



WordPress | un article en partant de zéro ?

Posted on décembre 4, 2025 by St9ph

C'est **le pire scénario** qui puisse se présenter sur votre sujet NDRC E5B **de l'épreuve technique** mais cela arrive. A partir **d'annexes incomplètes** ou, même, **en partant de zéro**, concevoir un article **en un quart d'heure chrono** qui respecte **toutes les règles** du genre !

Voyons, en détail, comment éviter [la Bérézina](#) !

plan de l'article

1. [Mettez vous à la place de vos lecteurs](#)
 - [Ne ratez pas votre cible !](#)
 - [Focus sur la charte éditoriale](#)
2. [Proposez un titre accrocheur](#)
 - [La curiosité](#)
 - [l'appât du gain](#)
 - [La personnalisation](#)
 - [La peur de manquer \(FOMO\)](#)

1. [Une bonne introduction pour assoir vos lecteurs](#)

- [Répéter n'est pas jouer](#)
- [Illustrer, c'est reposer et orienter](#)

1. [Un contenu varié et interactif](#)

- [Le podcast pour les mobinautes qui ont "la tête ailleurs"](#)
- [De la vidéo pour rendre vivant votre contenu](#)
- [Utilisez les blocs interactifs](#)
- [Eveiller est mieux qu'affirmer](#)

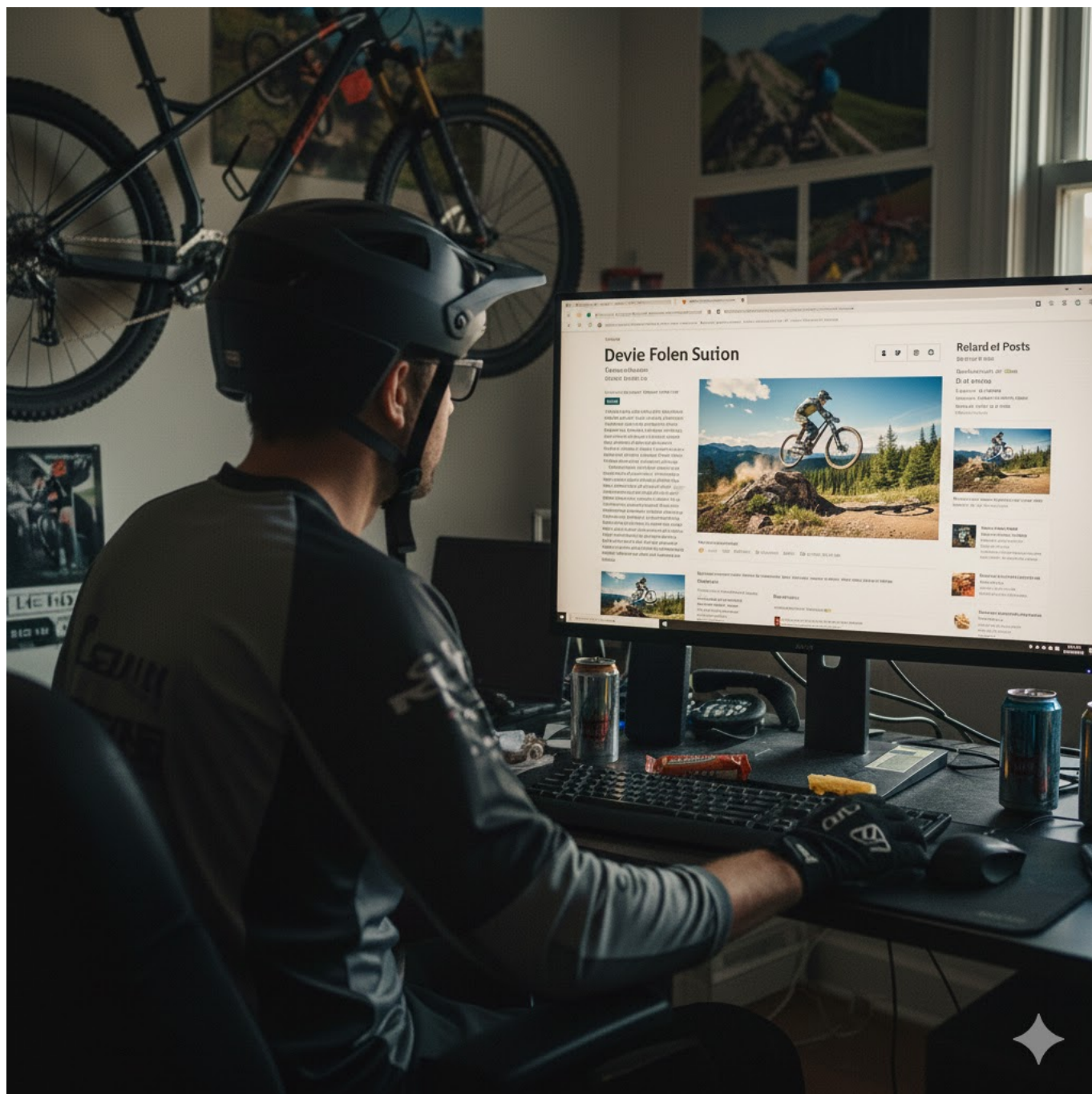
1. [Conclusion, vers l'épreuve E5B](#)



Les illustrations de cet article ont
été générées par l'IA

En complément de cet article, gardez en tête **la méthode HABI** ([voir l'article](#)) pour une structure SEO optimisée et **le complément Yoast** ([voir la présentation](#) sur ce blog)

Mettez vous à la place de vos lecteurs



Ne ratez pas votre cible !

