



WordPress | trucs et astuces pour embellir vos articles (2) 5

Posted on 15 décembre 2025 by St9ph
votre avis compte
[Total: 2 Average: 5]

Un petit tour d'horizon de petits **tips**, **méthodes** et **outils** que, je l'espère, vous trouverez utiles. Cet article va **évoluer avec le temps**, au fur-et-à-mesure que je ... penserai à **d'autres trucs**. Revenez de temps en temps par ici au cas où



Part d'IA /5 dans cet article

Contenu ➤ illustrations □ Sources ☁
- □□□ -

: Temps de lecture

minutes 7-4

|

mots 1 055

|

dernière modification le

février 2026 4

: Au menu

[les emoji pour renforcer votre texte |1](#) .1

[utilisez toutes les possibilités de vos blocs |2](#) .2

[Illustrez facilement vos contenus |3](#) .3

[Instant Images, une bibliothèque libre de droits | 3-1](#) ◦

[Utilisez l'IA pour générer des images | 3-2](#) ◦

[Utilisez des contrôles dynamiques pour vos media | 3-3](#) ◦

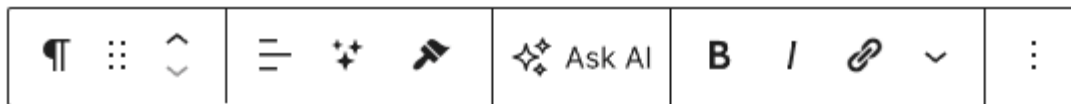
[L'infographie plutôt que des mots |4](#) .4

les emoji pour renforcer votre texte |1

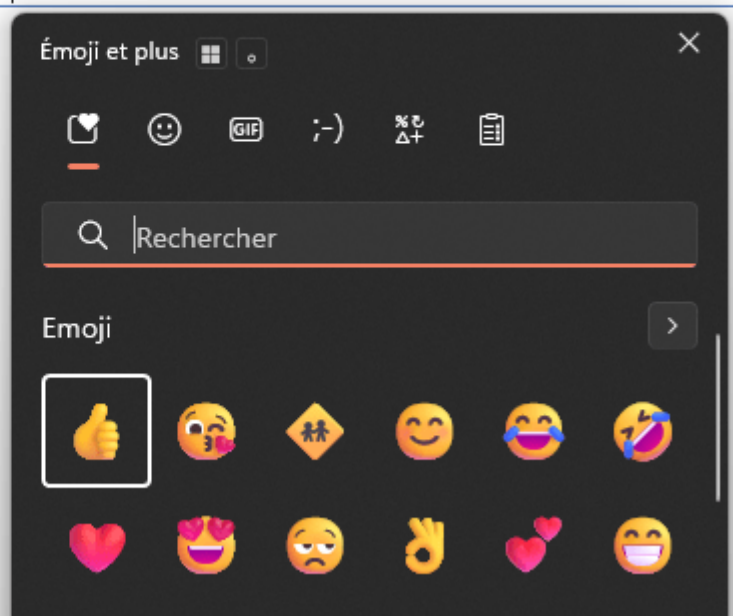
A utiliser avec modération, les emoji vont traduire **vos humeurs et votre ton**.
Cela ajoute de la convivialité

La manipulation est simplissime **sous Windows**. Durant votre saisie dans une
: bloc paragraphe ou autre, à l'endroit ou vous voulez voir apparaitre le smiley

combinez les touches **Windows** et **Point** ▪



Je suis de bonne humeur aujourd'hui !



(sélectionnez l'emoji souhaitez (ou recherchez le dans la barre •

! Le tour est joué

Avec un Mac, je ne sais pas **et je ne veux pas savoir**. A l'examen, **vous aurez**
un PC sous Windows, de toute manière

Allez ! **Parce que c'est vous** : Pour la pomme croquée, c'est **Command + Ctrl +**
.espace

utilisez toutes les possibilités de vos blocs |2

Les blocs n'exposent pas **tous leurs atouts** sur la barre d'outils, **cliquez sur la** **Flèche** ▾ pour les découvrir tous



ici, celle **des paragraphes** (mais tous ceux qui proposent de la saisie on la ☐
(même

Vous n'êtes pas obligé(e), par exemple, d'**appliquer la couleur du paragraphe à
.tout le texte**

Mettre en évidence 

Pour la construction ci-dessus, **j'ai juste utilisé un bloc paragraphe** que j'ai
centré et demandé **en taille L**. J'ai ensuite **changé la couleur de chaque lettre**
avec l'outil « **mettre en évidence** », puis j'ai **ajouté un screenshot** directement
. » dans le bloc avec l'outil « **image en ligne**

