



WordPress | Méthode HABI et Yoast SEO synchronisés (3) 5

Posted on 20 novembre 2025 by St9ph
votre avis compte
[Total: 3 Average: 5] 

Durant l'épreuve E5B, vous serez amenés à concevoir ou mettre en forme un article ou une page puis à le référencer en utilisant Yoast SEO. **Ces deux parties représentent les 2 tiers de l'examen** soit approximativement **26 minutes** de votre épreuve.

.Voyons comment organiser ces deux tâches **de manière synchronisée**



IA

Part d'IA /5 dans cet article

Sources ☀

Images □

Contenu»

: Temps de lecture□

minutes 9-6

|

mots 1 476

|

dernière modification le □

janvier 2026 20
plan de l'article

[La méthode HABI](#) .1

[Hiérarchie des titres](#) |1□ .2

[Alternance des blocs](#) |2□ .3

[Balises Alt de vos images](#) |3□ .4

[.Impasse évitée, proposez un rebond interne](#) |4□ .5

La méthode HABI

Le grille d'évaluation de la conception de votre article comporte 4 points de : vigilance clés qui sont

H pour la [REDACTED]. Vos titres doivent respecter une structure •
comportant au moins deux sous-parties **précédées par une introduction**

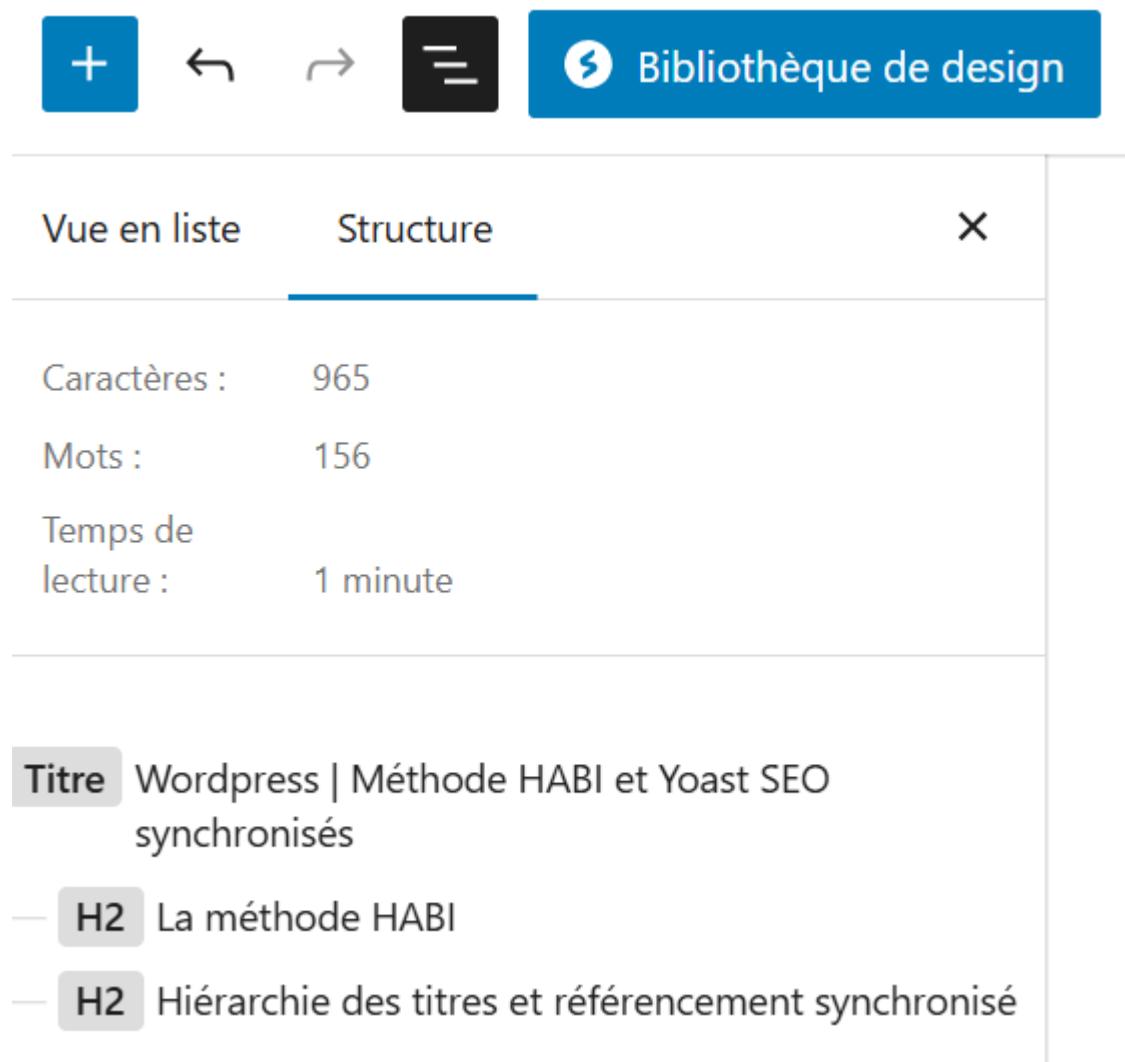
A pour l'[REDACTED]. Votre contenu doit être varié (si possible •
.interactif) et ne pas comporter plus de 3 paragraphes consécutifs

