



# WordPress | Dompter Astra

## (2) 4.5

Posted on 29 décembre 2024 by St9ph  
votre avis compte

[Total: 2 Average: 4.5]

**Astra** est un **Theme Builder** et c'est **le thème imposé** pour l'examen **E5B** de l'épreuve technique du BTS NDRC. Il a bien des qualités comme le fait d'être : **ultra personnalisable** mais bien **des défauts** aussi

- les options vraiment sympa sont **payantes** •
- les options gratuites sont assez **pénibles** à paramétrer •

Maintenant que je vous ai bien donné envie ☹️, on fait le tour de **ce qu'il faut retenir** pour s'en sortir sans trop de mal

**Attention, cet article part du principe que vous commencez avec un blog « tout neuf ». Si vous avez déjà créé des éléments avant l'installation d'Astra, épargnez-les des suppressions demandées dans la seconde partie .((pages et menus**

: Temps de lecture

minutes 19-13

|

mots 2 974

|

dernière modification le

février 2026 1

: Plan de l'article

[Installer le thème Astra | 0](#) .1

[installer le plug-in | 0-1](#) ◦

[Enlever les pages auto générées | 0-2](#) ◦

[Supprimer les menus auto-générés | 0-3](#) ◦

[Personnaliser Astra | 1](#) .2

[Le panneau d'aperçu | 2](#) .3

[menu de bas de page | 2-1](#) ◦

[Réseaux sociaux | 2-2](#) ◦


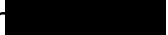
[Html personnalisé | 2-3](#) ◦

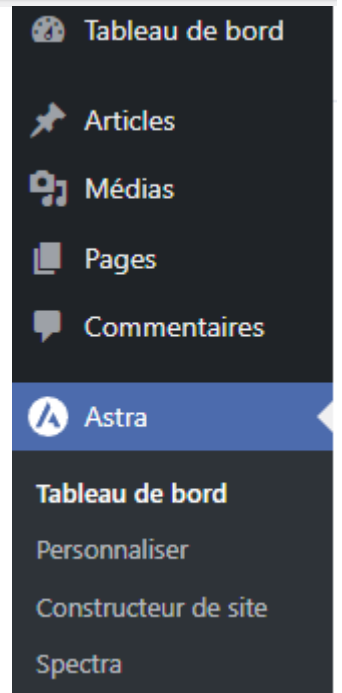
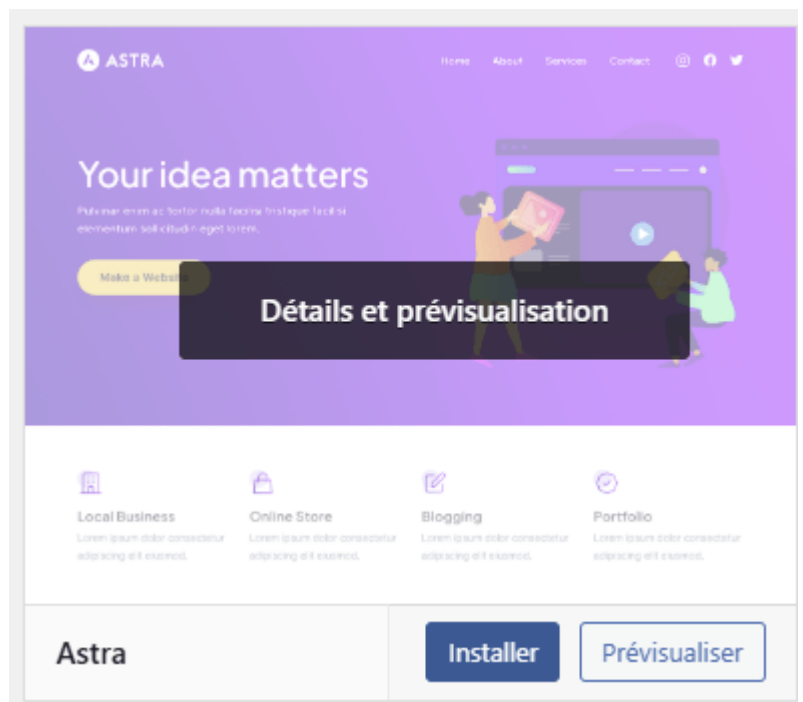
[Vers l'épreuve E5B](#) .1

## Installer le thème Astra | 0

*Hors programme épreuve E5 B*

**| 0-1**

Apparence > Thèmes > **Ajouter un thème** ▪  
trouver  **Astra** dans la liste des thèmes proposés (ou taper « Astra » dans le  
(moteur de recherche  
Cliquer sur  ▪



»Cliquer sur « **Activer** »

Un **choix supplémentaire** apparait dans le bandeau principal du tableau de bord ☐  
.de votre backoffice

En développant le choix « **Astra** », on constate que le thème propose 4 sous options :

Un **tableau de bord** qui permet d'accéder aux principales fonctionnalités (et de vous montrer celles que vous ratez en restant sur le plan gratuit) ;  
une **personnalisation** qui permet d'accéder à toutes les commandes ,comme dans tous les autres thèmes ;  
un **constructeur automatique de site** (Builder) **mais nous ne pourrons rien y faire vu que c'est réservé au plan payant** ;  
**Spectra**, une invitation à installer **ce plug-in** que nous verrons [dans cet article](#) .

Vous l'aurez compris, c'est surtout depuis le menu « **Personnaliser** » que nous pourrons adapter le thème .

Mais commençons par **faire un peu de ménage** pour enlever **l'affreuse page d'accueil** ajoutée et les deux menus qui, en plus, ne respectent aucune règle de ce que l'on peut mettre dans un menu

| 0-2

A moins que vous ne soyez fan du violet criard, **supprimons d'urgence la nouvelle page d'accueil** que ce farceur d' **Astra** vient de nous imposer



Pages > **toutes les pages** ▪  
»cocher « **page d'exemple** » et « **Politique de confidentialité** » ▪  
Action Groupée > **mettre à la corbeille** ▪  
**Appliquer** ▪

Ce n'est pas fini. Il va falloir laisser  **Astra** définir une page d'accueil pour   
... pouvoir la supprimer

Astra > **personnaliser** ▪  
**Publier** ▪

.Cliquez sur la croix en haut à gauche pour fermer l'éditeur de personnalisation ▪

Retournons maintenant sur Pages pour constater qu'une nouvelle page est apparue :



»cocher « **Accueil** » ▪  
Action Groupée > **mettre à la corbeille** ▪  
**Appliquer** ▪

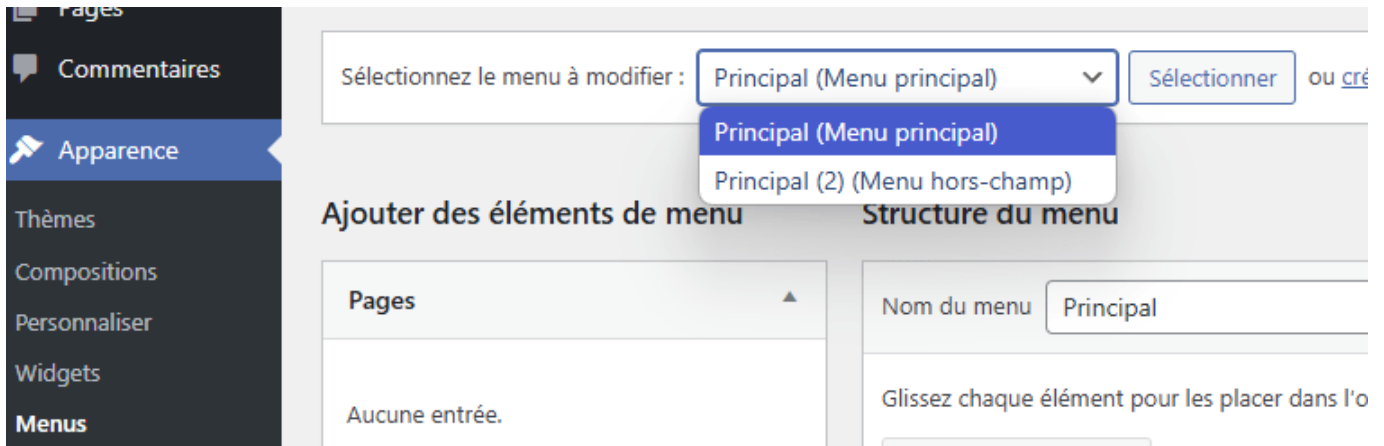
! Ca y'est, cette fois, nous sommes débarrassés de cette affreuse erreur de gout ☑

 | **0-3**

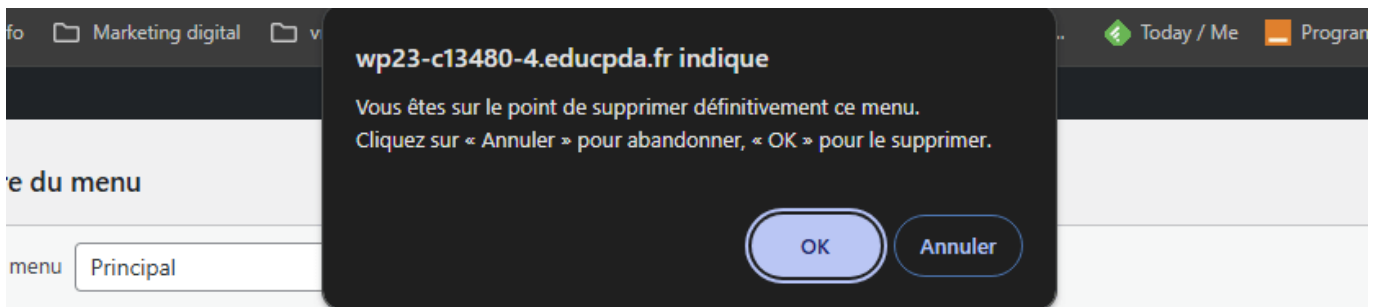
Apparence > Menu ▪

Deux menus ont été auto générés par  **Astra** : **Principal et principal2** 

Observez au passage que « Principal » est composé de pages dont certaines n'ont ☐ ! jamais existé ! C'est du super boulot