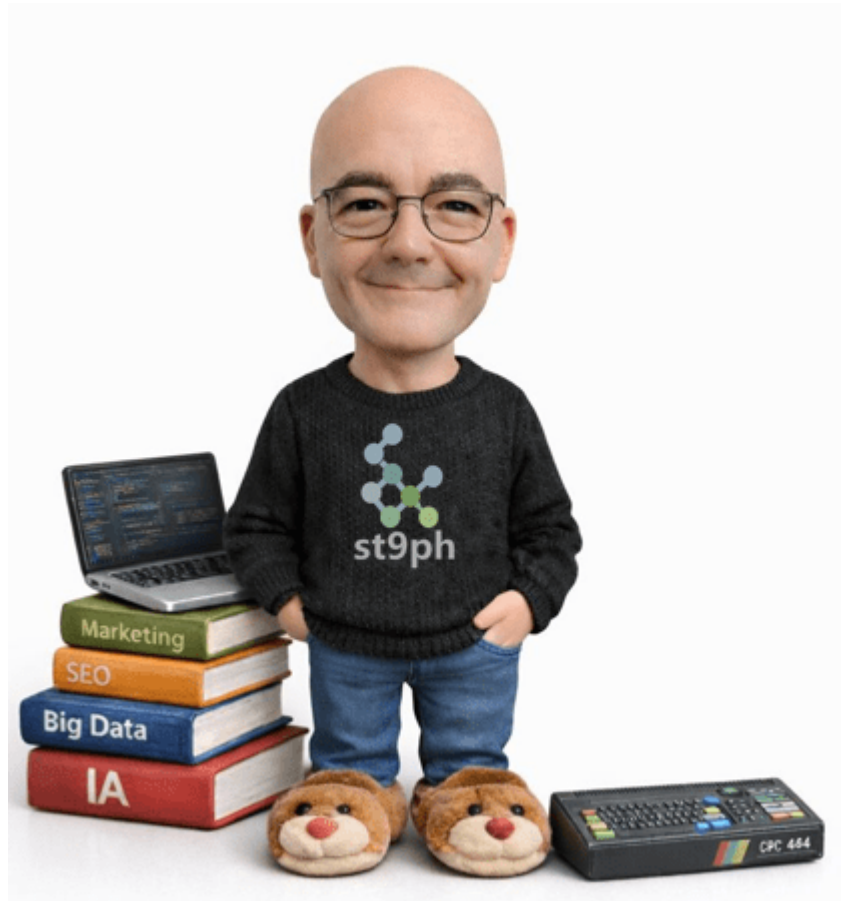
On verra plus loin comment **faire une infographie avec le contrôle Numbers**
.de Spectra mais il y'en a plein d'autres qui sont sous-utilisés

Vous pouvez aussi installer **d'autres blocs par le biais d'extensions**. Ici, le ☐

contrôle ☐ Image **d'Ultimate Blocks** qui permet **d'encadrer, de rogner, de**
... recolorier







Illustrez facilement vos contenus | 3

Attention, à l'examen NDRC E5B, vous devrez vous contenter de ce qu'il y'a déjà dans la médiathèque et, éventuellement, des media contenus dans le dossier du bureau en rapport avec votre sujet. L'usage des outils vu dans les deux premières sections de cette partie est **proscrite** (sauf consignes contraires dans le sujet).

| 3-1



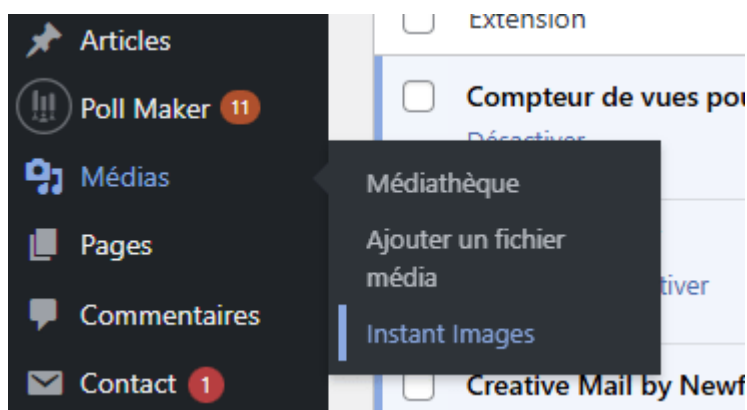
Instant Images est **une extension gratuite** qui permet de **téléverser directement des images** des **bibliothèques en ligne** gratuites (libres de droit).
[.Unsplash](#), [Openverse](#), [Pixabay](#), [Pexels](#) et [Giphy](#)