(B pour le [REDACTED] (**Vos images doivent être référencées** elles aussi •

I pour [REDACTED]. Votre contenu doit se terminer par **un rebond** •

.interne pour éviter de perdre vos visiteurs en fin de lecture

Hiérarchie des titres |1|



Vue en liste Structure X

Caractères : 965

Mots : 156

Temps de lecture : 1 minute

Titre Wordpress | Méthode HABI et Yoast SEO synchronisés

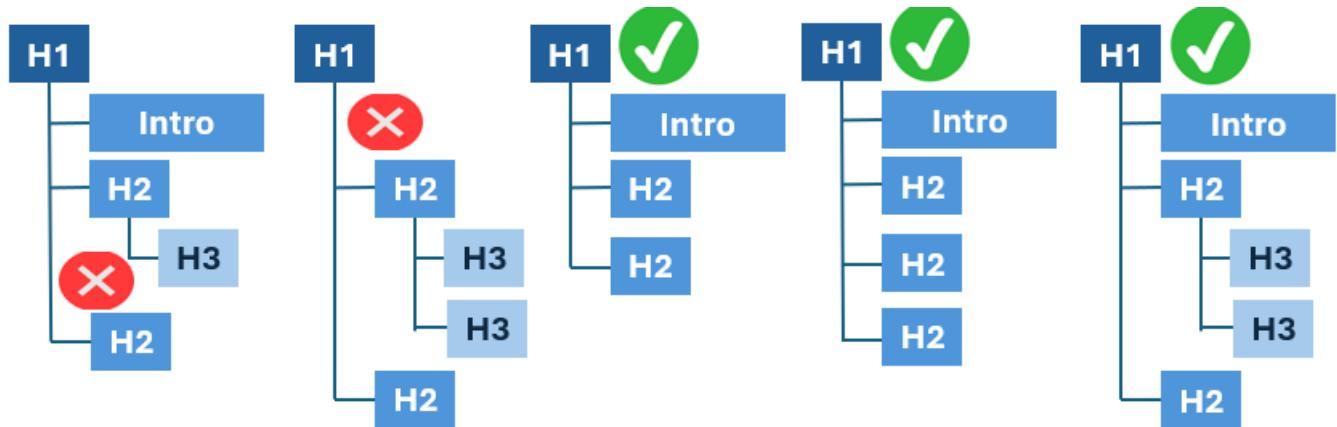
- **H2** La méthode HABI
- **H2** Hiérarchie des titres et référencement synchronisé

.La structure en Header doit comporter **au moins deux sous-parties**

Certains types de documents en comporteront naturellement plus. Ex : un menu -> Entrée, Plat, dessert

Si vous Passez en niveau H3 à l'intérieur d'un H2, il vous faudra également **au moins deux H3** pour respecter la structure avant de remettre un H2

Les exemples ci-dessous vous indiquent des exemples de bonnes et mauvaises structures





.1

La première arborescence serait correcte sans **le H3 unique** de la 1ère sous-partie. **Il en faudrait un second** si on en insère un 1er



.2

.La seconde **ne propose pas d'introduction**



.3

Les 3èmes et 4ème sont correctes avec **une introduction et au moins deux sous parties**