(Cliquer sur supprimer (quel que soit celui des deux affiché

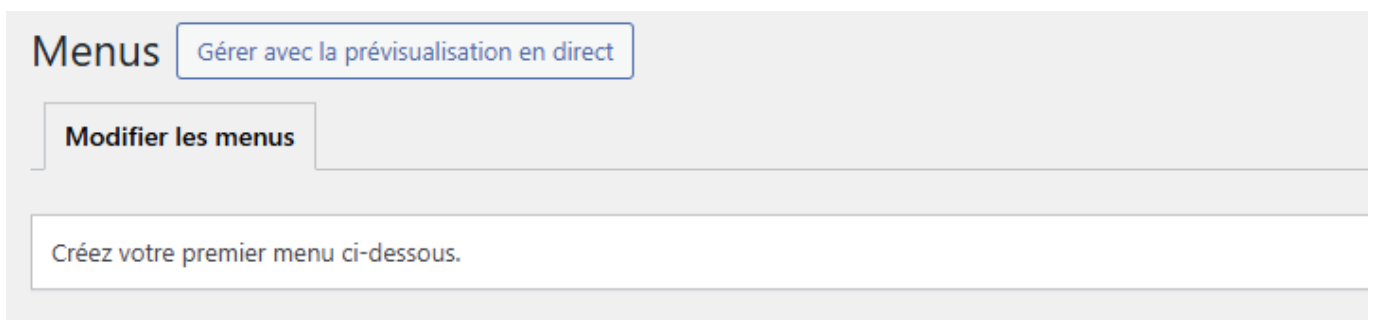


Observez que WordPress demande une confirmation (cette opération est irréversible

Cliquer sur OK

**Répéter l'opération avec le second menu**

: Vous devriez normalement voir une invitation à **créer votre premier menu** →



Bon, on a perdu dix minutes à faire le ménage mais **notre thème est enfin**  
☐ « « **propre**

i Rassurez-vous, pour l'épreuve, vos examinateurs auront déjà fait le ménage pour  
.vous

## Personnaliser Astra | 1☐

En retournant dans **Astra > Personnaliser**, on constate dans l'aperçu de droite  
que le site est désormais en affichage générique : **les derniers articles**

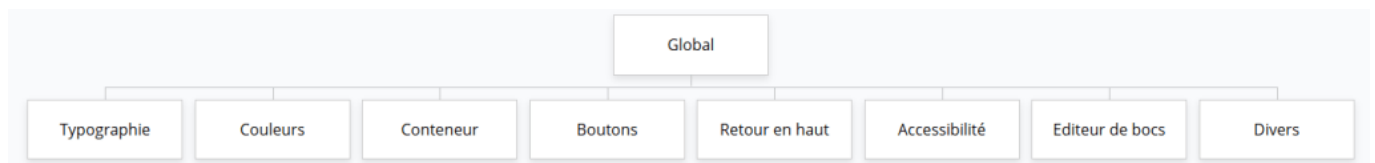


**N'oubliez pas, dans la suite de l'article, de publier à la fin de vos manipulations afin de les appliquer réellement. Ce que vous voyez dans le .panneau de droite n'est qu'un aperçu du résultat si vous le validez**

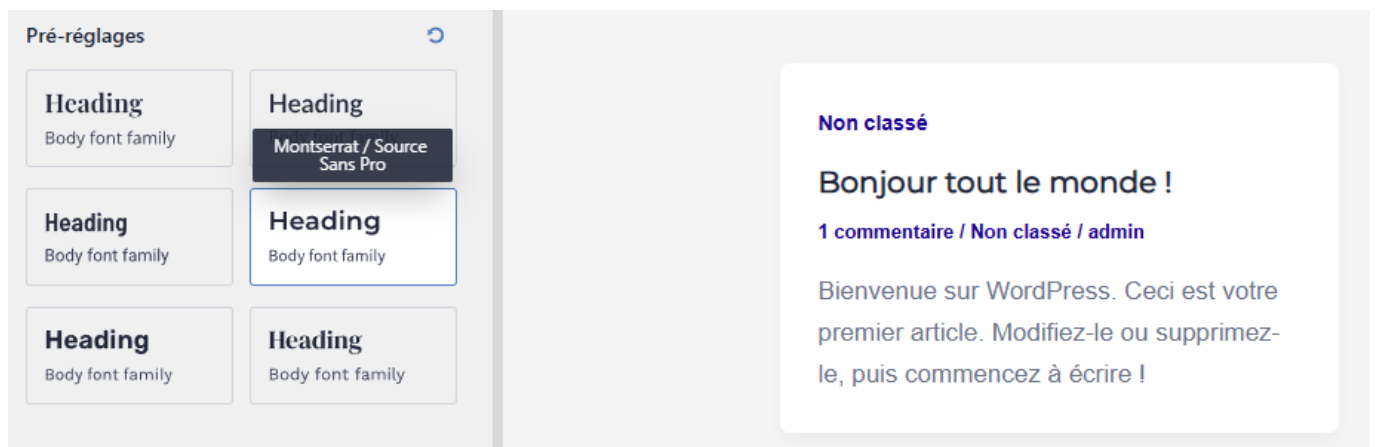
: **Développez les toggles** ci-dessous pour voir la démo, **rubrique par rubrique** ☐

### Global | 1-1

Le sous-menu global se décompose en **8 options** (et ce n'est qu'un des 11 sous-  
! menus !). Courage



**Typographie**, comme son nom l'indique, va permettre de choisir les polices de présentation de votre blog



A noter qu'il est possible de prérégler les typographies des niveaux de headers, ce qui est un plus

**Couleurs** permet de définir une palette



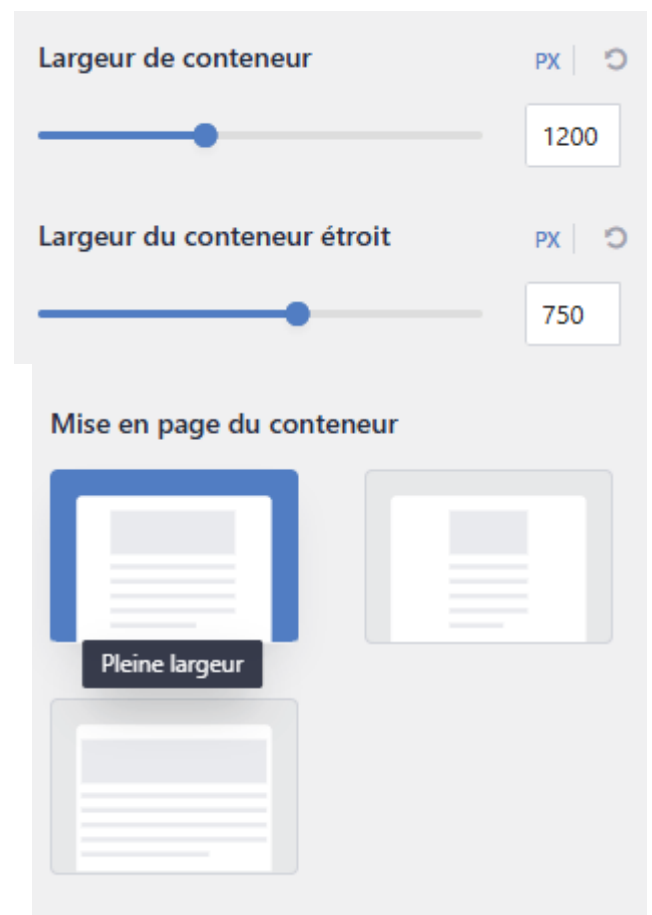
En cliquant sur le « **style guide** » (à côté de la croix), vous obtenez un aperçu plus détaillé des différents objets que vous pouvez utiliser afin d'avoir un aperçu de l'effet de vos modifications