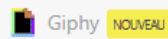
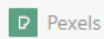
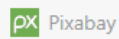
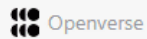
□ C'est quoi une image libre de droits

C'est une image dont l'auteur (photographe, designer, dessinateur ...) a **abandonné les droits de propriétés**, ce qui vous évite de demander une (autorisation est **de légèder un** © copyright (alt+ 0169

Cette extension vous donnera **un choix supplémentaire** du **menu Médias** dans **le tableau de Bord** de votre Back Office

Cliquer dessus •





Introducing the [Extended add-on](#) → An extension pack of premium features and functionality to enhance the Instant Images plugin.

[Learn More](#)

[Dismiss](#)

Order **Latest** ▾

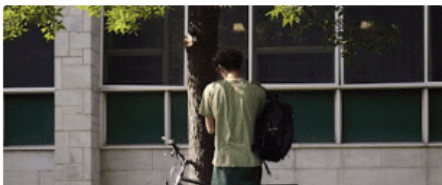
14 x

Q études

études

14 image(s) trouvée(s) pour **études** - [Effacer la recherche](#)

Order **Relevant** ▾ Orientation **All** ▾ Colors **All** ▾



tapez **un mot clé** dans le moteur de recherche •

Choisissez votre source parmi [Unsplash](#), [Openverse](#), [Pixabay](#), [Pexels](#) et •
[Giphy](#)

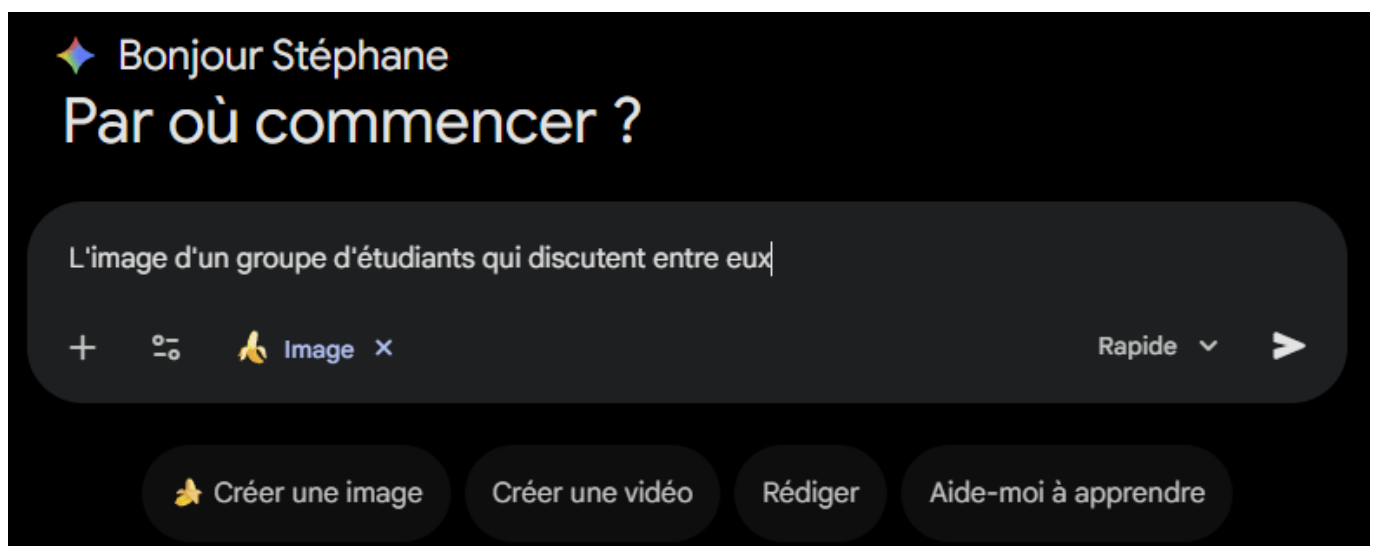
Cliquez sur l'image que vous préférez, elle sera directement téléversée dans •
la médiathèque



! i A noter que [Giphy](#) est plus une banque **animées** mais pourquoi pas

| 3-2

[Google Gemini](#) (par exemple) donne la possibilité de **créer gratuitement des images** pour illustrer vos articles. le nombre d'essais par jour est toutefois limité





Le **premier essai** sera parfois différent de ce que vous imaginiez mais **vous**
! pouvez lui demander de corriger

Ici, je trouve que la façon dont sont habillées **les trois jeunes femmes** sont trop
.« semblables et que **le fond** fait trop » English College