Votre empathie naturelle vous aidera à **vous mettre dans la peau de votre Persona** afin de lui proposer **un contenu qui l'intéresse**, dans **un phrasé qu'il apprécie**, qui **l'informe et le rend curieux** de votre sujet. Il doit être **varié et**

interactif, proposer du rebond **à l'intérieur et à l'extérieur** de votre blog.

Gardez **une ligne éditoriale et une forme de communication** (charte graphique) **stable** afin de ne pas décontenancer vos habitués.

C'est quoi le Persona ?

C'est un personnage fictif qui a toutes les caractéristiques de votre cible et que vous personnalisez pour penser à lui et lui adresser votre contenu de la manière la plus adaptée. [Voir la fiche ressource du drive à ce sujet.](#)

Ci-Dessus, un **exemple d'interactivité**. Une définition qu'on obtient **en cliquant sur la question**. Dans la réponse, **un lien pour prolonger le sujet** annexe.

Focus sur la charte éditoriale

Il est essentiel **de procurer à votre lecteur une accoutumance à votre contenu** en le proposant **toujours de la même manière**.

Prenons l'exemple de mon blog, **sans avoir besoin de le légender**, chacun qui à l'habitude de venir ici sait que :

- les sous parties principales sont **titrées en Bleu**
- une **annonce du plan** figure sous l'introduction
- Les **paragraphes sur fond gris** sont des commentaires (instructifs, je l'espère)
- Les expressions principales **des paragraphes sont en gras** afin de **faciliter une lecture rapide**.
- Les manipulations dans les tutos sont **sous forme de liste à puces**
- les éléments **précédés d'un triangle** sont des définitions qu'on peut développer en cliquant dessus
- On peut **liker et commenter** chaque article en bas (même si personne ne le fait)
- Une **liste d'articles sur la même thématique** est toujours présente tout en bas.

Définissez une charte et respectez la sans quoi vous allez désorienter vos lecteurs. Remarquez qu'hormis les titres et les commentaires, **tous les éléments**

listés ci-dessus sont interactifs.

La charte épaula **votre ligne éditoriale** (thèmes, ton, limite, registre) que vous devez affirmer **dans la présentation de votre blog** ([voir la mienne](#))

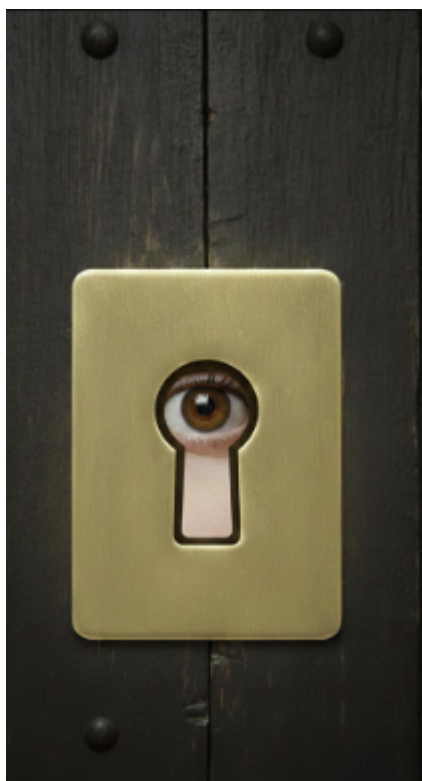
faites la partager à vos auteurs, abonnés et contributeurs qui conçoivent du contenu pour vous.



Proposez un titre accrocheur

Élément fondamental de votre article, le titre est **le seul élément avec votre méta description** qu'un internaute verra dans **une SERP ou un flux RSS**.

Comme toujours, tout reposera sur les 4 piliers habituels du CTA (appel au clic).



La curiosité

Il s'agit de **lui donner envie d'en savoir plus**. Prenons l'exemple du vététiste qui illustre la partie précédente :

- **Les 7 Réglages Essentiels Pour Rouler en VTT Sans Douleur**
- **Un jeune vététiste fait le buzz sur Tik-Tok !**
- **3 Erreurs basiques à Éviter Absolument Quand On Débute en VTT**

Remarquez qu'on fait souvent appel aux **chiffres**, aux **morts forts**, qu'on laisse le **suspens** entier !

l'appât du gain

Sans doute le **CTA le plus utilisé en marketing**, Il fonctionne depuis toujours et pour toujours. Qui ne veut pas d'un bon plan pour **économiser son argent, son temps ou ses efforts** ?