Il faudra procéder à de nombreux essais dans vos choix avant d'obtenir laborieusement à un résultat qui soit convenable



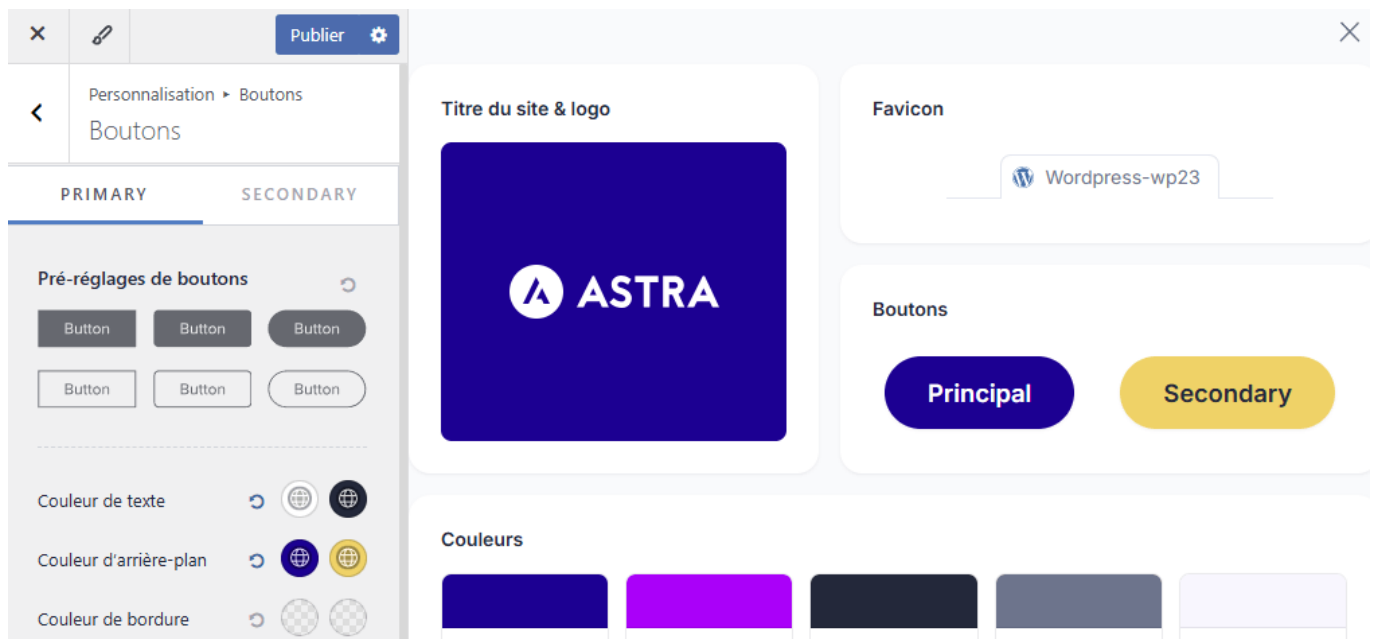
▪ **Conteneurs** vous permet de modifier **le cadre global** de la zone large de votre site, selon que vous destinez votre site à des écrans de Desktop ou des mobiles.

.Vous disposez aussi de curseurs pour un réglage au pixel près



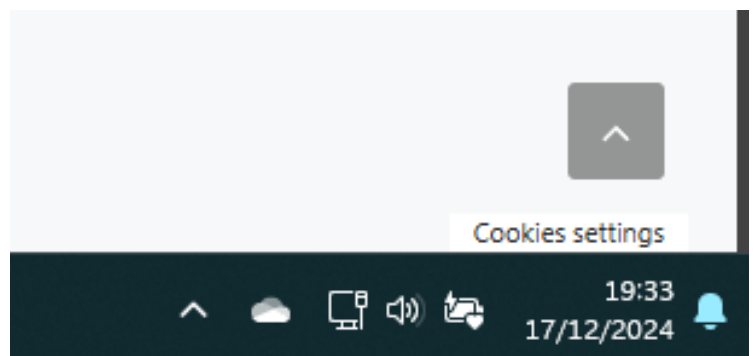
.L'intérêt est discutable pour un CMS comme WordPress qui est déjà **responsive**

▪ **Boutons** permet de régler l'apparence (texte, fond, bordure) de vos boutons



Vous avez deux niveaux de boutons (sans rapport avec l'état Repos- Pointé – Cliqué) et il est conseillé d'activer l'affichage « style guide » pour observer les résultats de vos tests

Rappel : **N'oubliez pas de publier à la fin de vos manipulations afin de les appliquer réellement**



**Retour en haut** est une option très utile qu'il faut activer. Elle permet au (visiteur de revenir en haut de page (et d'y retrouver votre menu

C'est le cas sur ce site (voyez en bas à droite). Ce bouton de retour vous suit au fur et à mesure que vous descendez dans l'article

**Accessibilité** est une personnalisation de la surbrillance et des encadrements

disponibles quand les options d'accessibilité de votre OS sont activées  
.(personnes handicapées visuelles



**Editeur de blocs** permet de modifier le réglage de la proximité entre les ▪  
.éléments de votre blog

Ce peut être pratique quand vous voulez compacter vos contenus (les paragraphes, notamment) mais un réglage trop serré peut nuire à l'affichage correct sur certains .navigateurs

« **Divers** permet d'activer « le défilement doux vers les ID ▪

Les ID sont des balises comme des tags ou des signets. Le scroll peut alors être « ralenti » pour ne pas provoquer un glissé trop brut. Bon, c'est un peu gadget, en fait, d'autant que cela ne sera pas du gout des processeurs graphiques des ordis de .vos visiteurs

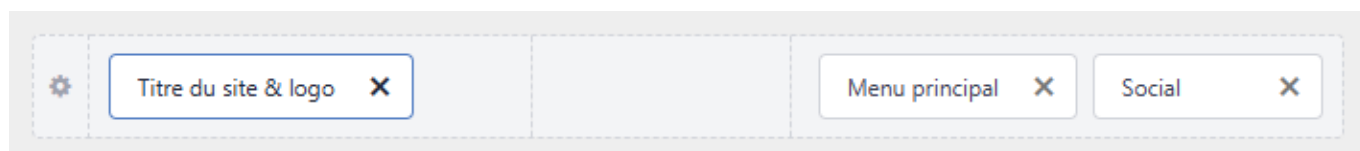
Bon, la bonne nouvelle, c'est que les autres sous-options de personnalisation ne .comportent pas elles-mêmes de sous-rubriques, comme Global

## Entête | 1-2

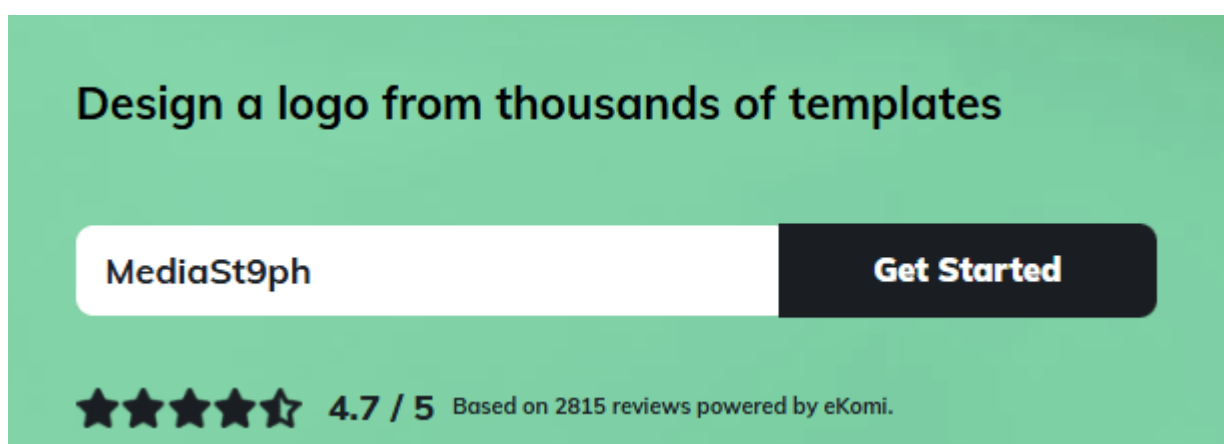
Il faut soigner au mieux cette section car le Header de votre Blog est le premier .élément que vont voir vos visiteurs

Entête > Eléments > titre du site & logo ▪

Observez à droite les éléments prédisposés sur le header, que vous pouvez .déplacer ou supprimer, voire remplacer par d'autres