Peux-tu faire en sorte que les trois jeunes femmes soient habillées plus différemment et j'aimerais un fond d'université pus moderne, comme celle de Caen par exemple



Petit tips, **Dites lui « merci »** quand vous obtenez un résultat qui lui convient, ➡ même si je suis d'accord avec vous, c'est débile de dire merci à une machine. Notez aussi que j'ai fait **une faute de frappe dans ma requête** mais qu'il a compris ! quand-même

: **Deux utilités** si vous le faites

Gemini apprend vos goûts et oriente son travail sur ce qui vous satisfait •
((machine learning
Ca vous donne **des tentatives** journalières **supplémentaires** si vous êtes •
.(poli(e

Parcourez les onglets ci-dessous pour voir un aperçu de **trois contrôles** qui permettent d'**aménager un contenu riche en illustrations** afin de **ne pas (saturer l'espace** de votre article (et créer un déséquilibre

.J'ai utilisé les illustrations de [cet article du blog d'entraînement](#) en exemple

- La Story •
- Le Diaporama •
- La Galerie •

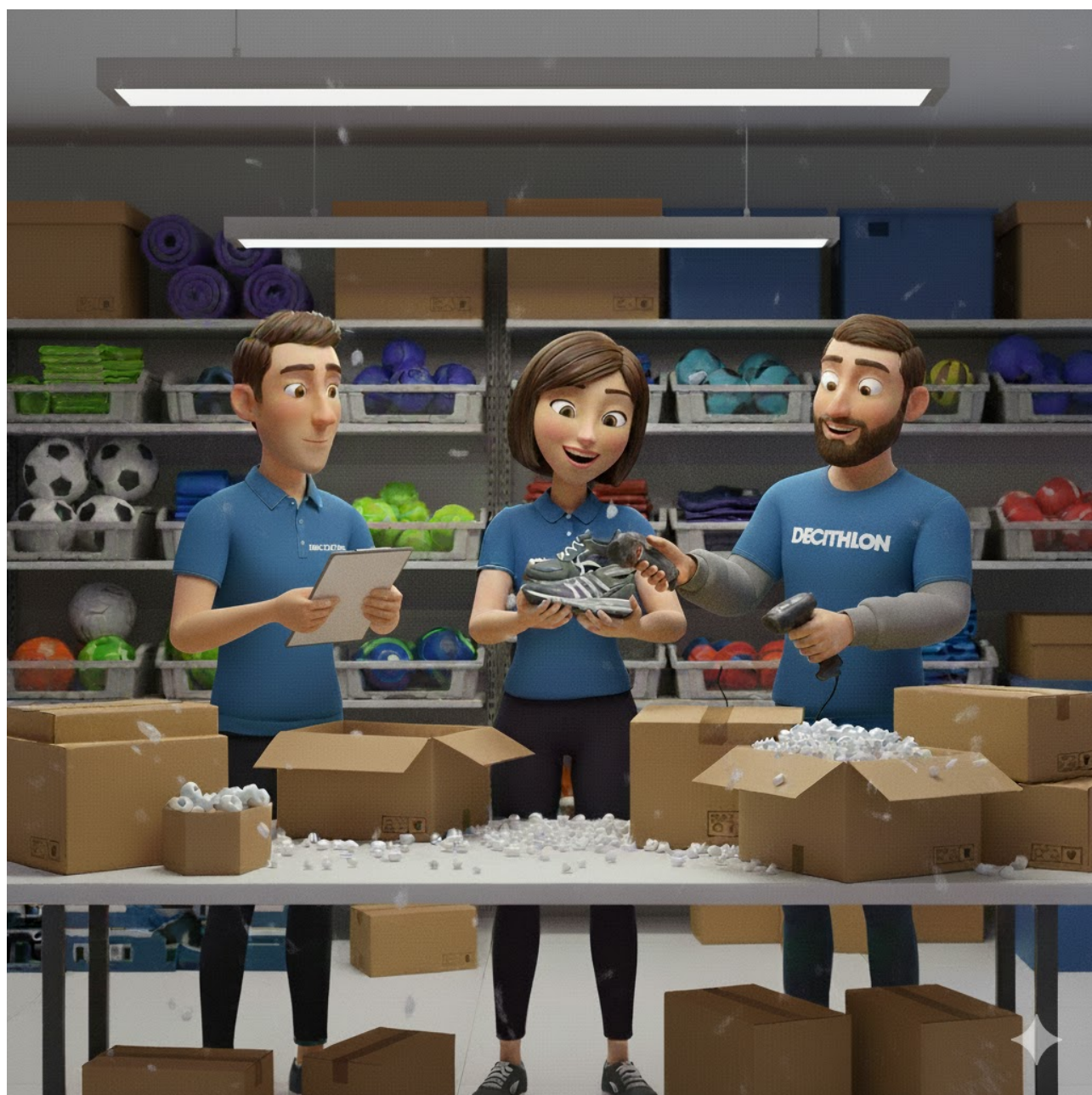
Dans la **section Media**, vous trouverez le bloc story, qui permet d'**ouvrir automatiquement un onglet Story** pour jouer une histoire à partir d'images et de vidéos (que vous pouvez mixer) depuis votre médiathèque. **cliquez sur la .Story ci-dessous** pour la jouer