- **5 modèles de VTT électriques à moins de 1000 €**

- **Nos conseils pour bien entretenir votre VTT**
- **S'équiper sans se ruiner pour le vélo tous terrains**

Selon Reuters, **les plateformes en ligne** (blogs, webzines ...) **concentrent 72 % des « usages d'information »** grand public (B2C) en 2024. C'est souvent par votre **communication non commerciale** que vous accrocherez en premier vos lead ! [Voir l'article sur MediaCulture](#)





La personnalisation

C'est l'art de faire comprendre à votre lecteur que **cet article est fait particulièrement pour lui**, qu'il traite de **ses goûts**, de **son territoire**, de **ses hobbies**, bref, de **toutes choses qui le concernent**.

- **Le 3 meilleurs circuits de VTT dans le Bessin normand**
- **Le Fat Bike est-il fait pour vous ?**
- **Reprendre le VTT après 50 ans ? Est-ce une bonne idée ?**

Les exemples ci-dessus en appellent à **la proximité** géographique, à **un choix de personnalité** et à **un segment ciblé** par sa génération.

La peur de manquer (FOMO)

Très utilisée dans le commerce, cette technique peut aussi fonctionner dans le blog, avec modération.

Les trois titres ci-dessous jouent essentiellement sur **la peur d'un changement**.

- **Equipez votre VTT d'un traceur GPS avant que votre assureur ne vous l'impose.**
- **Ce qui pourrait changer dans votre pratique du VTT si la loi sur les chemins de Grande Randonnée est votée**
- **Il ne sera bientôt plus possible d'acheter cette marque de VTT en France !**



DERNIERE DEMARQUE

N'oubliez pas qu'un titre, c'est **60 caractères maximum** ! Faites relativement court si vous ne voulez pas être **tronqués en résultat de SERP** et **perdre bêtement des points de classement** en SEO :



st9ph.fr

st9ph.fr › wordpress-un-article-en-partant-de... ⋮

Wordpress | un article en partant de zéro ? - st9ph.fr

► Déc 1, 2025 — C'est le pire scénario qui puisse se présenter sur votre sujet NDRC E5B l'épreuve technique mais cela arrive. A partir d'annexes incomplètes ou, ...

Une bonne introduction pour assoir vos lecteurs

Ca y'est ! **Ils ont cliqué pour voir** ! A vous maintenant de les rassurer qu'ils ont **fait le bon choix** !

Annoncez cette fois **clairement** de quoi vous allez traiter, posez **votre plan** sommairement. Ne dites pas tout dans l'introduction non plus, sinon la suite ne sert plus à rien.

Répéter n'est pas jouer

Attention aussi à **ne pas « cannibaliser » vos mots clés** !

Ca veut dire quoi « **canibaliser les mots clés** ? »

C'est les utiliser trop souvent au point d'obliger Google à les référencer sans arrêt. Si c'est à outrance, il risque de vous déclasser rien que pour cela ! Tout redondance, en règle générale, est à éviter.

Beaucoup de

Une technique que j'apprécie personnellement beaucoup mais **que je n'utilise plus** est celle de **l'extrait**, comme dans l'aperçu ci-dessous :

Face à ce type de fraude, BackMarket a collaboré avec la plateforme Dust afin de mettre en place des agents IA qui examinent les demandes de remboursement

Face à ce type de fraude, BackMarket a collaboré avec la plateforme Dust afin de mettre en place des agents IA qui examinent les demandes de remboursement. C'est ce qu'a présenté Aurélien Gervasi, Senior Engineering Manager dans l'IA chez BackMarket en compagnie de Alban Dumouilla, Product Growth chez Dust. Ils ont pris la parole à l'occasion de l'événement de grande ampleur Adopt AI organisé par la société de conseils Artefact au Grand Palais, les 25 et 26 novembre.

Extrait de l'article LA Revue du Digital du 1er dec 25 intitulé « L'e-commerçant BackMarket crée des agents IA pour stopper la fraude logistique » [à lire ici](#)

Le fait de **reprendre un élément clé** de ce que le lecteur s'apprête à découvrir (ici, les premières phrases) **peut le rendre curieux et l'inciter à poursuivre** quand le contenu entier lui semble un peu long. Les journalistes utilisent beaucoup cette technique **dans les interviews de la presse écrite** afin de **mettre en valeur un élément clé de la réponse** (un trait d'humour, une annonce particulière ...)

Illustrer, c'est reposer et orienter

une petite illustration pour mettre dans l'ambiance ne gâtera rien si vous y pensez.





Les **deux images** ci dessus, toutes deux générées par l'IA, donnent **un message différent** tout en illustrant toutes les deux la présentation d'une activité commerciale. La première focalise l'attention des visiteurs **sur la présentatrice** tandis que la seconde les concentre sur **les plaquettes commerciales**.

L'image est non seulement **récréative pour l'œil** mais elle **fait appel à l'interprétation individuelle**. **L'IA permet maintenant de créer** avec précision **l'univers visuel** et l'ambiance **que vous souhaitez diffuser**.

Un contenu varié et interactif


Vos parties (deux H2 minimum) doivent être **équilibrées en longueur** et **alterner les blocs** tout en proposant **un maximum d'interaction et de rebond**. Faites **une phrase d'introduction accrocheuse** et une autre de **conclusion** pour en **rappeler les idées clés**.

Je vous renvoie au « **A** » **de la méthode HABI** [dans cet article](#) pour les règles de base.