.4

La 5ème est correcte car elle propose **une introduction, deux sous-parties** et un troisième niveau dans sa seconde sous-partie elle-même divisée (au moins) en **deux sous-parties H3**

i Lors du référencement automatique par **le passage d'un Bot scrawleur** sur votre site, le script recherche **vos balises Header** et s'attend à en trouver **au moins deux à chaque niveau**. Si ce n'est pas le cas, il identifie **une erreur qui l'empêche de recenser votre contenu** et il repart sans l'inscrire. **⚠ Vous ne ! serez donc jamais référencé**

Le principe est assez simple :
« **Si vous commencez à découper une pomme, vous obtenez au**
»! **moins deux morceaux**
Isaac Newton ☐



: **Référencement synchronisé**



.1

Votre **Titre H1 copié en expression clé**



.2

Collé dans votre introduction



.3

Collé dans la moitié des vos titres H2



.4

Une **introduction simplifiée** qui servira de base pour **votre métadescription**

.Voir aussi les [techniques pour rédiger un titre accrocheur](#) dans [cet autre article](#) ➔

Alternance des blocs |20

L'objectif est de proposer un **contenu varié**, si possible interactif, **qui**  **maintienne l'attention de votre lecteur**

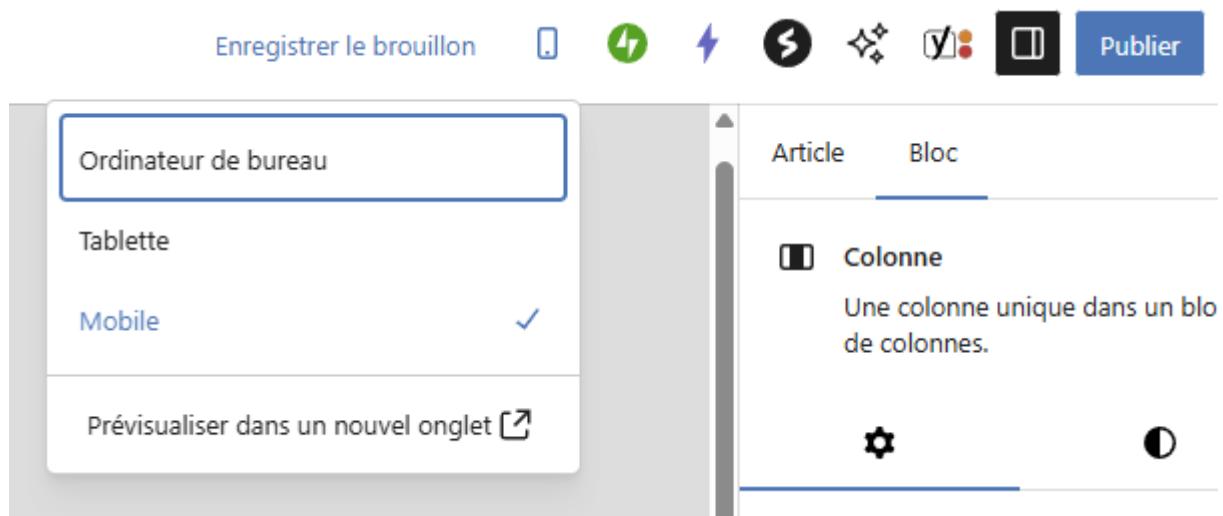
- La méthode HABI
- Hiérarchie des titres et référencement synchronisé
- L'Alternance des blocs

La méthode HABI

Le grille d'évaluation de la conception de votre article comporte 4 points de vigilance clés qui sont :

- H pour **La Hiérarchie des titres**. Vos titres doivent respecter une structure comportant au moins deux sous-parties **précédées par une introduction**
- A pour **l'alternance des Blocs**. Votre contenu doit être varié (si possible interactif) et ne pas comporter plus de 3 paragraphes consécutifs.
- B pour le **balisage ALT (Vos images doivent être référencées elles aussi)**
- I pour **Impasse à éviter**. Votre contenu doit se terminer par **un rebond interne** pour éviter de perdre vos visiteurs en fin de lecture.

Dans la **barre supérieure**, à droite, vous pouvez visualiser **un aperçu** de votre document (contenu **en mode smartphone** (mobile



L'objectif est de faire défiler votre contenu [redacted] (ennuyeux à la longue et qui risquent donc de provoquer un rebond).

