



## Prestashop | Nouveautés de la version 9 (0) 0

Posted on 19 novembre 2025 by St9ph  
votre avis compte  
[Total: 0 Average: 0]

Une nouvelle version du CMS pose **quelques améliorations au Backoffice** et un **nouveau thème** en option. Il s'agit surtout de **simplifications** et de **récapitulatifs** plus marqués

Cette version sera celle installée dans les centres d'examen **pour l'épreuve E5B** du BTS NDRC à partir de la **session 2026**



Part d'IA /5 dans cet article

Contenu ➤ illustrations ☐ Sources ☁

- ☐☐☐ -

: Temps de lecture☐

minutes 5-3

|

mots 741

|

dernière modification le ☐

janvier 2026 18

: Plan de cet article

[Un nouveau thème en option](#) .1

[.Des aperçus de produits qu'on peut commander sans afficher le détail](#) ◦

[.La Liste d'envies pour plus tard](#) ◦

[Un backoffice plus logique, avec aperçus mais sans révolution](#) .2

[Une interface relookée](#) ◦

[Des fiches produits améliorées](#) ◦

[Un détail de déclinaisons avec bandeau](#) ◦

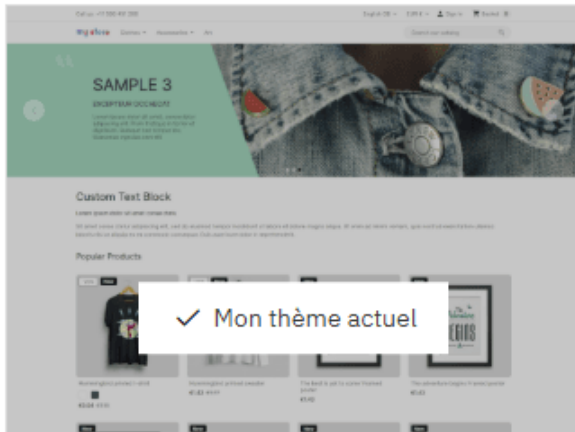
[La possibilité de fixer un prix remisé libre](#) ◦