- Tout ce qui pourra appuyer ou **remplacer un propos écrit** sera le bienvenu, sauf si vous écrivez dans un blog pour les passionnés de lecture, bien évidemment.
- Faites **court**, utilisez ma méthode de **lecture rapide** en mettant **en gras les mots importants**.
- Orientez par **des expressions de liaison** (« dans le même temps », « a contrario », « la seconde étape consiste à ... », « Pour résumer ... »)
- **Introduisez vos divisions** par des courtes phrases d'introduction et terminez les **en rappelant brièvement votre idée principale**.
- **Relisez vous-même à haute voix** vos paragraphes. Vous pourrez mieux **vous rendre compte** quand ils sont **trop longs** et / ou difficiles à comprendre.

Yoast, dans, son **onglet de lisibilité** vous **conseille** à ce sujet :

 SEO

 Lisibilité

 Schema

 Réseaux sociaux

Résultats de l'analyse ?

^ Problèmes (1)


●

Complexité des mots : Votre vocabulaire est-il approprié pour le grand public ? [Yoast SEO Premium vous le dira !](#)

^ Améliorations (1)

●

[Transition words](#): Only 22.1% of the sentences contain transition words, which is not enough. [Use more of them.](#)



^ Déjà optimisé (5)

●

[Passive voice](#): You are not using too much passive voice. That's great!



Le podcast pour les mobinautes qui ont « la tête ailleurs »

Certains vous suivront **dans les transports** en commun ou **en faisant autre chose** en même temps et apprécieront aussi que vous leur proposiez **du contenu 100% audio**. Des SaaS **de Text-to-Speech** (convertisseurs de texte en parole) sont **disponibles en ligne**. Certains dans leurs **versions gratuites** sont suffisantes **pour débiter**.

Le lecteur ci-dessus permet de **lire l'introduction** qui le précède. Il a été généré par [Voicertool](#) qui ne demande pas d'inscription et qui est gratuit. **Un mp3 généré est téléchargeable gratuitement**. Il vous suffit de **le téléverser via le bloc « audio »** de la section « **Media** » .

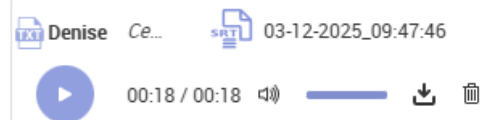


Synthèse vocale gratuite

Convertir le texte en parole

Certains vous suivront dans les transports en commun ou en faisant autre chose en même temps et apprécieront aussi que vous leur proposiez du contenu 100% audio. Des SaaS de Text-to-Speech (convertisseurs de texte en parole) sont disponibles en ligne. Certains dans leurs versions gratuites sont suffisantes pour débuter.

Vos audios générés



Vous pouvez aussi tout simplement **utiliser le magnéto de Windows** ou de votre smartphone pour enregistrer **votre texte en le lisant**.

De la vidéo pour rendre vivant votre contenu

Qu'il s'agisse de **vidéos Youtube** que vous allez sélectionner (ou pourquoi pas créer vous-même) **pour illustrer votre propos**, de **schémas** pour indiquer **pas-à-pas** un processus ou de **captures d'écran vidéo** pour un tuto logiciel, les outils de génération de contenus animées ne manquent pas.

Un lecteur vidéo



Une **recherche google** dans **la section vidéo** vous donnera en général une liste pléthorique d'illustrations de vos propos.

- Copiez en **clic droit l'url de la vidéo** que vous collerez dans **un bloc vidéo** de la section Media

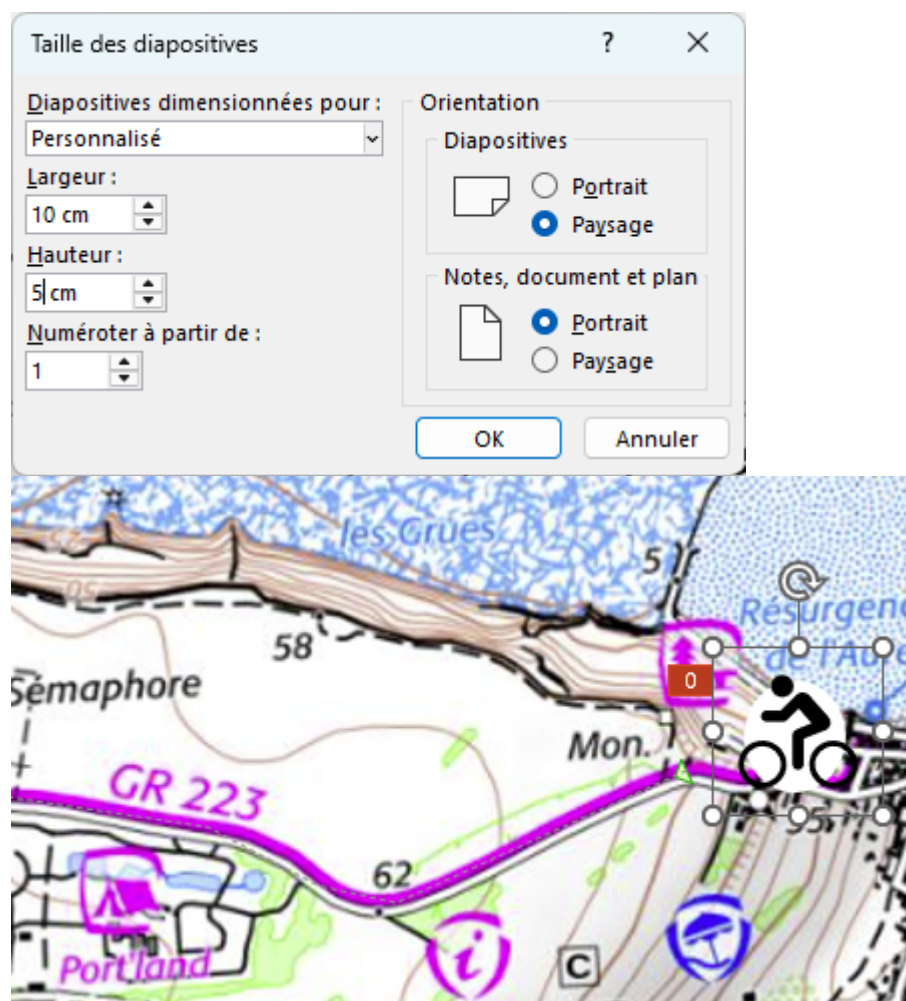
N'oubliez pas d'annoncer ce contenu par un paragraphe du style « ci-dessous, une vidéo d'Untel illustrant ... »