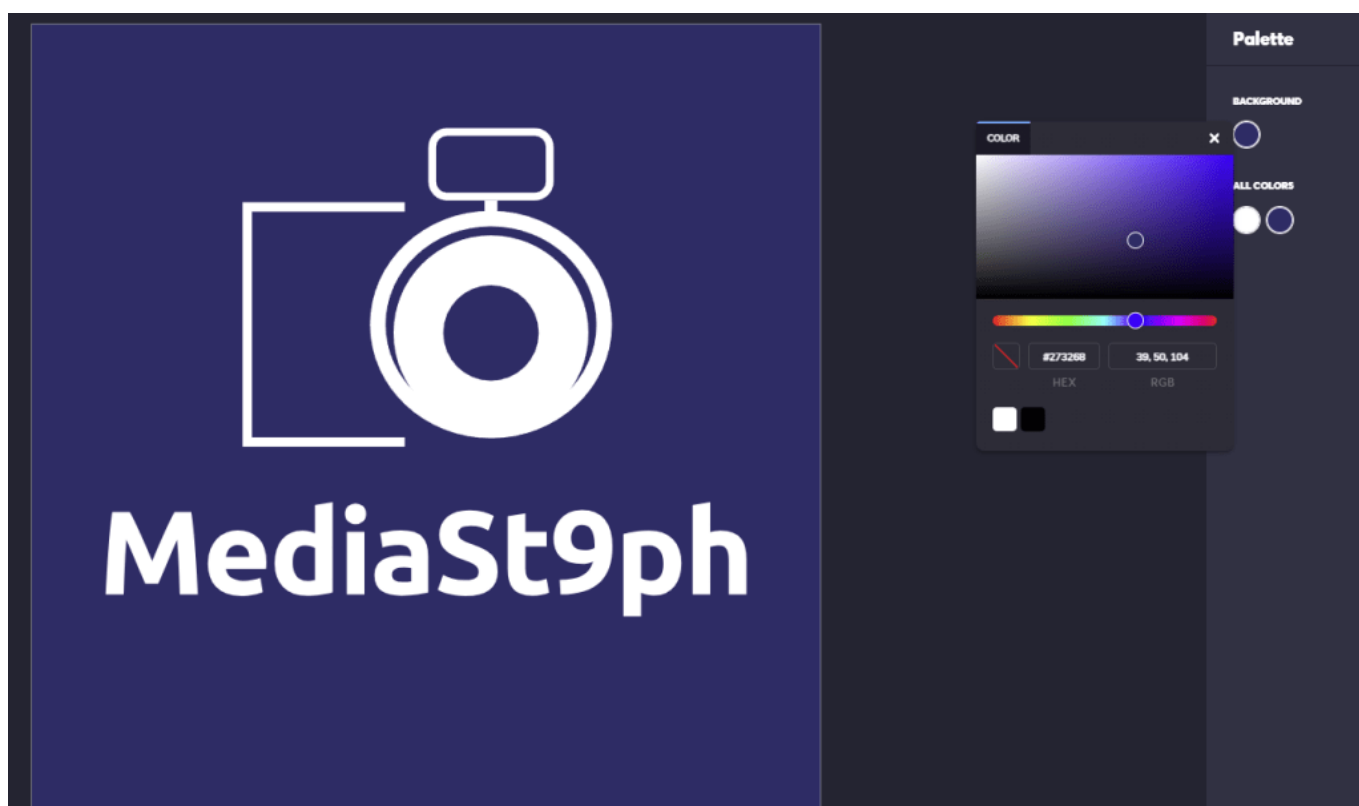
Pour la création de votre logo, utilisez votre logiciel de création graphique préféré ou, si vous êtes en panne d'inspiration, je vous conseille un créateur en ligne .comme [Free Logo Design](#) qui fera l'opération pour vous en quelques instants



- Tapez **le nom de votre enseigne** ▪
- » Cliquez sur « **Get Started** » ▪
- Choisissez **une catégorie** qui correspond à votre activité ▪
- Explorez les propositions** de logos de Free Logo Design ▪



.Cliquez sur celui qui vous correspond le mieux et customisez-le ▀



terminez par un **Imprim écran** pour sauvegarder votre œuvre (ce qui vous ▀  
 .(évitera de laisser votre mail pour vous inscrire


Il vous faudra **un format .jpg ou .png** et une image de **moins de 2 Mo** si vous voulez qu'elle soit acceptée par votre blog (ce sont les paramètres par défaut de la .(plupart des plateformes

[<](#) [Personnalisation](#) ▶ [Logo](#)

Logo


GENERALDESIGN

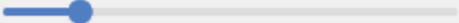
Logo



[Retirer](#) [Changer Le Logo](#)

Logo différent pour les écrans Retina ? ☐

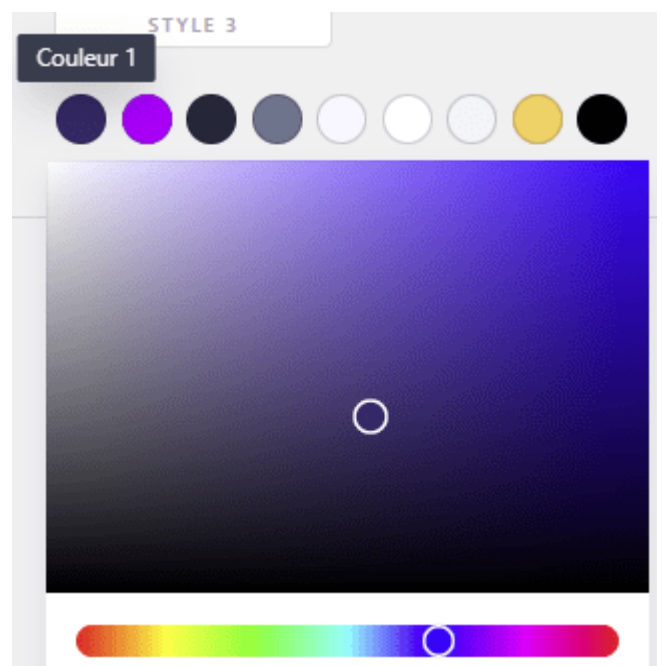
Largeur du logo  PX 

 100

**changer le logo > téléverser >** parcourir les fichiers de votre ordinateur ▪  
pour sélectionner votre création  
**Recadrez votre logo et validez ▪**

De retour dans l'interface de personnalisation, agissez sur le sélecteur de taille ▪  
« **largeur de logo** » pour obtenir les dimensions que vous souhaitez

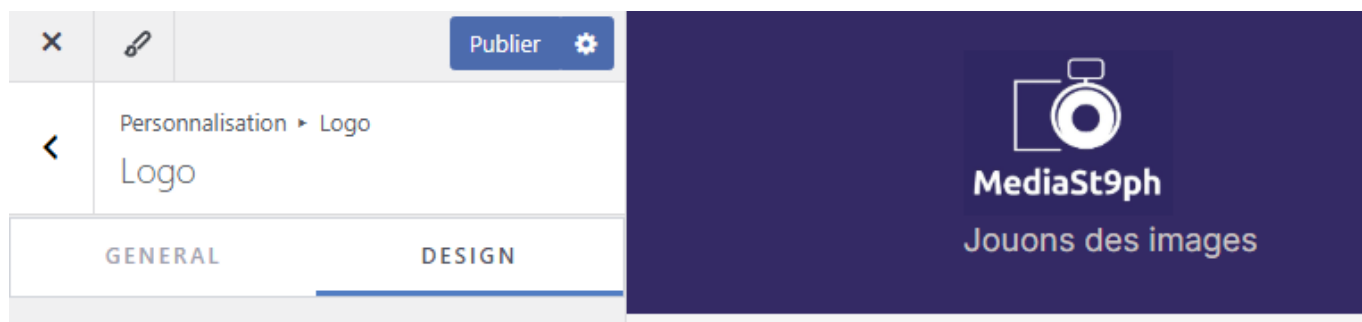
Pour ma part, je vais modifier légèrement la couleur du thème (dans Design) pour la  
faire correspondre à celle de mon logo



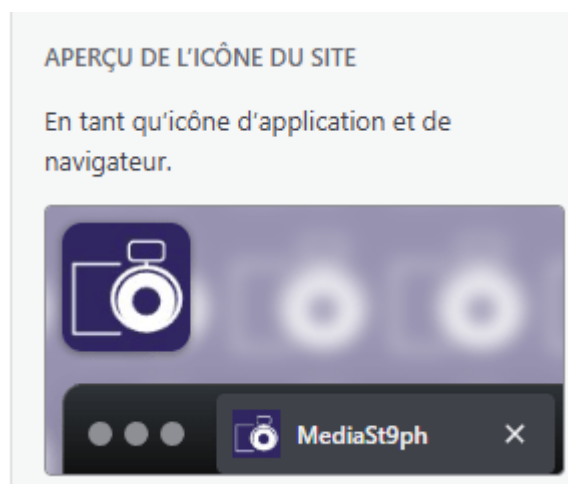
: J'obtiens ce résultat



Ajoutez aussi le **titre de votre site** ainsi que son **slogan** ▪  
Design > modifiez éventuellement la **taille et la couleur** des éléments ▪



Vous pouvez aussi définir **un favicon** (mini logo qui apparaîtra sur l'onglet du navigateur)