[Le récapitulatif de l'onglet prix](#) ◦

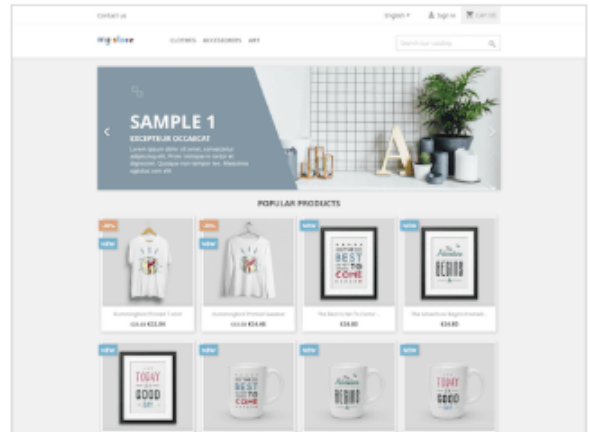
[Un Onglet SEO complet](#) ◦

[Vers l'épreuve E5B](#) .1

## Un nouveau thème en option



**Hummingbird** Version 0.2.0  
Conçu par PrestaShop Team

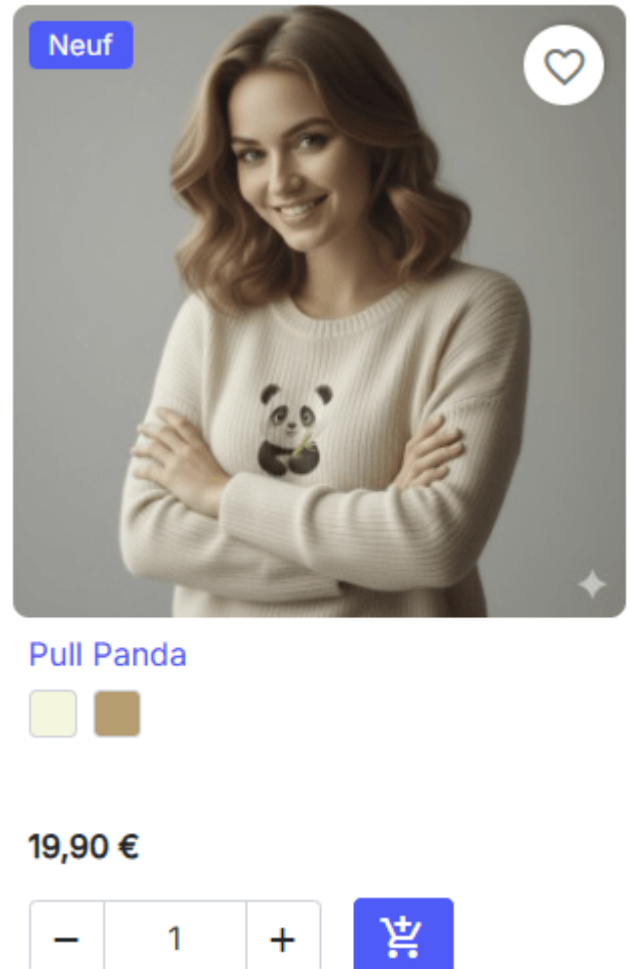


**Classic** Version 3.0.2  
Conçu par PrestaShop SA and Contributors

Hummingbird **en alternative au thème Classic** propose un visuel « **bord à .bord** » et une **charte modernisée**

.Vous pouvez juger de ce thème [sur la boutique d'entraînement](#)

**Des aperçus de produits qu'on peut commander sans afficher le .détail**










L'aperçu des produits a été repensé pour permettre **davantage de CTA** et provoquer **l'achat en un clic**, sans passer par l'affichage complet de la fiche produit.

- le choix des **déclinaisons**, la **quantité** et l'ajout au **panier** disponible depuis l'aperçu
- L'ajout à **la liste d'envies** désormais activée sans avoir à ajouter un module spécifique
- la vignette d'aperçu affiche **l'état du produit** sans avoir à cocher l'option
- L'affichage de la **promo éventuelle** ainsi que le **prix remisé** était déjà présent dans le thème Classic







## .La Liste d’envies pour plus tard

La liste d’envies « **WishList** » est disponible pour le client dans **son espace personnel** afin qu’il puisse retrouver sa **présélection** (et la commander) sans .avoir à reparcourir tout le catalogue

### Mon Compte

-  Informations
-  Adresses
-  Historique et détails de mes commandes
-  Avoirs
-  My wishlists
-  Mes données personnelles
-  Déconnexion

Bienvenue John DOE


 Informations	 Adresses	 Historique et détails de mes commandes
 Avoirs	 My wishlists	 Mes données personnelles

## My wishlist (2)



Pull Panda

19,90 €

Taille : S - Couleur : Beige - Quantité  : 1

Ajouter au panier



Mug Panda

4,95 €

Quantité : 1 

Ajouter au panier

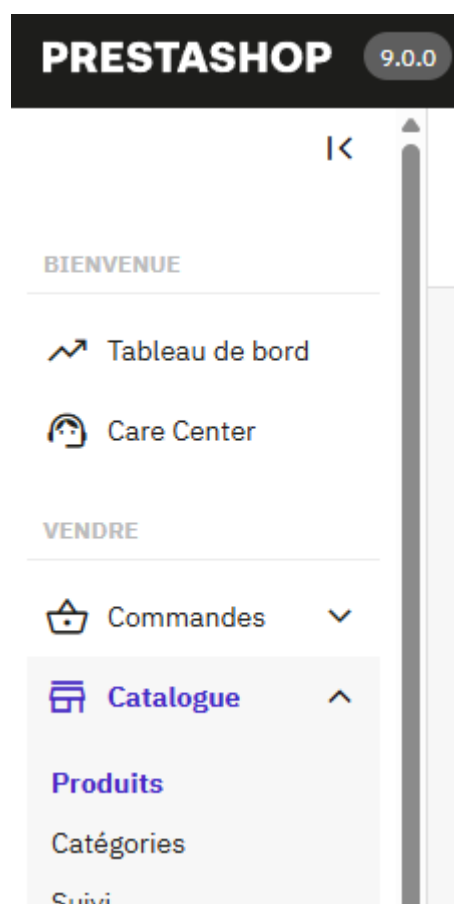
[< Revenir aux listes d'envies](#) [🏠 Accueil](#)