.i 6 visiteurs sur 10 vous liront sur un écran de moins de 7 pouces

Cela équivaut **au maximum à 3 paragraphes de 4 lignes** maximum. Au delà, **.votre alternance est insuffisante**

Alternez avec **les images d'illustration fournies**, les **widget Vidéo** ou **.podcast** dont on vous donne le lien url

Transformez certains paragraphes qui seraient mieux mis en valeur **en types** •
• **(... de blocs différents** (les **citations**, les **listes**, les **tableaux**)
Ajoutez **une trame fond** à certains d'entre eux qui semblent être une •
synthèse ou un point de vigilance

Transformez en **FAQ Spectra** les paragraphes qui semblent être **un jeu de questions / réponses**
faites **un compte à rebours** quand vous lisez **une information qui indique** •
• **(« ! une échéance** (ex : « Vous avez jusqu'à la fin du mois pour en profiter
Une **signature de l'auteur**, voire sa **présentation dans l'introduction**, •
.même présentée sous forme de paragraphe, mérite **un bloc Team** de Spectra

i Pour rappel, vous êtes autorisé(e) à **modifier le contenu** des articles et pages qu'on vous demande de manipuler à l'examen **à condition d'** [REDACTED], sans l'interpréter ou le compléter par d'autres .considérations personnelles



: **Référencement synchronisé**



.1

Votre **expression clé** collée **2 ou 3 fois** dans vos paragraphes



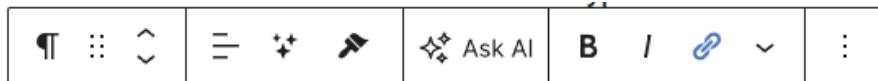
.2

Repérez un nom de **site**, de **marque**, de **personnage célèbre** afin de faire un **lien externe**, une **URL déjà présente** afin de la transformer **en lien hypertexte**

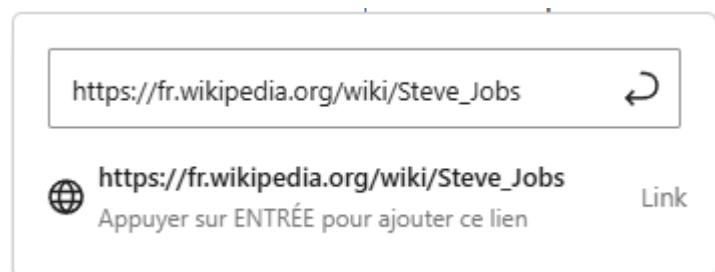
: Voyons **ce dernier point** en détail

Dans l'exemple ci-dessous, on va créer un lien vers la page [Wikipédia de Steve Job](#), ce qui activera le flag « **liens externes** » en vert

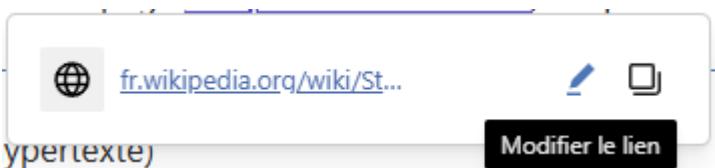
(Selectionner le texte à cliquer (futur lien hypertexte •
Cliquer sur le chainon pour **indiquer l'URL** •



Steve Jobs, Steve Wozniak et Ronald Wayne créent Apple le 1er avril 1976 à Cupertino. Au début des années 1980, Steve Jobs saisit le potentiel commercial des travaux du Xerox Parc sur le couple interface graphique/souris



Saisir l'URL cible •
Valider •
Selectionner à nouveau le lien hypertexte •



Cliquer sur **modifier le lien** •
»cocher « **Ouvrir dans un nouvel onglet** •
Enregistrer •

rappel, **s'ouvre toujours dans un nouvel onglet**, sinon la nouvelle page va remplacer la page actuelle et **vous allez perdre votre lecteur**.

En revanche, **se fait toujours dans le même onglet** (à la place de la page précédente). **Vous allez énerver votre lecteur** s'il doit fermer un onglet à chaque page qu'il a consulté chez vous

: **ouvrir dans un nouvel onglet**

lien vers [REDACTED] d'une célébrité /
personnage
https://fr.wikipedia.org/wiki/Steve_Jobs [REDACTED]
[REDACTED] https://fr.wikipedia.org/wiki/pinocchio [REDACTED] **https://fr.wikipedia.org/wiki/** + pseudo
ou prénom & nom séparés par un
(underscore (tiret du bas
https://www.addidas.fr [REDACTED]
[REDACTED] https://greenpeace.com [REDACTED] Lien vers [REDACTED], une marque :
https://www.nom.com (ou .fr si c'est en
(France

Pour rappel, **vous n'aurez pas le droit de vérifier votre lien** lors de l'examen. Ce qui compte, c'est qu'il soit **correct au niveau de la structure et cohérent** afin d'**activer le flag vert** pour « **liens externes** ».