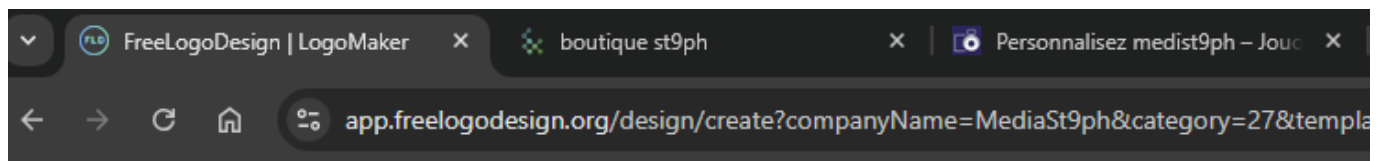


Pour que cela fonctionne, il faut que votre image soit petite et carrée. Idéalement  
.150 X 150 pixels

**Je ne reprends pas le titre** « Mediast9ph » dans ce favicon (il serait de toute manière illisible). C'est pour la même raison que **je déconseille de placer le slogan dans votre logo**

.Le favicon permet de repérer facilement vos onglets et constitue un plus





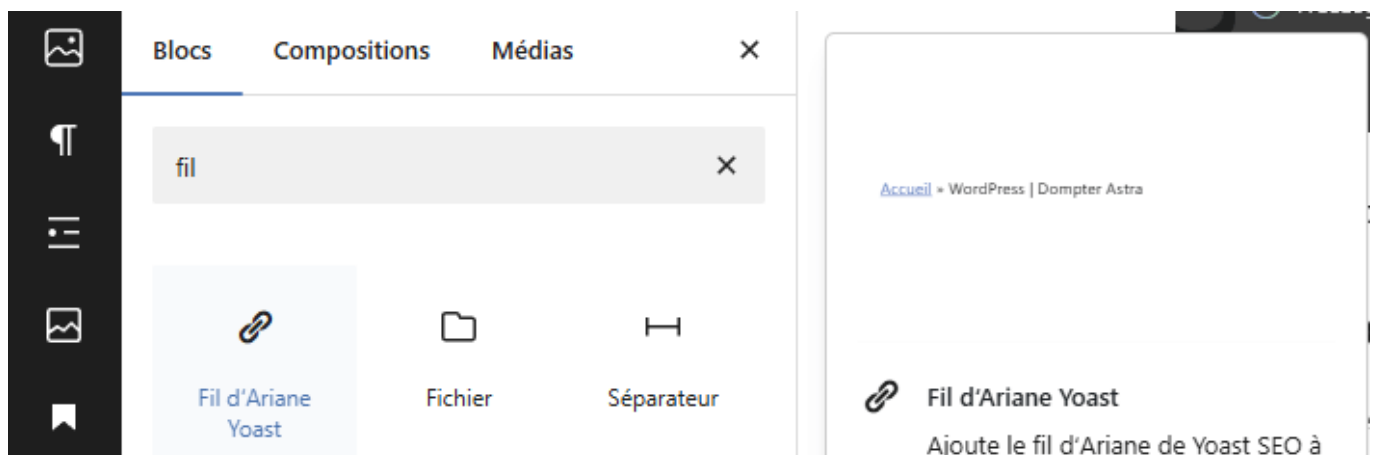
Rappel : **N'oubliez pas de publier à la fin de vos manipulations afin de les .appliquer réellement**

## Fil d'Ariane | 1-3

Le fil d'Ariane, inspiré de celui du labyrinthe de la mythologie ([voir l'article sur Wikipédia](#)) est, sur un site web, **un développement du plan en ligne** afin que le visiteur puisse comprendre à quel niveau il se situe et puisse remonter facilement .l'arborescence de votre blog

[Accueil](#) » WordPress | Dompter Astra

Ci dessus, un fil d'Ariane inséré dans cet article avec le bloc « **fil d'Ariane Yoast** » . Il permet au lecteur de **visualiser à quel niveau il se situe** sur le blog St9ph et de **revenir facilement à l'accueil**. Il concourt aussi au **maillage interne**, .important pour votre **bon référencement**



Personnalisation > Fil d'Ariane ?

## Fil d'Ariane

GENERAL
DESIGN

**Position de l'en-tête**

À l'intérieur ▼

**Séparateur**

> >> / [/]

**Alignement**

☰ ☷ ☹

**RÉGLAGES D’AFFICHAGE**

Activer sur la page d'accueil ? ☒

Activer sur le blog / la page des articles ? ☒ ?

Activer dans les résultats de recherche ? ☒

Activer dans les archives ? ☒

Activer sur les pages ? ☒

Activer sur les articles ? ☒

Thème > Astra > personnaliser > Fil d'Ariane ▪  
 » Définir **si vous le voulez en entête** (en choisissant « **à l'intérieur** » ▪

C'est le plus simple. Ainsi, le fil d'Ariane est toujours visible au même endroit sans que vous ayez besoin de l'insérer dans vos différents articles et pages comme je

l'ai fait pour cet article quelques lignes plus haut

Définissez **le type de séparateur** de niveau ▪

Le 4ème [/] vous permet de personnaliser avec le symbole de votre choix

Choisissez avec les boutons radiaux **à quels endroits** de votre blog **le fil ▪  
.d'ariane doit apparaître automatiquement**

? C'est quoi une page 404

C'est une page de remplacement quand le lien de rebond d'une page de votre site conduit vers une page qui n'existe plus ou qui ne fonctionne pas. En général, elle indique que la page demandée est introuvable, propose des excuses et donne un lien pour revenir à l'accueil du site. Son nom vient du code erreur informatique correspondant à cette situation

Rappel : **N'oubliez pas de publier à la fin de vos manipulations afin de les  
.appliquer réellement**

## Blog | 1-4

Vous paramétrez ici l'**apparence générale** du site, surtout en termes de **gabarit**.  
**Parcourez les onglets** pour les détails

Archive ▪

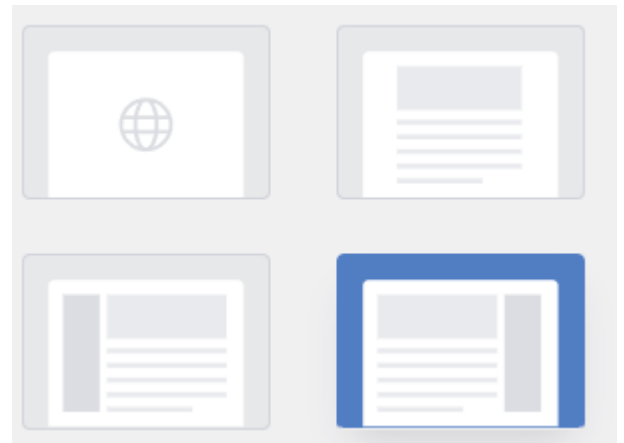
Publication seule ▪

Il faut comprendre par archive la **vue globale** avant que le visiteur ait choisi un de vos articles

Définissez les différentes options d'**apparence du conteneur** (cadre de vos éléments affichés) en observant les effets sur l'aperçu à droite. Vous pouvez : régler

la **mise en page du conteneur** (attention : « étroit » et « pleine ▪  
largeur » suppriment l'affichage de la colonne latérale

**les styles** (la différence entre « ouvert » et « encadré » n'est pas  
 (flagrante si vous n'avez pas un Design très contrasté  
 (la **mise en page de la colonne latérale** (à maîtriser pour l'examen



C'est en effet ici que vous devrez sans doute choisir de l'afficher ou de la basculer de l'autre côté. Rappelez-vous que si vous avez un conteneur réglé sur « étroit » ou ! « pleine largeur », ce réglage sera inopérant

la **mise en page du blog** (comment seront vignettés vos listes d'articles  
 (quand un visiteur les aura choisi dans une catégorie depuis votre menu  
**Les éléments de publication** (ce qui apparait dans vos contenus) comme,  
 par exemple, d'afficher l'extrait ou le contenu intégral d'un article dans la page  
 .qui les liste tous  
**Les métas**, c'est-à-dire les éléments complémentaires qui renseignement sur  
 (... vos contenus (date, auteur, mots clés associés  
 Réglez également **les éléments de Design** si besoin

Ce sont les réglages de disposition une fois que le visiteur a choisi **un article ou  
 .une page**

: A observer principalement

**publications similaires** qui propose d'autres articles ressemblant en rebond •  
 (en fin de lecture (basé sur les mots clés communs  
 L'affichage ou non des **commentaires** •  
 les options de conteneur comme dans l'onglet précédent, mais, cette fois, pour •  
 la page ou l'article lui-même

Rappel : **N'oubliez pas de publier à la fin de vos manipulations afin de les .appliquer réellement**

## Pages | 1-5

Comme pour la section Blog , il s'agit de **réglages de conteneur et de design**, cette fois pour vos **pages** (et plus pour vos articles) ainsi que la **page de résultats de recherche**.