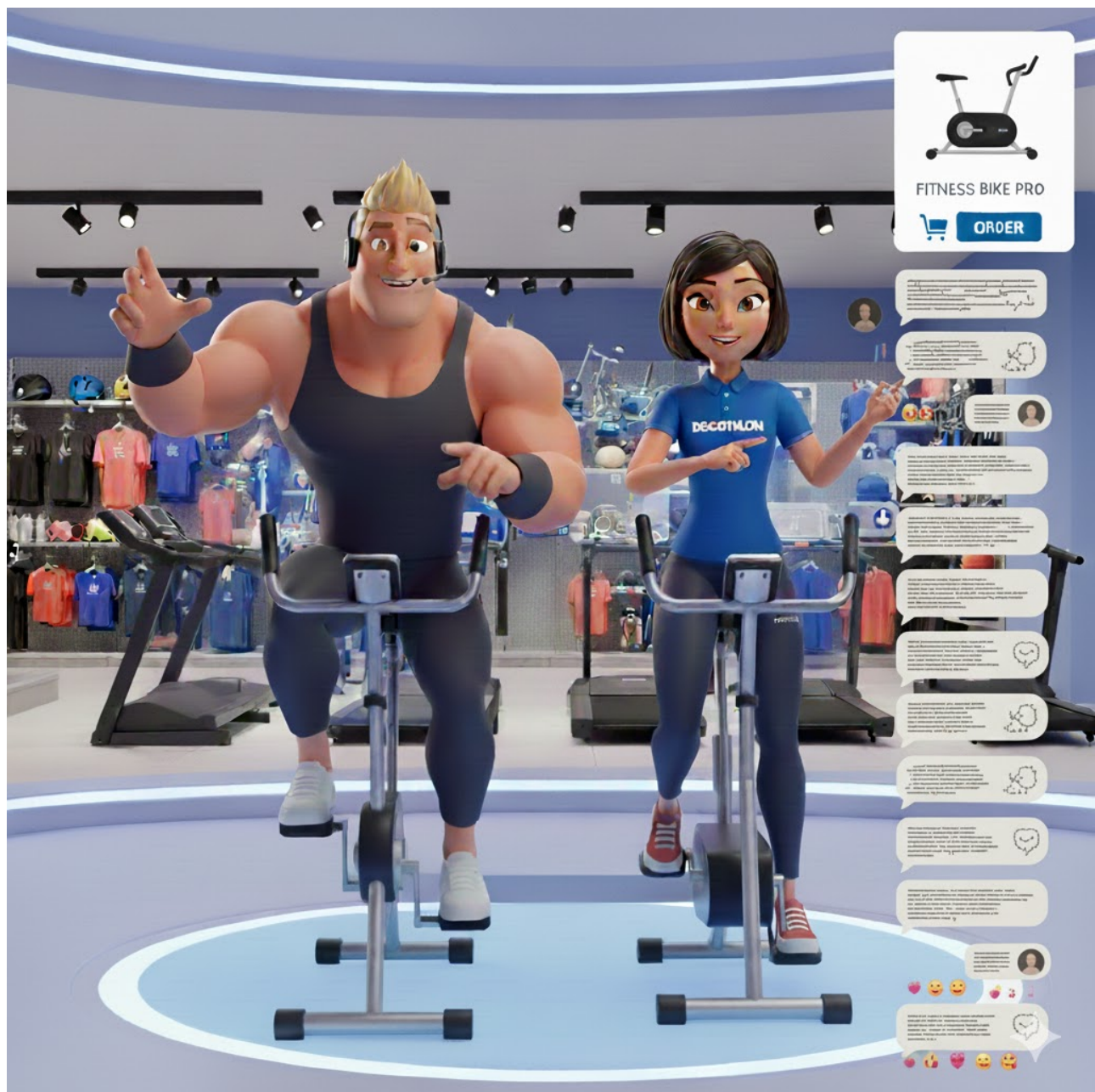


WordPress | trucs et astuces pour embellir vos articles<div class="yasr-vv-stars-title-container"><div class='yasr-stars-title yasr-rater-stars' id='yasr-visitor-votes-readonly-rater-998a8357693a6' data-rating='5' data-rater-starsize='16' data-rater-postid='31267' data-rater-readonly='true' data-readonly-attribute='true'<></div>5 (2)</div>