Voir aussi comment [créer un contenu varié et interactif](#)

Balises Alt de vos images |3|

Le référencement de vos images ne peut se faire que si **votre balise alternative** (Alt) notée parfois « texte de remplacement » est renseignée **avec des mots clés**

La balise Alt a aussi un rôle pour **les internautes mal voyants** qui utilisent **des polices agrandies** et qui configurent leur navigateur afin qu'**ils n'affichent pas les images** mais leur texte de remplacement (plus facile à scroller). Vous devez donc aussi **la renseigner de manière descriptive**

Une bonne balise Alt est donc idéalement : **votre expression clé + le nom de votre blog + une description de l'image contenant des mots clés de vos étiquettes**



Dans l'exemple ci-contre, l'**expression clé** « Biographie de Steve Jobs » est devant

la mention du blog, suivi de mots clés inclus dans une description fidèle à l'image

: D'autres exemples □



TEXTE ALTERNATIF

Image d'un pack de bouteilles d'eau de la marque st9ph dans l'article Bidule du blog Machin



TEXTE ALTERNATIF

Image d'un personnage 3D féminin au téléphone, agacée d'attendre sur le SVI, dans l'article Truc du Blog Tartempion

C'est la zone dans le bandeau des **paramètres**, sur l' , que vous allez saisir **vos mots-clé** ? « C'est quoi une « **étiquette**

La zone d'étiquette est l'endroit du **bandeau paramètres - onglet article** où .vous allez saisir **vos mots clés**



: **Référencement synchronisé**



.1

Votre **expression clé** dans toutes vos balises Alt

Impasse évitée |40

Un visiteur qui aura fini de lire votre article **ne retournera pas forcément** dans votre header pour **retrouver votre menu de navigation**. Il a **besoin d'un CTA à la fin de votre contenu** pour continuer à **rebondir en interne** sans quoi il va fermer l'onglet pour trouver d'autres lectures ailleurs

La solution **la plus simple et rapide** est de lui proposer un lien hypertexte pour **.revenir à l'accueil**

Quel que soit l'URL du site d'examen, **la page d'accueil** sera toujours la partie précédent le **/wp-admin**

copier l'url dans la barre d'adresse **jusqu'à .fr** •

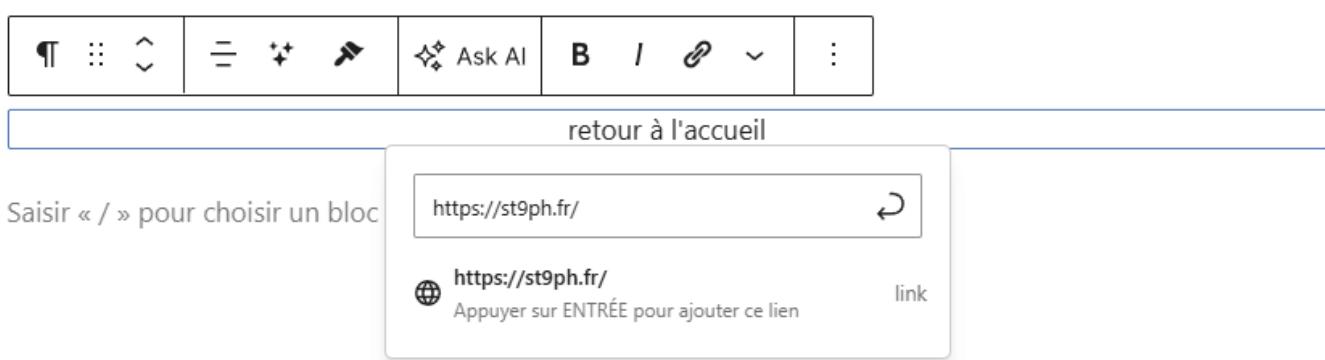
Insérez un bloc texte **en toute fin d'article** •