## Colonne latérale | 1-6

.Idem, que pour le blog et les pages, se sont **des options d'apparence**

A noter tout de même **la possibilité d'épingler la colonne latérale** pour qu'elle .(s'affiche tout le temps (comme le header et le footer

## Pied de page | 1-7

(C'est ici que vous pourrez insérer vos éléments de footer. (à maîtriser

NON CLASSE

⚙	+	
⚙		
⚙	Copyright ✕	

Il ne s'agit pas d'une règle mais plutôt **d'une coutume** : On place souvent en footer des **informations légales** (cgu, politique de confidentialité, auteur et

(moyens de le contacter, ainsi que la barre de réseaux sociaux

.Sur ce blog, le footer propose tous ces éléments

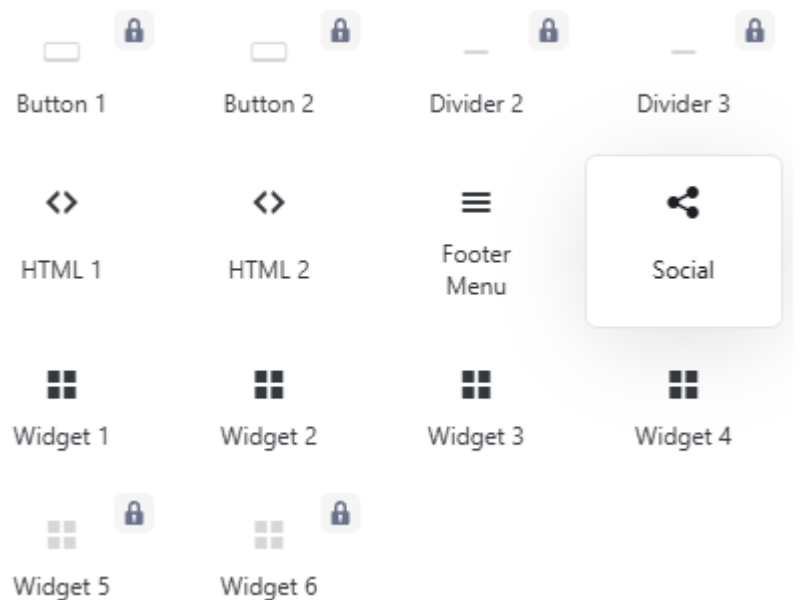


[A propos de st9ph](#)

[Conditions générales d'utilisation](#)



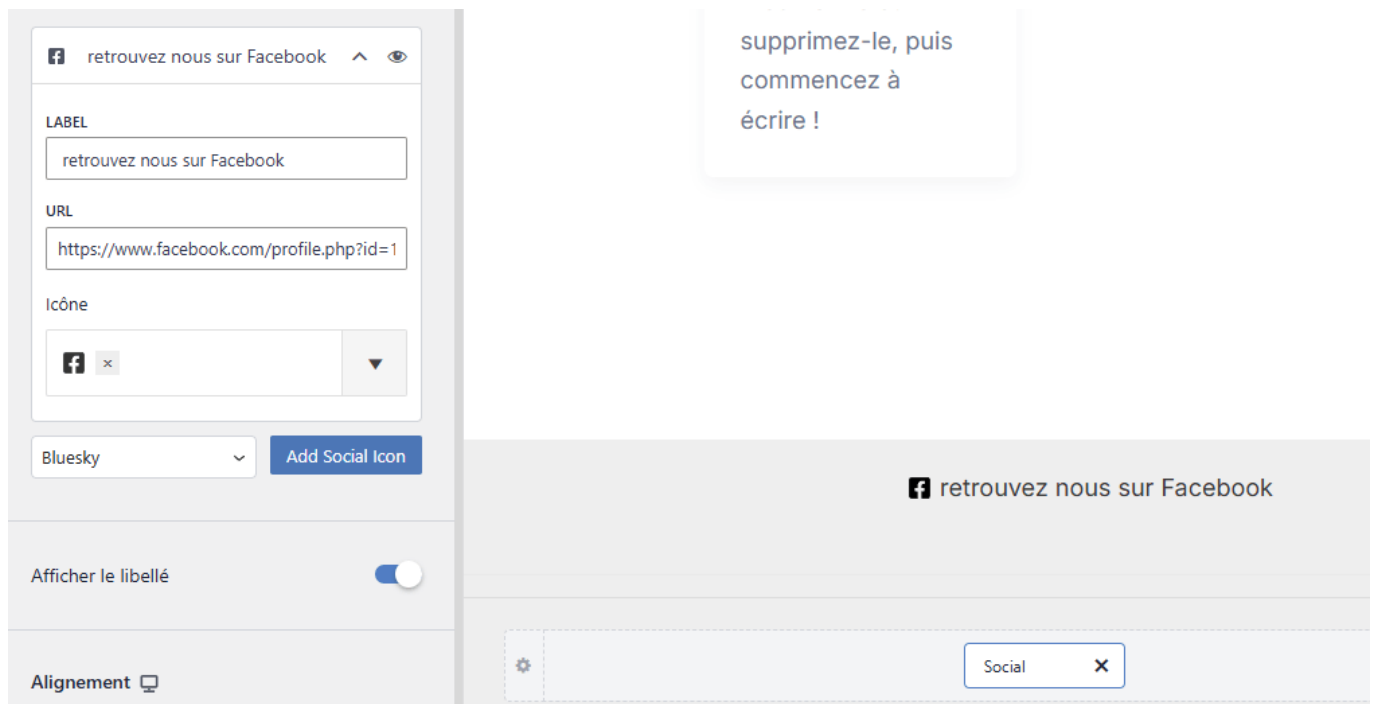
© 2024 st9ph.fr • Construit avec [GeneratePress](#)



En cliquant sur le + d'une des zones du footer, vous pouvez insérer des blocs ou des liens à votre convenance

Astra vous facilite les choses en vous proposant de rappeler un menu secondaire que vous auriez préparé à cet effet ou les icones de vos réseaux sociaux

Vous pouvez même **personnaliser le message** mais pensez bien alors à afficher le libellé



## Menus | 1-8

.Il faut avoir au préalable construit vos catégories

Ce sont vos **catégories** qui contiennent **vos articles**. En insérant **vos catégories dans vos menus** vous permettez ainsi à vos lecteurs de **choisir les contenus ! qu'ils préfèrent** parmi vos créations. Il s'agit en fait d'un filtre

» Cliquez sur « **créer un nouveau menu** » •

Donnez lui **un nom** •

» Cochez « **menu principal** » •

Cliquez sur Suivant •

Cliquez sur « **Ajouter des éléments** », un bandeau se développe •

» Développez « **Catégories** » •

» **Cochez toutes vos catégories** et cliquez sur « **Ajouter** » •

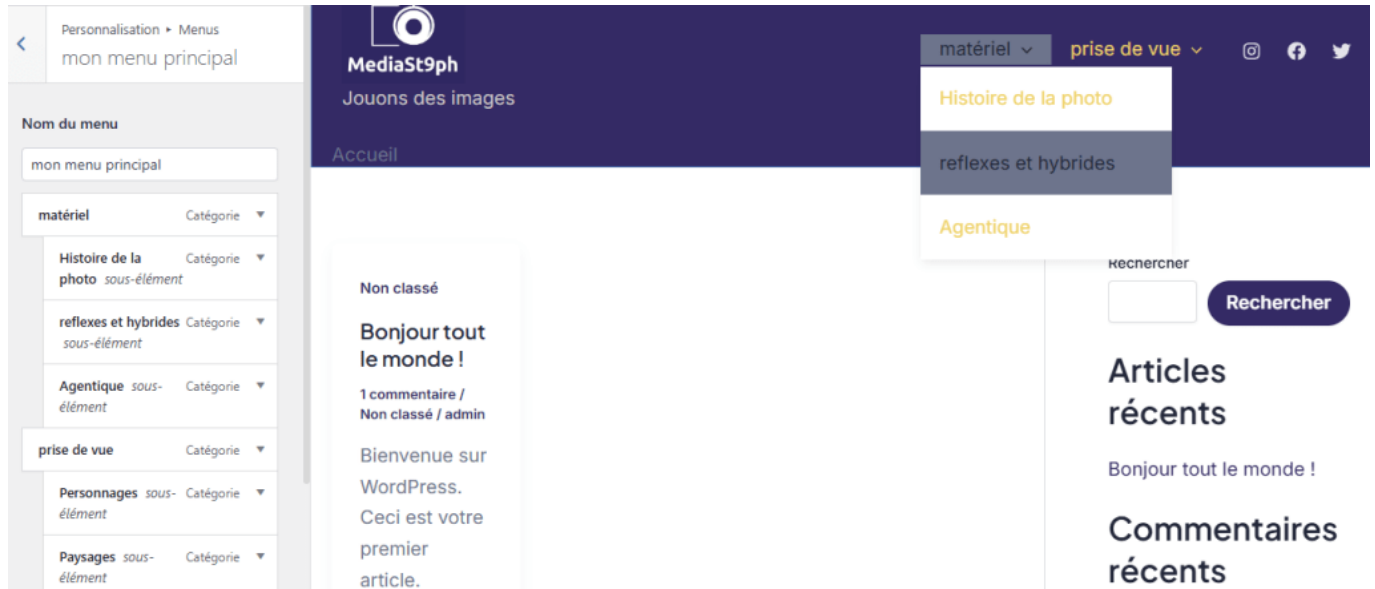
» Cliquez sur « **organiser** » •

Mettez vos rubriques **dans l'ordre souhaité avec les flèches verticales** (la •

(plus à gauche du menu en haut de la liste

Décalez à droite les sous catégories **avec la flèche droite** afin d'indiquer que •

