Imaginons que nous constatons que la marque Peugeot » soit souvent mal .« orthographiée ainsi : »peugoet

Il est probable que le moteur corrige cette faute mais assurons les chances de notre .visiteur de trouver nos produits malgré tout

Ajoutons un Alias pour cette recherche erronée qui revient souvent

Paramètres de la boutique > Rechercher > onglet rechercher •
 »Bouton « **ajouter un Alias** •
 taper le nom du mot à corriger dans la **zone Alias** et sa correspondance •
 correcte dans **Résultat**
 Bouton **Enregistrer** •

Alias

* Alias:

* Résultat:

Annuler Enregistrer

Cette précaution s'avère inutile si l'option de correction de saisie approximative est : activée

Recherche approximative Oui

Par défaut, la recherche approximative est activée. Cela signifie que les erreurs d'orthographe sont autorisées.

Par exemple, vous pouvez rechercher "bird" avec des mots comme "burd", "bard" ou "beerd".

Desactiver cette option exigera une orthographe exacte pour que la recherche corresponde aux résultats.

Vous pouvez voir les **différentes options** du comportement du moteur de recherche en descendant sur la page de l'onglet rechercher ainsi que définir **le poids des différents éléments** de la fiche produit pour qu'ils comptent plus ou moins dans la pertinence des mots clés

: Notons, sans doute le plus intéressant d'entre eux, les mots clés à ne pas indexer

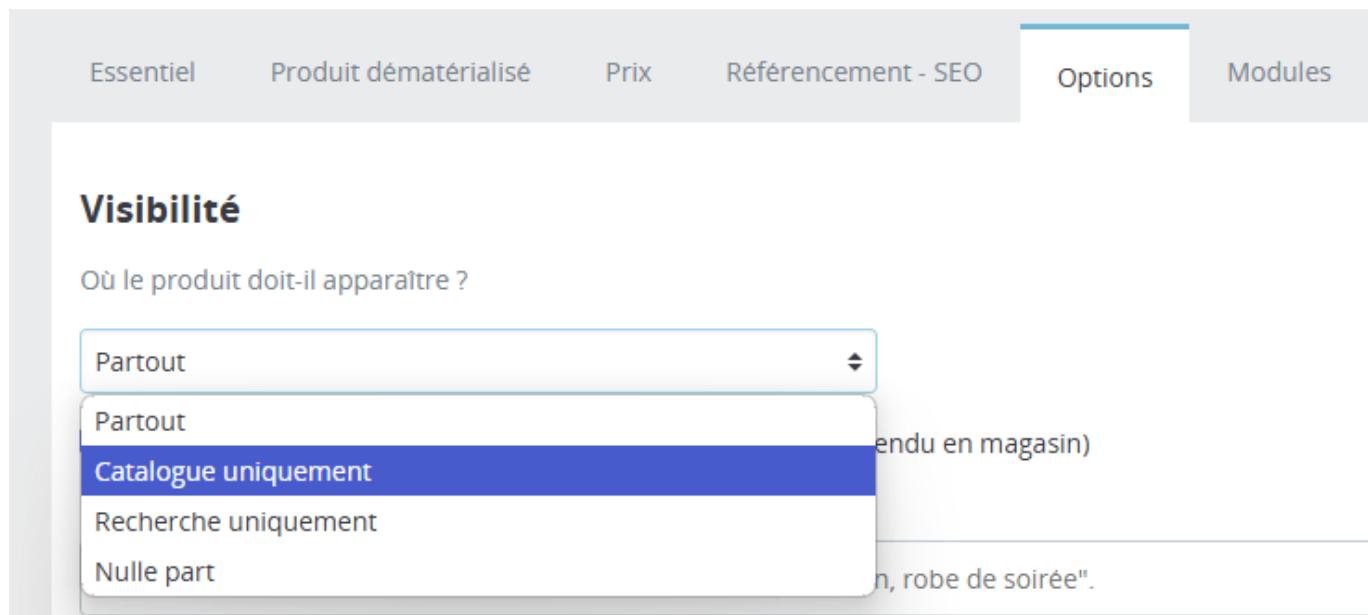
Mots à ne pas indexer

alors|au|aucuns|aussi|autre|avant|avec|avoir|bon|car|ce|cela|ces|ceux|chaque|ci|comme|comment|dans|des|du|dedans|dehors|depuis|deux|devrait|doit|donc|dos|droite|debut|elle|elles|en|encore|essai|est|et|eu|fait|faites|fois|font|force|haut|hors|ici|il|ils|je|juste|la|le|les|leur|la|ma|maintenant|mais|mes|mine|moins|mon|mot|même|ni|nommes|notre|nous|nouveaux|ou|ou|par|parce|parole|pas|personnes|peut|peu|piece|plupart|pour|pourquoi|quand|que|quel|quelle|quelles|quels|qui|sa|sans|ses|seulement|si|sien|son|sont|sous|soyez|sujet|sur|ta|tandis|tellement|tels|tes|ton|tous|tout|trop|très|tu|valeur|voie|voient|vont|votre|vous|vu|ça|étaient|état|étions|été|être