Idem pour le **diaporama** avec un réglage **diapositives ou fondu** au choix. Là, .c'est **uniquement pour des images**















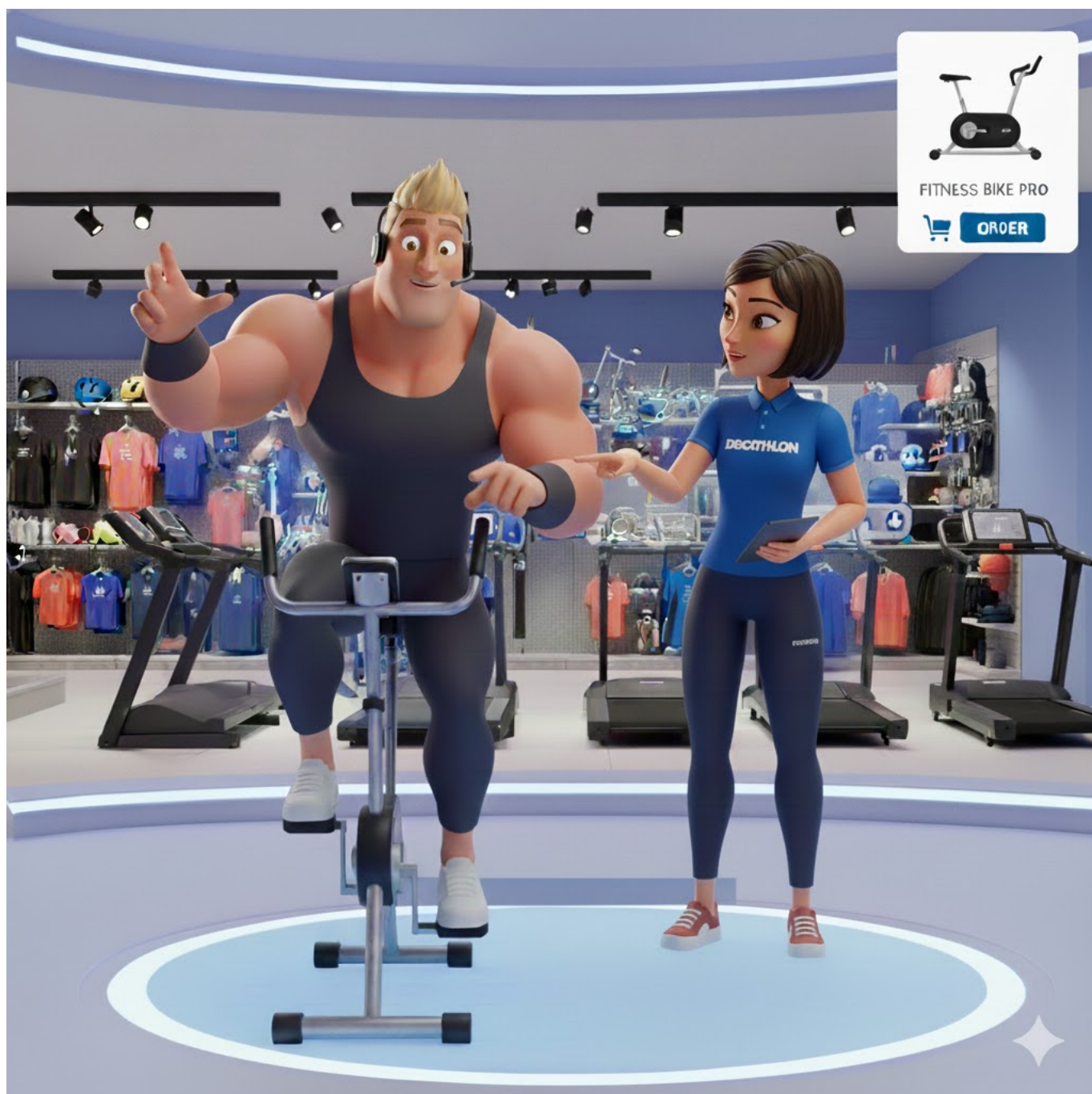






Enfin, la galerie, qui permet de **mettre en valeur certaines images** par rapport à d'autres