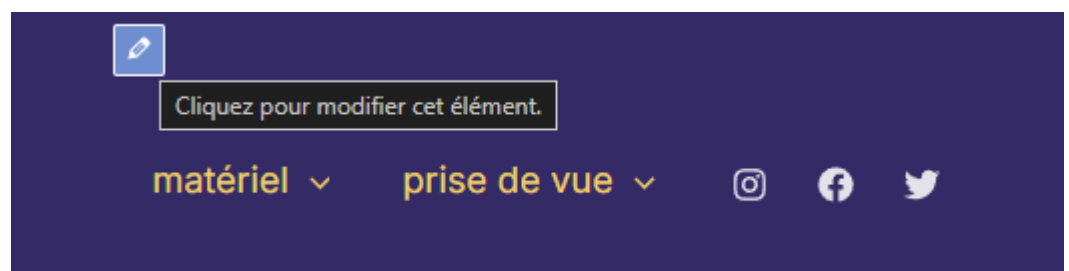
.ce sont des **sous-menus**



Rappel : **N'oubliez pas de publier à la fin de vos manipulations afin de les .appliquer réellement**

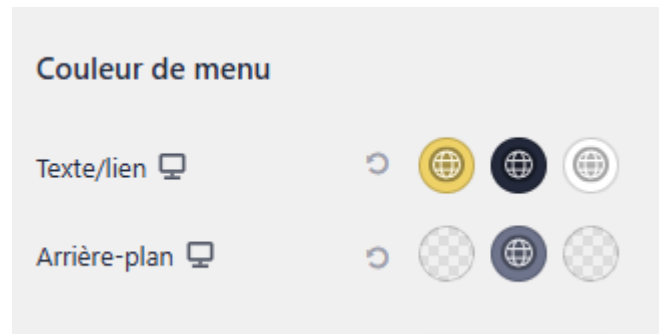
Vous serez surement obligé(e) de **relooker l'apparence de ce menu**. Par défaut : le thème est gris clair sur fond blanc pour les sous rubriques

Cliquez sur **le petit crayon** au dessus du menu (visible si vous pointez •  
).(dessus



Cliquez sur **l'onglet Design** de Personnalisation > menu principal •  
Modifiez **la palette des éléments de texte** Normal – au Survol – actif jusqu'à •  
.obtenir quelque chose de lisible





Vous pouvez aussi vous aider à rendre le texte plus lisible en jouant avec l'arrière-plan.

j'ai voulu ce tour d'horizon le plus bref possible mais j'ai bien conscience qu'il y'a déjà beaucoup de choses à retenir.

N'hésitez pas à **revenir au plan** dans le bandeau latéral et **focalisez vous sur les éléments un par un**. C'est par **la pratique** que vous deviendrez coutumier(e) de ce thème un peu délicat à dompter.

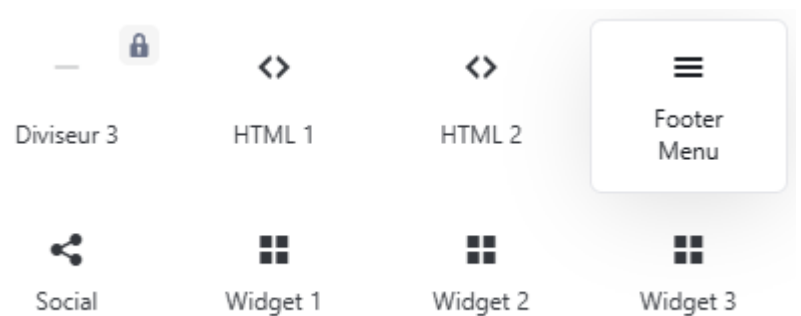
## Le panneau d'aperçu | 2

C'est lui qui va **vous sauver** pour retrouver les choses. On ne va pas revenir sur le détail des rubriques vues dans le chapitre précédent mais juste **la manière d'agir plus visuellement**. On en profitera aussi pour apprendre à manipuler **certaines widgets**.

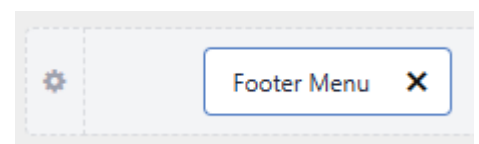
Le **panneau d'aperçu** à droite des rubriques est sans doute **le moyen le plus simple** de vous positionner dans la bonne division d'**Astra**.

Ci-contre, un aperçu du clic sur le petit pinceau qui développe automatiquement la rubrique concernée.

| 2-1



- Cliquer sur le pinceau **du Footer**
- Cliquer sur le # pour **choisir ses widgets**,
- »Choisir « **Footer Menu**



- Dans Apparence > Menu > **sélectionnez le menu** à mettre en pied de page •
- (! (ou créez-en un
- »Cochez « **Menu de pied de page** •
- Enregistrer le menu** [ ] •

Notez que vous pouvez **à la fois** cocher **Menu principal** et **menu secondaire** [ ] (si vous voulez que ce soit le même bien que je ne vois pas trop l'intérêt -> **autant** **.(en faire un plus léger** avec seulement les options principales

## Réglages du menu

Ajoutez automatiquement des pages

☐ Ajouter automatiquement les pages d

Afficher l'emplacement

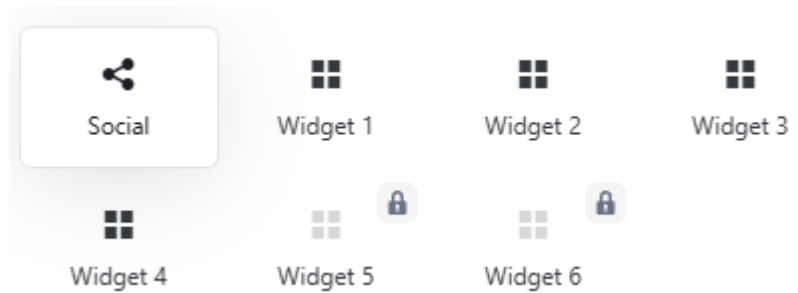
☐ Menu principal (Actuellement réglé sur : n


☐ Menu secondaire

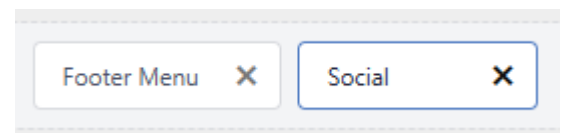
☐ Menu hors-champ

☐ Menu de compte connecté

☒ Menu de pied de page

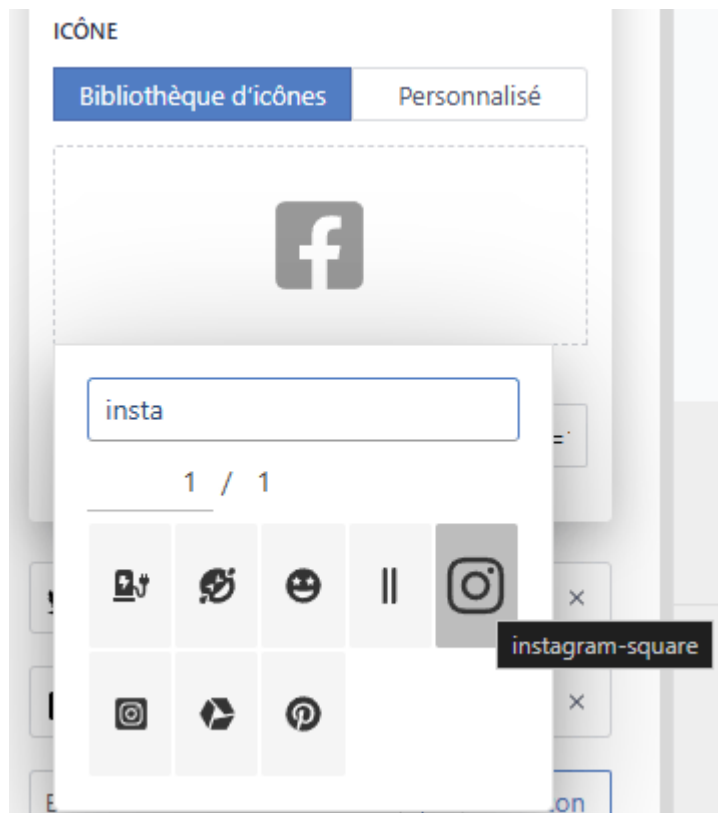


 Cliquer sur le pinceau **du Footer** •  
Cliquer sur le # pour **choisir ses widgets**, •  
»Choisir « **social** •