Une animation Mpeg4

Un schéma animé peut être généré **avec un logiciel de PréAO**. Powerpoint, par exemple, fait cela très bien.

Adaptez la taille des diapositives pour que la vidéo que vous allez générer ne soit pas trop grosse.

Une vignette **de 10 x 5 cm** est largement **suffisante pour un desktop** et le zoom arrière que proposera le **Frendly Mobile** ne sera **pas trop violent pour visionner** l'animation **depuis un smartphone**.



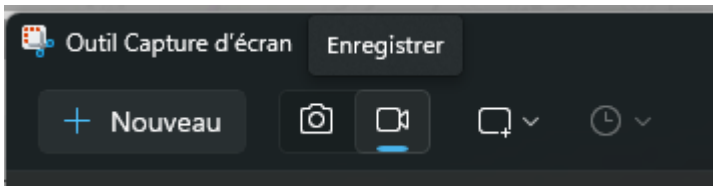
Dans la vidéo ci-dessous, un simple **fond de carte** et **un icône de vélo** que j'anime avec l'option « **parcours personnalisé** » du **Ruban Animations** afin d'indiquer le parcours à suivre sur une carte IGN.

- Il suffit d'**enregistrer le diaporama** en changeant le **type de document** de présentation PowerPoint -> **vidéo mpeg4**

Vous pouvez bien entendu utiliser tous les options de **narration**, d'**effets audio** et d'**animations** que vous souhaitez.

Un Screenshot vidéo

Enfin, pour montrer une manipulation ou une observation sur l'écran, utilisez **l'outil de capture d'écran** de votre PC qui ne fait pas que des **Screenshot**, vous pouvez aussi lui demander d'**enregistrer de la vidéo** d'une zone de votre écran (depuis Windows 11).



Dans [cet article](#), par exemple, j'utilise **un screenshot vidéo** de la zone de chatbot de la boutique pédagogique pour en faire une démo.

Attention toutefois à faire **des éléments courts** et qui **ne se substituent pas** à ce que vous exposez à l'écrit. La complémentarité doit venir à la fois de **l'alternance des formats et des contenus**. Evitez l'effet hypnotique qui va **détourner vos lecteurs de votre sujet**.



Des « Zombinautes »

Utilisez les blocs interactifs

Ne parlons pas des blocs Spectra déjà mis en avant [dans cet article](#) (Google Maps, Post timeline ou grid, Compte-à-rebours, FAQ ...) et concentrons nous sur les autres :

Le contrôle tabulaire à onglets (Spectra - tab)

C'est un moyen à la fois de permettre au lecteur **de dérouler à son rythme** un contenu (comme le contrôle FAQ) et **de gagner de l'espace**. C'est un moyen idéal **de proposer un choix**, aussi, pour des contenus optionnels que le lecteur ne souhaite peut-être pas tous parcourir.