L'infographie plutôt que des mots | 4

J'en ai déjà parlé [ici](#) mais j'insiste. **Des visuels** de style « **tableau de bord** » avec **des KPI** appropriés vaudront tous les discours

: Prenons l'exemple du paragraphe ci-dessous

Le référencement auprès de Google est une évidence. 94% des internautes effectuent leurs recherches avec ce seul moteur ! 42% ne dépasse jamais la première page de résultats (SERP) et ils sont 15 % à atteindre la page 3 ! Quand on sait que la mesure Google Lighthouse des boutiques en ligne donne un score moyen SEO de 65 / 100, il y'a encore pas mal de boulot pour les webmasters afin de les ! rendre visibles

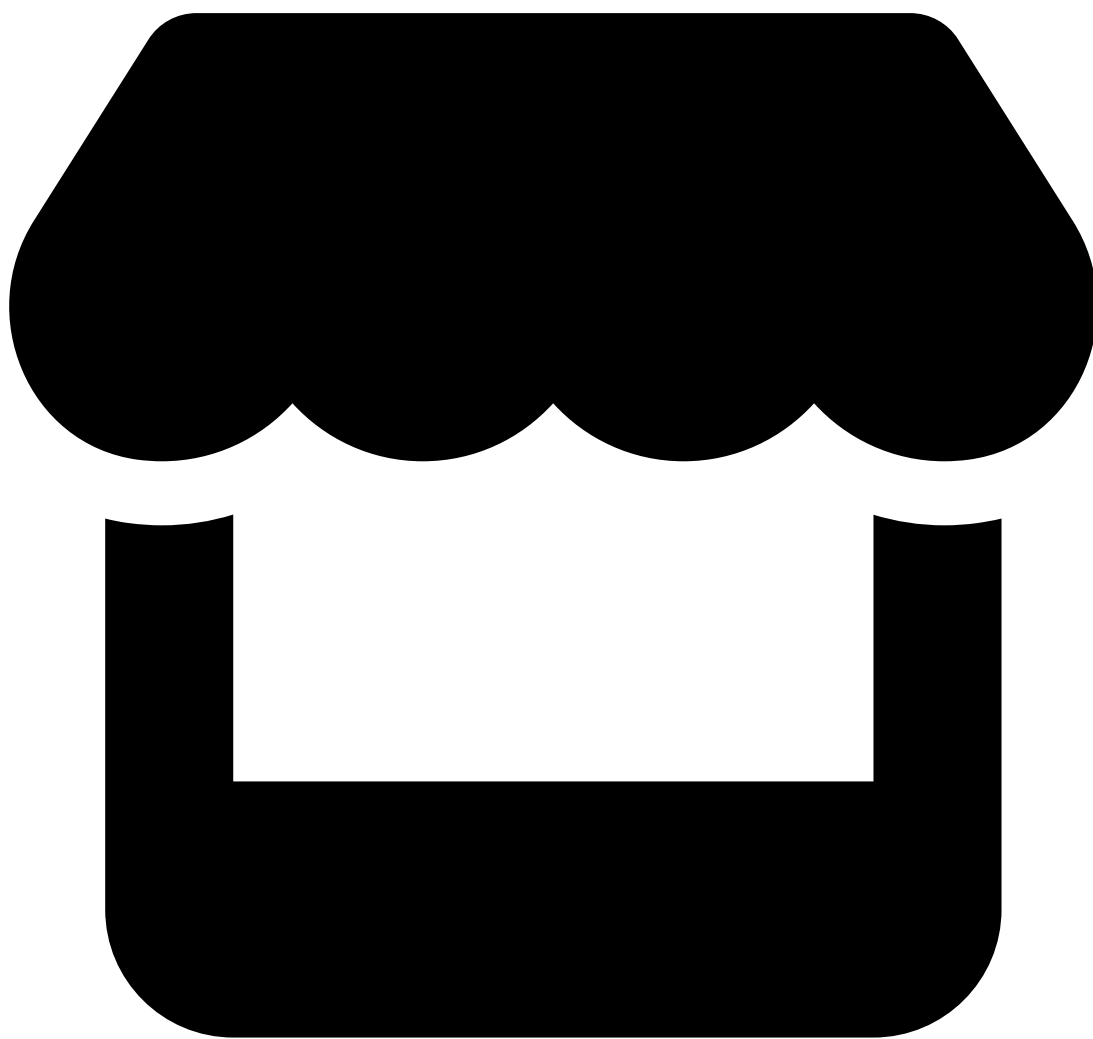
: On peut dire exactement la même chose ainsi