.Ce n'est pas simplement le client qui va **exploiter cette section**

**Le commerçant lui-même** pourra analyser quels sont les produits de son catalogue qui provoquent **un achat différé** et **adapter ses campagnes de Push**, .ses **promotions**, voire sa **stratégie tarifaire** si le frein n'est pas que temporel

# Un backoffice plus logique, avec aperçus mais sans révolution

## Une interface relookée



Dans une **interface relookée**, vous retrouverez rapidement **les mêmes fonctionnalités** des versions précédentes qui demeurent avec, parfois, des **variations mineures**


: Dans les **nouvelles rubriques**, notons

Le « **Care Center** » est une interface d'assistance qui vous propose des **packs et de tutoriels payants** pour progresser dans Prestashop. **Restez plutôt ici ! où tout est gratuit**

**Marketing** » qui vous permet à la fois de vous connecter au **Google** » ▪

**Merchant Center** afin d'être présent dans **Google Shopping** et de vous connecter à **Meta Ads** afin de réaliser des campagnes promotionnelles sur **Facebook et Instagram**

## Des fiches produits améliorées



Article

Mug Panda

FR ▼

4,13 € tax excl.

4,95 € TTC (règles de taxes : 20%)

28 en stock

Produit standard

☒ Online


Reference: MUGPANDABL

Au dessus de vos onglets de manipulation, **une synthèse des éléments clés**, déjà présente dans la version 8, vous permet de retrouver les informations principales. Vous pouvez aussi directement consulter **les ventes de ce produit** dans la barre d'outils à droite des onglets



### Documents joints ?

Les clients peuvent télécharger ces fichiers sur la page du produit.

 Gérer tous les fichiers

Rechercher un fichier



Aucun fichier joint.



Ajouter un fichier

Afficher l'état sur la fiche produit



Neuf



### Personnalisation

Les clients peuvent personnaliser le produit en renseignant un texte



Ajouter un champ de personnalisation


L'onglet détail regroupe maintenant tous les champs de personnalisation du produit : (qu'on trouvait avant dans Options

- Les **Caractéristiques** (qu'on ne peut plus confondre avec les attributs des (déclinaisons
- (Les **références** (chaque produit doit en avoir une
- Les **documents joints** (notices, fiches détaillées, catalogue des produits (... dérivés, en pdf
- (... Les inscriptions de **personnalisation** (flocage, gravage

L'onglet détails est donc le **moyen centralisé** de n'oublier aucun des réglages spécifiques qu'on vous demandera sur le produit à créer ou à modifier durant

## Un détail de déclinaisons avec bandeau

Mise à jour réussie

 Taille - M, Couleur - Beige  
☐ Définir comme déclinaison par défaut

**Stocks**  
Modifier la quantité  
25 Add or subtract items

**Mouvements récents des stocks**

Date & Time	Employee	Quantity
2025-12-06 09:13:20	Site Owner	25

[Voir tous les mouvements des stocks](#)

Déclinaisons modifiées (2)

Taille - M, Couleur - Beige

Taille - S, Couleur - Beige

**Le bandeau** de droite **rappelle** quelles sont **les déclinaisons** que vous avez **.modifiées**

C'est particulièrement utile pour **n'en oublier aucune**, notamment quand vous saisissez les **références spécifiques** ou les **visuels différenciés**

## La possibilité de fixer un prix remisé libre


**Impact sur le prix**  
Au moins l'un des éléments suivants doit-être activé

Appliquer une remise sur le prix initial ☐

€

€

Tax excluded

 Pour les clients remplissant les conditions, le prix initial sera barré et la remise sera mise en évidence.

Saisir un prix spécifique ☒

Prix de vente (HT)

€

Jusqu'à présent, la remise était **en Euros ou en pourcentage**. Une nouvelle option « **saisir un prix spécifique** » vous permet de le déterminer directement (sans .(faire le calcul par le choix remise en euros



**4,95 €**

TTC

Adorable compagnon de votre petit déjeuner, ce petit mug Panda fera bien des jaloux autour de vous

Quantité	Remise sur prix unitaire	Vous économisez
2	0,75 €	1,50 €
<div><div>-</div><div>1</div><div>+</div></div> <div>Ajouter au panier</div> <div>♥</div>		