- Franchissement
- Wheeling
- dérapage



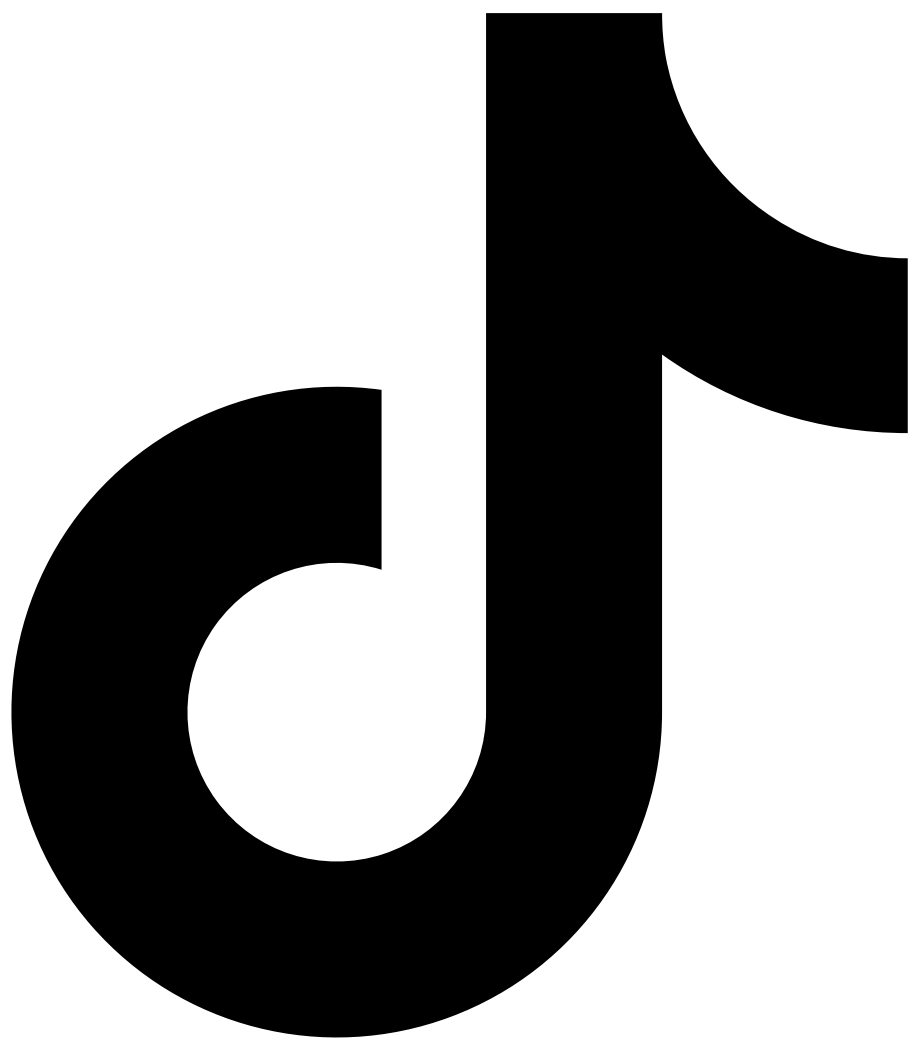


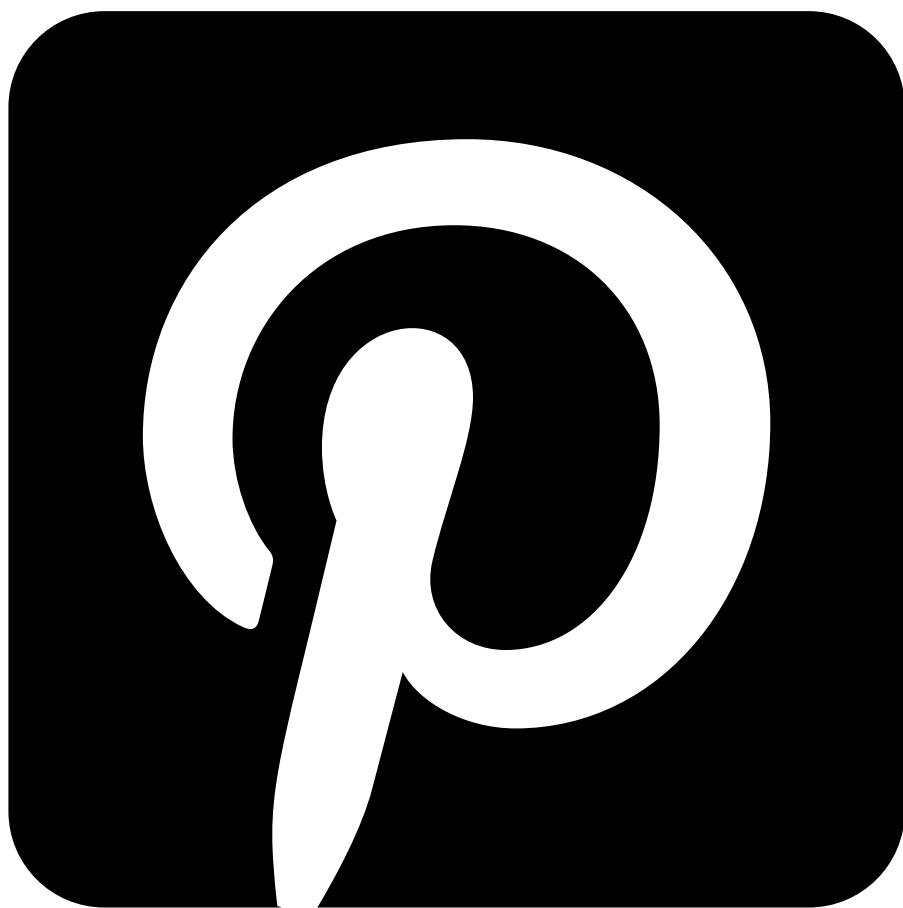


Le partage sur les réseaux (Spectra- Social Share)

Si votre contenu a coutume **d'être très populaire**, tentez ce contrôle qui permettra à vos lecteurs de mettre en avant vos articles **en les partageant sur leurs réseaux sociaux** en deux clics.