%
des **SERP** sont demandées
à 

%
des internautes vont
□ **en page 2** des SERP
%
↗ **dépassent** la **page 2**

source abc.net



Score moyen SEO



J'ai utilisé le contrôle **Spectra « Counter »** pour ces 4 indicateurs

□ ? une **SERP**, c'est le truc qu'utilisaient les druides pour couper du gui

Pas tout à fait ! SERP pour **Search Engine Result** (ou Response) **Page** = la page de résultats d'une recherche

□ ? **Lighthouse**, c'est une boîte de nuit dans le coin

Non plus ! Le lighthouse est **un outil de mesure de la performance SEO** inclus dans **Chrome**. Clic droit sur la page à mesurer – inspecter – menu chevrons du .panneau qui apparaît – Lighthouse – lancer l'analyse

Voyez aussi un tour d'horizon complet des contrôles Spectra [dans cet article](#), Gardez en tête [l'HABI](#) et proposez les outils et méthodes suggérées dans [cet autre article](#), et vous deviendrez rapidement un auteur WordPress qui aura une foule □ ! d'abonnés

visites 17

[partager](#)

donnez votre avis (star ranking) en bas de cette page



[Précédent](#)»

[Accueil](#) » WordPress | trucs et astuces pour embellir vos articles

«[Suivant](#)



WordPress | trucs et astuces pour embellir vos articles **(2) 5**

décembre 2025 Aucun commentaire 15

Un petit tour d'horizon de petits tips, méthodes et outils que, je l'espère, vous
...trouverez

[Lire la suite](#)



[? WordPress | un article en partant de zéro](#)

(2) 4.5

décembre 2025 Aucun commentaire 4

C'est le pire scénario qui puisse se présenter sur votre sujet NDRC E5B de ...l'épreuve

[Lire la suite](#)



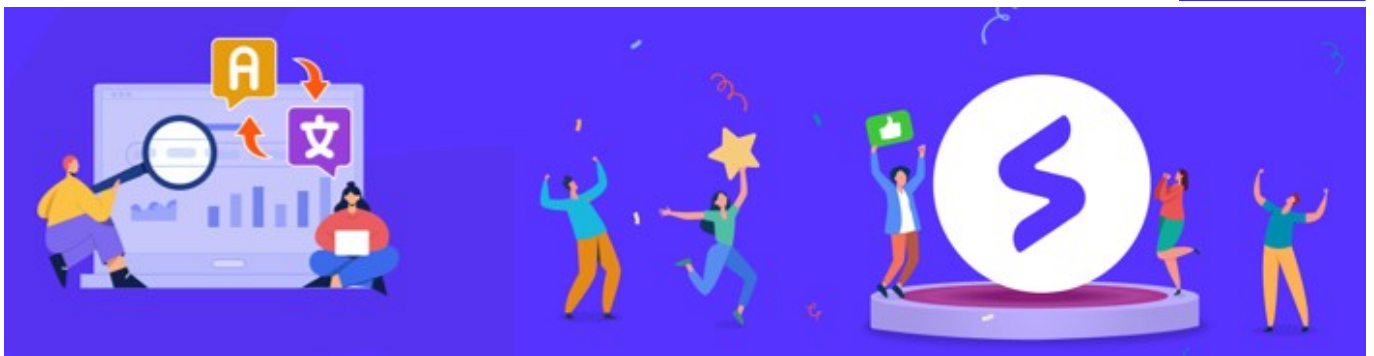
[WordPress | Méthode HABI et Yoast SEO synchronisés](#)

(3) 5

novembre 2025 Aucun commentaire 20

Durant l'épreuve E5B, vous serez amenés à concevoir ou mettre en forme un article
...ou

[Lire la suite](#)



[WordPress | Blocs Spectra remarquables](#)

(1) 5

décembre 2024 Aucun commentaire 30

Spectra est un plug-in (extension) de type Builder (elle permet de concevoir
....(globalement votre blog

[Lire la suite](#)



[WordPress | Dompter Astra](#)

(2) 4.5

décembre 2024 Aucun commentaire 29

...Astra est un Theme Builder et c'est le thème imposé pour l'examen □ E5B de

[Lire la suite](#)



[WordPress | Fenêtres « surgissantes » de Spectra](#) (0) 0

décembre 2024 Aucun commentaire 26

Nouveauté du référenciel 2025, Spectra est un plug-in (extension) qui fournit des ...blocs, des compositions

[Lire la suite](#)

votre avis compte
[Total: 2 Average: 5] 