Partager   

! Pensez à bien renseigner **le prix unitaire** et que c'est du **hors taxes**

## Le récapitulatif de l'onglet prix

L'onglet prix dispose d'un **récapitulatif permanent de l'état marchand de .votre produit**

Impossible d'**oublier le prix d'achat** ou de réaliser une promotion qui **va rogner tellement votre marge que vous vendrez à perte**. Vous n'avez plus d'excuse pour **tomber dans ce piège** à l'examen

### Récapitulatif

18,90 € HT

22,68 € TTC

13,41 € marge

70.95% taux de marge

Prix d'achat : 5,49 €

☐ Afficher un bandeau "Promo !" sur la fiche produit et sur les listes de produits.


## Un Onglet SEO complet

L'onglet **SEO** regroupe maintenant les 3 champs **Titre + meta description + mots clés**

### Mots-clés

Entrez les mots-clés que vos clients pourraient saisir pour chercher ce produit.

Séparez chaque balise par une virgule ou appuyez sur la touche Entrée. Caractères invalides : <>={}

 Gérer les mot-clés

Vous pouvez même **atteindre les Alias**, en cliquant sur l'icone « gérer les mots .clés ». [Voir l'article sur le sujet](#)

L'ensemble de ses améliorations est une réelle chance de mieux contrôler les .détails de ce qui vous sera demandé à l'examen sans rien oublier

## Vers l'épreuve E5B

Vous l'aurez compris, **les améliorations de la version 9** vont vous **faciliter la tâche** pour ne rien rater à l'examen. N'oubliez pas en complément à cet article de **visiter les autres articles** ci-dessous. Les manipulations qu'ils exposent sont **.toujours valables en v9**

visites 30

[partager](#)

**donnez votre avis** (star ranking) en bas de cette page



[Précédent»](#)

[Accueil](#) » Prestashop | Nouveautés de la version 9

«[Suivant](#)



**[Prestashop | Le Service Après Vente](#)**

**(2) 4.5**

janvier 2026 Aucun commentaire 24

SAV prestashop,, commande prestashop en backoffice, messages prédéfinis prestashop

[Lire la suite](#)



## **Prestashop | Manipuler la boutique**

**(3) 4.7**

janvier 2026 Aucun commentaire 22

PrestaShop | Manipuler la boutique ☐ ☐ 2nd bloc d'évaluation de l'épreuve  
...technique, les manipulations

[Lire la suite](#)



## **Prestashop | La Fiche Produit par l'exemple**

**(4) 4.5**

janvier 2026 Aucun commentaire 16

PrestaShop | La Fiche Produit ☐ ☐ 1er bloc d'évaluation de l'épreuve technique, la  
...création ou

[Lire la suite](#)



## **Prestashop | les retours produits**

**(3) 4.7**

décembre 2025 Un commentaire 18

Il faut savoir que les différents scénarios devront être définis dans vos CGV,  
...accessibles aux

[Lire la suite](#)



## **Prestashop | Nouveautés de la version 9**

**(0) 0**

novembre 2025 Aucun commentaire 19

Une nouvelle version du CMS pose quelques améliorations au Backoffice et un  
...nouveau thème en

[Lire la suite](#)





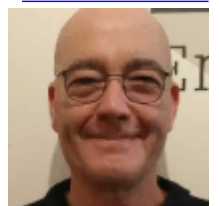
[Prestashop | référencement SEO de vos produits](#)

(0) 0

novembre 2025 Aucun commentaire 14

Essentiel pour assurer votre visibilité sur les SERP Google, le référencement SEO de  
...,vos produits

[Lire la suite](#)



**St9ph**

Webmaster

Je suis Formateur depuis 1997 et j'ai commencé ma carrière comme technicien en réseaux informatiques. J'ai travaillé pour de grands organismes de formation : Greta, AFPA, réseau des CCI, des écoles de commerces réputées : EM Normandie, E2SE, groupes FIM et ICEP, et collaboré en Centre d'Appels chez Webhelp pendant

copié depuis st9ph.fr



12 ans avec des grands comptes FAI comme Orange, Bouygues Telecom et SFR,  
des assureurs et des fournisseurs d'Energie comme Direct Energie (devenu Total) et  
! (EDF (devenu Engie



■



■

votre avis compte  
[Total: 0 Average: 0]