Saisissez « **Revenir à l'accueil** » puis sélectionner tout le texte •

Cliquez sur le chainon de la barre d'outils contextuelle •

coller l'url •

Valider par la flèche •



: Référencement synchronisé



.1

votre lien de rebond interne active automatiquement le flag vert pour .« maillage interne », vous n'avez rien à faire

... **URL, domaine, slug**, pour rappel

L'**URL** (Uniform Ressource Locator) est l'**adresse complète du lien** qui → commence par **https://** (hypertexte transfert protocole sécurisé), → **le domaine** est ce qui suit jusqu'au **.fr, .org, .com** ou autre (ici : st9ph.fr) Tout ce qui **vient après** est → **le slug** est un **suffixe variable** d'une page à l'autre à l'intérieur du

(« /même site. (ici : « /wordpress-methode-habi-et-yoast-seo-synchronises

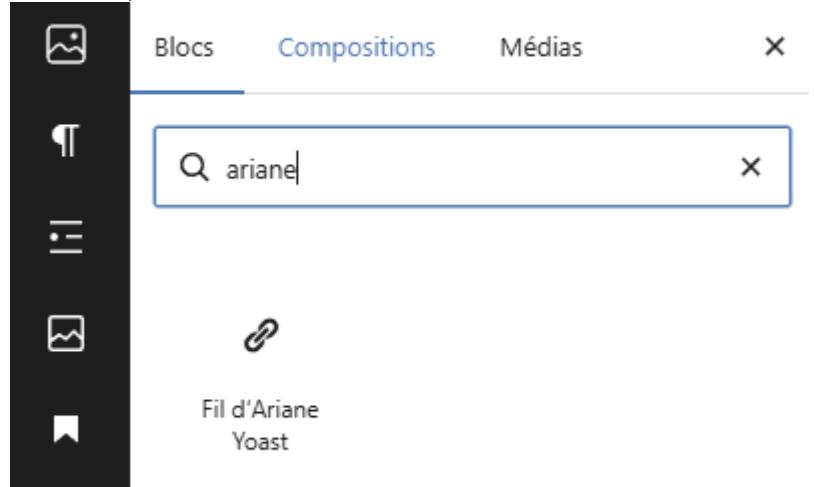
Attention ! D'autres méthodes comme **l'ajout d'un bloc** « [REDACTED] »[△] ou « [REDACTED] « afin de proposer une navigation de pied de page **ne sera pas identifié comme un maillage interne** par Yoast SEO

Idem, le bloc **Spectra** « [REDACTED] « que j'intègre en bas de chacun de mes □ articles sur ce blog **n'est pas repéré** par Yoast, d'où mon conseil □ **du lien hypertexte de retour à l'accueil**

Alternative : le bloc « **fil d'ariane de Yoast** » (présent aussi en bas de cet article) qui **propose nativement un retour à l'accueil** tout en flagrant en vert votre **.maillage interne**

: **Ca donne ça ↓**

[Accueil](#) » WordPress | Méthode HABI et Yoast SEO synchronisés

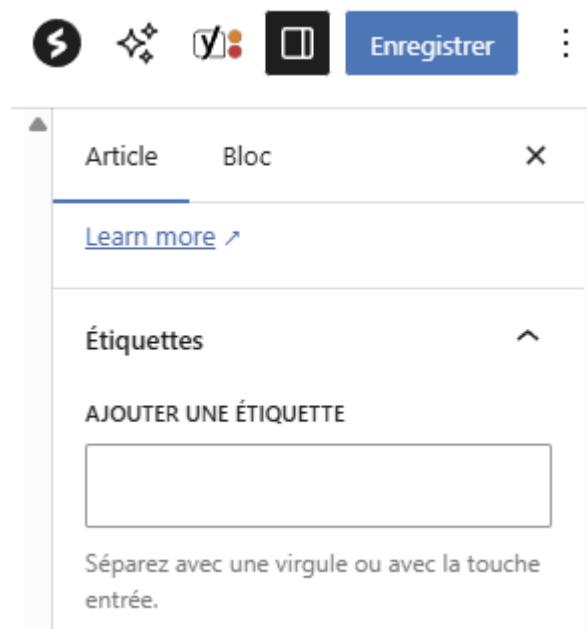


□ ? C'est quoi **un fil d'Ariane** ? Un truc qui s'est décousu de la fusée

Pas loin ! C'est **un lien guide** qui permet de **revenir à n'importe quel niveau** du site de n'importe où. C'est **basé sur la mythologie**, où la **Déesse Ariane** avait donné **un pelote de laine** à Thésée pour qu'il la déroule **dans le Labyrinthe** du **Minotaure afin qu'il ne se perde pas**