fr ▾

Ajoutez à cette liste les mots souvent saisis qui provoquent des problèmes ((impasses, correspondances trompeuses, bugs

N'oubliez pas non plus que vous pouvez définir sur vos fiches produits, dans l'**onglet options**, si vous souhaitez qu'ils apparaissent en résultats de recherche .ou pas



Essentiel Produit dématérialisé Prix Référencement - SEO Options Modules

Visibilité

Où le produit doit-il apparaître ?

Partout

Partout

Catalogue uniquement

Recherche uniquement

Nulle part

endu en magasin)

n, robe de soirée".

Modifier les correspondances de mots clés

Vous pouvez également « **forcer** » la **correspondance** de produits avec les mots clés recherchés si vous estimez que certains de vos produits devraient leurs correspondre alors qu'ils n'apparaissent pas en résultat ou, au contraire, **enlever certains produits des résultats** s'ils apparaissent alors qu'ils ne devraient pas

C'est le cas de la Mustang et du Pack Peugeot pour le mot clé « petite » que : j'évoquais toute à l'heure. Corrigeons cela

Paramètres de la boutique > Rechercher > onglet mots clés •
Recherchez le mot clé à modifier dans la liste (ou tapez son nom dans la •
(zone « nom » s'il y'en a beaucoup •
Cliquer sur **modifier •**

Rechercher Mots-clés

Mot-clé

* Nom petite

* Langue Français (French)

Produits

Commerce & Données Personnelles
Cyrano De Bergerac
DeLorean "Retour vers le Futur"
exo "deudeuche"
FDNY FIRETRUCK

Ajouter ➔

Citroën 2CV
Citroën C2 VTR
Coccinelle Volkswagen
Évolution Peugeot 205 à 207

◀ Retirer

Annuler Enregistrer

Ajouter ou retirer les produits de votre catalogue selon que vous voulez les •
.faire correspondre au mots clé ou pas
N'oubliez pas **d'enregistrer** •

Vers l'épreuve E5B

Durant l'épreuve technique du BTS NDRC vous pouvez être amené(e) à manipuler les Alias de la boutique d'examen et à effectuer toutes les manipulations d'inclusion .ou d'exclusion décrites dans cet article

visites 122

...Chargement

: Dans la même catégorie



[Prestashop | Le Service Après Vente](#)

(2) 4.5

janvier 2026 Aucun commentaire 24
SAV prestashop,, commande prestashop en backoffice, messages prédéfinis
prestashop
[Lire la suite](#)



[Prestashop | Manipuler la boutique](#)

(3) 4.7

janvier 2026 Aucun commentaire 22

PrestaShop | Manipuler la boutique □ □ 2nd bloc d'évaluation de l'épreuve
...technique, les manipulations

[Lire la suite](#)



[**Prestashop | La Fiche Produit par l'exemple**](#) **(4) 4.5**

janvier 2026 Aucun commentaire 16

PrestaShop | La Fiche Produit ☺ 1er bloc d'évaluation de l'épreuve technique, la ...création ou

[Lire la suite](#)



[**Prestashop | les retours produits**](#) **(3) 4.7**

décembre 2025 Un commentaire 18

Il faut savoir que les différents scénarios devront être définis dans vos CGV, ...accessibles aux

[Lire la suite](#)

PRESTASHOP 9.0

[Prestashop | Nouveautés de la version 9](#)
(0) 0

novembre 2025 Aucun commentaire 19

Une nouvelle version du CMS pose quelques améliorations au Backoffice et un
...nouveau thème en

[Lire la suite](#)



[Prestashop | référencement SEO de vos produits](#)
(0) 0

novembre 2025 Aucun commentaire 14

Essentiel pour assurer votre visibilité sur les SERP Google, le référencement SEO de
..., vos produits

[Lire la suite](#)

votre avis compte
[Total: 0 Average: 0] 