Le comparateur d'image (JetPack)

Le **JetPack** est un **Plug-In** installé sur la plupart des CMS WordPress par défaut mais si ce n'est pas le cas, vous pouvez le faire gratuitement **depuis la section extensions**. Il fournit un certain nombre de blocs pour vos compositions dont celui-ci.

Le comparateur d'image est **un moyen de juger de deux visuels différents** afin de **faire un choix** (ici couleurs ou Noir et Blanc). Ça peut être aussi **une maquette pour un projet** d'aménagement (d'un espace vert, par exemple) avec **des options différentes**.





Sondez vos lecteurs

Il existe beaucoup d'extensions **téléchargeables gratuitement** qui permettent d'**effectuer des sondages**.

Ci-dessous, un exemple **avec Poll Maker**.

12

Quel type de cyclisme pratiquez-vous ?

Quel type de cyclisme pratiquez vous ?

☐

Sportif sur route

☐

Cross sportif

☐

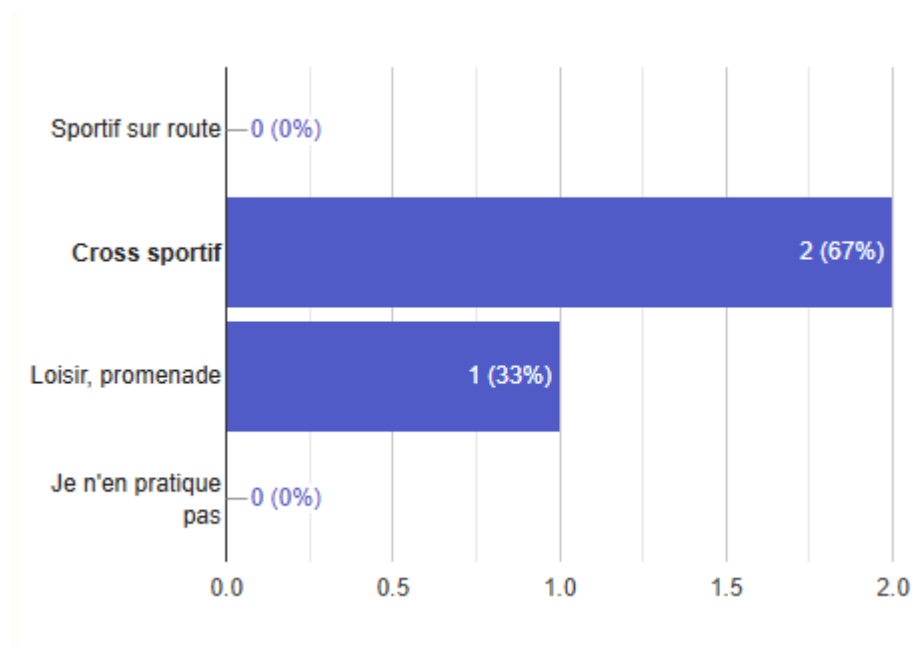
Loisir, promenade

☐

Je n'en pratique pas

Vote

- **Vous pouvez voter** pour alimenter le compteur si vous voulez. Cela vous permettra de **consulter l'état des suffrages**.



Ca peut être un moyen idéal pour **orienter vos travaux en fonction de leurs souhaits** et de **satisfaire au mieux leurs attentes**.

L'objectif est de **demandeur l'avis de vos lecteurs** (donner leurs un contrôle commentaire pour permettre le débat).

Le commentaire

La liste est longue des contrôles interactifs que vous pouvez proposer mais, pour terminer, le moins incontournable reste, bien évidemment, celui **de laisser des commentaires**. A condition :

- de **les lire régulièrement**
- d'y **répondre rapidement** si besoin
- **d'en tenir compte** s'ils sont récurrents et concernent ce que vos lecteurs attendent de votre blog

1 réflexion au sujet de « Excel | Le Solveur »



AXEL

[juin 7, 2024 à 3:36 am](#) | [Modifier](#)

Je ne parviens pas à savoir à quel moment choisir la méthode de résolution simplex PL et la GRG non linéaire.