Un **HABI** respecté en pensant à effectuer en simultané les manipulations de conformité SEO attendues par Yoast **vous fera gagner énormément de temps**. **La très grande majorité des Flags sera déjà en vert** quand vous irez contrôler leur état dans Yoast

Renseignez aussi des mots clés dans la **zone étiquettes** (du bandeau de paramètres, onglet article). La plupart **des étudiants l'oublient** durant l'épreuve E5B pensant qu'ils ont terminé en ayant **tout flagué en vert** dans Yoast et **cela leur coutera des points**



Voyez aussi les articles sur [la requête cible](#) (expression clé) et sur le [tour d'horizon de Yoast](#)

visites 35

[partager](#)

donnez votre avis (star ranking) en bas de cette page



[Précédent»](#)

[Accueil](#) » WordPress | Méthode HABI et Yoast SEO synchronisés

[«Suivant](#)



[WordPress | trucs et astuces pour embellir vos articles](#)

(2) 5

décembre 2025 Aucun commentaire 15

Un petit tour d'horizon de petits tips, méthodes et outils que, je l'espère, vous
...trouverez

[Lire la suite](#)



[? WordPress | un article en partant de zéro](#)

(2) 4.5

décembre 2025 Aucun commentaire 4

C'est le pire scénario qui puisse se présenter sur votre sujet NDRC E5B de
...l'épreuve

[Lire la suite](#)



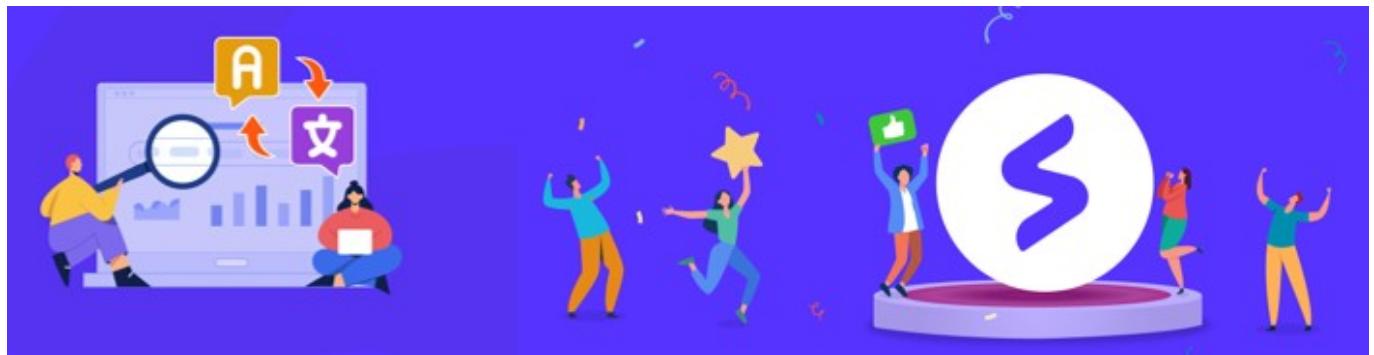
[WordPress | Méthode HABI et Yoast SEO synchronisés](#)

(3) 5

novembre 2025 Aucun commentaire 20

Durant l'épreuve E5B, vous serez amenez à concevoir ou mettre en forme un article
...ou

[Lire la suite](#)



[WordPress | Blocs Spectra remarquables](#)

(1) 5

décembre 2024 Aucun commentaire 30

Spectra est un plug-in (extension) de type Builder (elle permet de concevoir
....(globalement votre blog

[Lire la suite](#)



[WordPress | Dompter Astra](#)

(2) 4.5

décembre 2024 Aucun commentaire 29

...Astra est un Theme Builder et c'est le thème imposé pour l'examen ☐ E5B de

[Lire la suite](#)



[WordPress | Fenêtres « surgissantes » de Spectra](#) (0) 0

décembre 2024 Aucun commentaire 26

Nouveauté du référentiel 2025, Spectra est un plug-in (extension) qui fournit des ...blocs, des compositions

[Lire la suite](#)

votre avis compte
[Total: 3 Average: 5] 