: **Pour chacun de vos liens** vers vos réseaux sociaux ➔


»Conservez ou modifier le « **label** •  
Conservez **l'icone** ou choisissez un icone dans **la bibliothèque** en **cliquant** •  
**sur le le logo**



Utilisez **la zone de texte** pour taper **les premières lettres du réseau social** ☐  
dont vous souhaitez trouver l'icône parce la liste est longue

**renseignez l'url** de votre page •

GENERAL
DESIGN

 Facebook
^
👁


LABEL

Facebook

ICÔNE


Bibliothèque d'icônes


Personnalisé



URL

https://www.facebook.com/profile.php?id=

 Twitter
v
👁
X

 Instagram
v
👁
X

Behance
v
+ Add Icon

**Supprimez** ceux que vous ne souhaitez **pas conserver** en cliquant sur la •  
|croix |X

Ajoutez éventuellement d'autres réseaux en cliquant sur [ ] •  
Dans l'**onglet Design**, vous pouvez aussi **modifiez la couleur de l'icône** ou •  
**activer** le bouton radio « **officiel** » qui affectera automatiquement **les codes**  
**.couleurs de la charte** du réseau [ ] •

: A remarquer aussi [ ]

Activer la couleur de marque au survol



Le bouton radio « **activer au survol** » permet d'afficher le code couleur quand on pointe sur l'icone

**<> | 2-3**

*Hors programme épreuve E5 B*

? Le HTML est tout simplement **le code principal de vos pages web** ! Il est contenu dans des balises <début> contenu </fin>

: **Par exemple :** le titre ci-dessus est en réalité lu par le navigateur ainsi

(**H3** 2-3 | <> **</H3>** (H3 = titre de 3ème niveau)

Un autre exemple plus complexe d'intégration de Google Maps personnalisé [dans](#) [cet article](#) du blog pour ceux que cela passionne

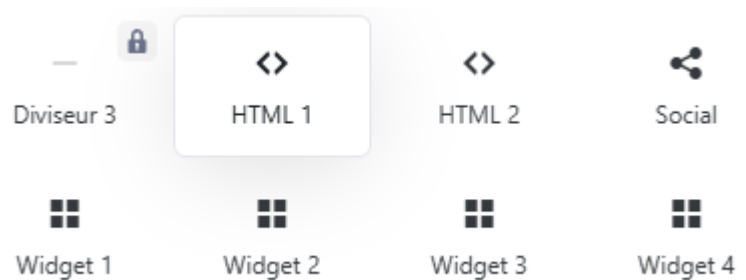
: Nous resterons simples en intégrant juste un petit texte défilant comme celui-ci

st9ph.fr, un site au top

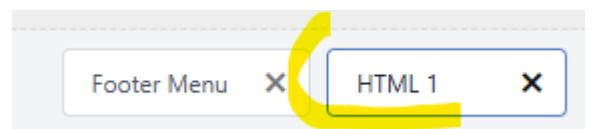
*Je me lance moi-même des fleurs en attendant d'en recevoir*

: En réalité, c'est juste **une balise MARQUEE** qui s'écrit ainsi

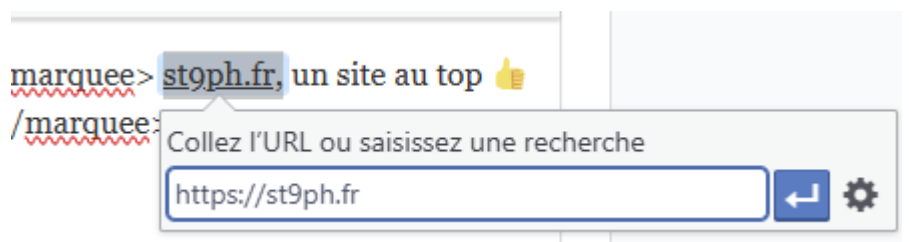




- Cliquer sur le pinceau **du Footer**
- Cliquer sur le ✖ pour **choisir ses widgets**,
- » Choisir « **HTML 1**
- Cliquer sur le bouton HTML 1 qui est apparu dans la barre du footer



- (Ecrivez votre code html (dans l'onglet **code** ✎
- Réglez éventuellement les **options de police** et d'**alignement**. (dans l'onglet
- (visuel
- : Vous pouvez même ajouter **des liens hypertexte** si le cœur vous en dit



•



Bien sur, tout cela **n'est pas au programme de l'épreuve E5** et il faut préciser ☐

que **la balise marquee ne fonctionnera pas forcément** selon les navigateurs et .les « frames » dans lesquelles elle est écrite

## Vers l'épreuve E5B ☐

L'ensemble des manipulations ci-dessus, **sauf l'installation d'Astra et la partie HTML** .sont à connaître pour l'épreuve technique

visites 533

[partager](#)

**donnez votre avis** (star ranking) en bas de cette page



[Précédent](#)»

[Accueil](#) » WordPress | Dompter Astra

«[Suivant](#)





## [WordPress | trucs et astuces pour embellir vos articles](#)

(2) 5

décembre 2025 Aucun commentaire 15

Un petit tour d'horizon de petits tips, méthodes et outils que, je l'espère, vous  
...trouverez

[Lire la suite](#)



## [? WordPress | un article en partant de zéro](#)

(2) 4.5

décembre 2025 Aucun commentaire 4

C'est le pire scénario qui puisse se présenter sur votre sujet NDRC E5B de  
...l'épreuve

[Lire la suite](#)



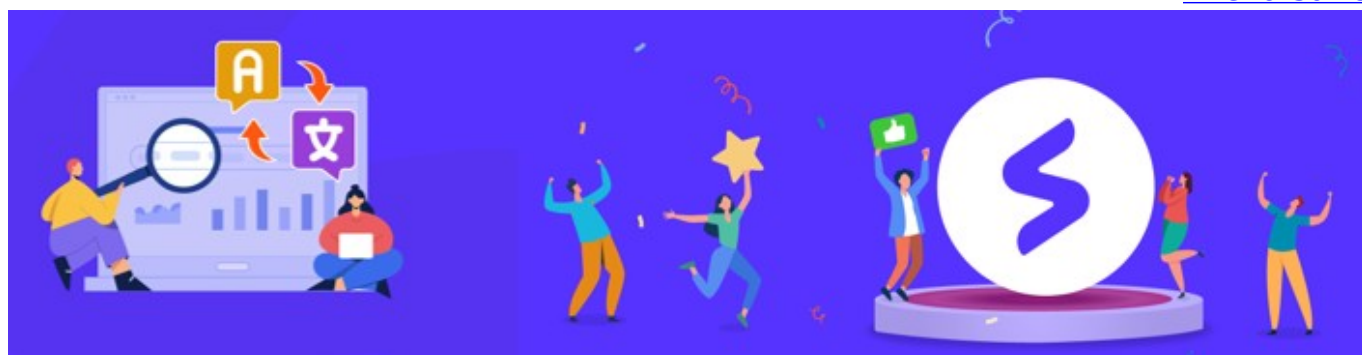
### [WordPress | Méthode HABI et Yoast SEO synchronisés](#)

**(3) 5**

novembre 2025 Aucun commentaire 20

Durant l'épreuve E5B, vous serez amenez à concevoir ou mettre en forme un article  
...ou

[Lire la suite](#)



### [WordPress | Blocs Spectra remarquables](#)

**(1) 5**

décembre 2024 Aucun commentaire 30

Spectra est un plug-in (extension) de type Builder (elle permet de concevoir  
....(globalement votre blog

[Lire la suite](#)



## [WordPress | Fenêtres « surgissantes » de Spectra](#) (0) 0

décembre 2024 Aucun commentaire 26

Nouveauté du référenciel 2025, Spectra est un plug-in (extension) qui fournit des ...blocs, des compositions

[Lire la suite](#)



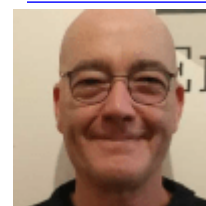
## [Flux RSS | L'agrégateur de votre actualité](#)

(0) 0

septembre 2023 Aucun commentaire 2

En complément de vos abonnements qui alimentent la base de destinataires de vos  
...newsletters et

[Lire la suite](#)



**St9ph**

Webmaster

Je suis Formateur depuis 1997 et j'ai commencé ma carrière comme technicien en réseaux informatiques. J'ai travaillé pour de grands organismes de formation : Greta, AFPA, réseau des CCI, des écoles de commerces réputées : EM Normandie, E2SE, groupes FIM et ICEP, et collaboré en Centre d'Appels chez Webhelp pendant 12 ans avec des grands comptes FAI comme Orange, Bouygues Telecom et SFR, des assureurs et des fournisseurs d'Energie comme Direct Energie (devenu Total) et ! (EDF (devenu Engie



.



.

votre avis compte  
[Total: 2 Average: 4.5]