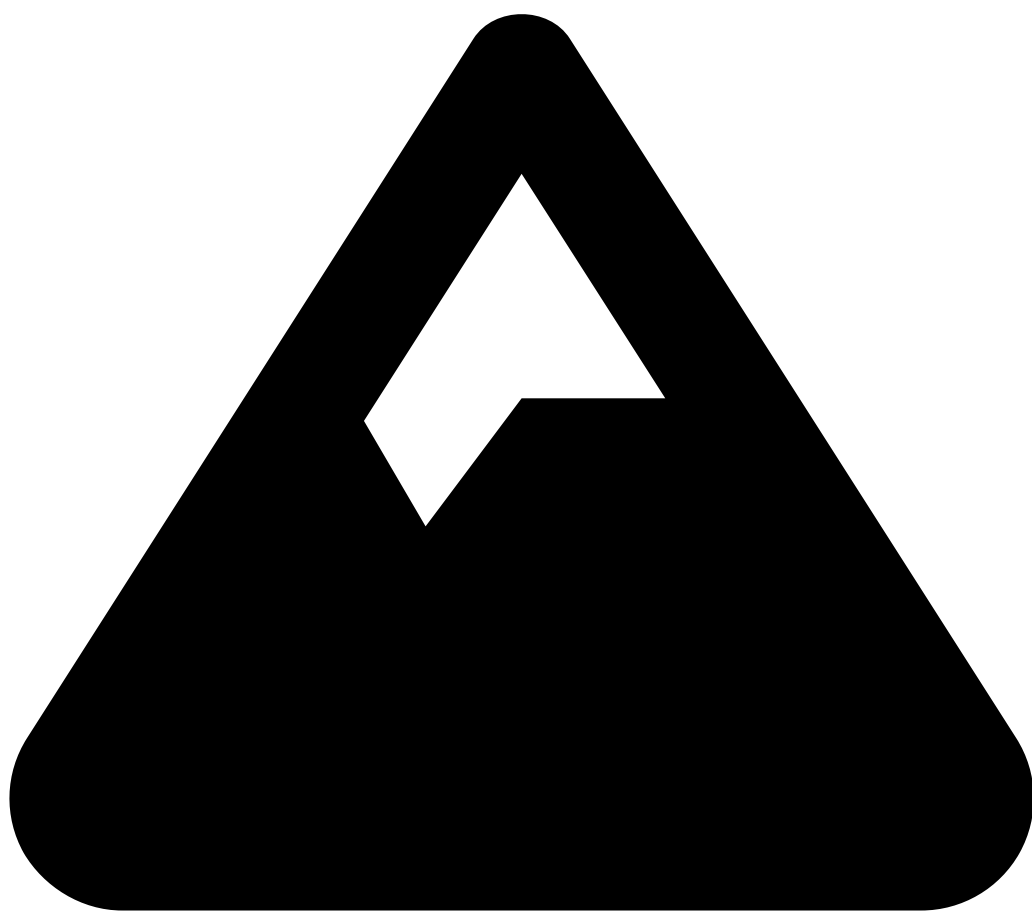
Merci de bien vouloir m'aider

[Répondre](#)

Eveiller est mieux qu'affirmer

Infographier plutôt que dire

Ci-dessous le contrôle Counter de Spectra :



m
dénivelé

Ce contrôle **hyper personnalisable** est excellent pour **afficher des éléments d'infographie**, qui, en peu de mots, donne les informations clés. Le fait de **pouvoir l'animer** va, en plus, **porter l'attention sur lui**. C'est un contrôle idéal pour **mettre en avant vos KPI**.

Elargissez votre point de vue avec des apports extérieurs

Citez des personnalités Adhoc, interviewez des influenceurs, donnez des liens externes pour prolonger la découverte de votre sujet. **Ne restez pas enfermé sur votre seule réflexion !**

- **Le bloc « Citations »** permettra d'introduire ou d'illustrer votre propos :

« Oui, les circuits contiennent de plus en plus de passages techniques, [...]. Je pense que c'est pour rendre la discipline plus spectaculaire. J'aime beaucoup les circuits techniques où il y'a de la pente. Les circuits de Coupe du Monde [ndla : de VTT] sont tellement beaux, il y en a pour tous les goûts. »

*Interview d'**Antoine Philipp** sur le blog **velo101** du 19 mars 2019 - [voir l'article complet](#) -*

Pensez à **mettre entre guillemets vos citations** pour signalez que vous citez quelqu'un d'autre. **Nommez le. Dated le propos et maillez vers la source** si c'est possible. [...] Indique que vous avez **coupé un morceau de la citation** (c'est obligatoire de le signaler). Vous pouvez également **apportez une précision** sous la forme **[ndla : ...]** pour **Note de l'Auteur**. Ex : [ndla : « Lui » comprendre « mon sponsor »]

- **les Flux RSS** permettent d'ouvrir à l'actualité récente sur votre thème d'écriture
- [La Suisse en bonne place sur la liste de Tadej Pogacar pour 2026](#)
décembre 13, 2025
Le Slovène a dévoilé ses plans pour la saison à venir. Outre le Tour de France, il espère participer pour la première fois aux Tours de Romandie et de Suisse.
- [Ils font décoller un avion à la force de leurs jambes](#)
décembre 12, 2025
Les coureurs de l'équipe Red Bull Bora-Hansgrohe ont réussi à faire décoller un

planeur, en le tractant à plus de 50 km/h.

- [Le Tour d'Italie fera un crochet par la Suisse en 2026](#)
décembre 1, 2025

Le parcours de la prochaine édition du Giro a été dévoilé ce lundi. Le Tessin sera le théâtre de la 16e étape, disputée entre Bellinzzone et Carì sur 113 km.

Voir aussi [l'article complet sur les flux RSS](#)

Conclusion, vers l'épreuve E5B

Ce **tour d'horizon d'outils et de méthodes** non exhaustifs, vous aura, je l'espère, donné **des idées et des directions** pour la conception de vos articles.

Votre blog doit rester aussi un prolongement de **votre style et de votre personnalité**. C'est ce qui le rendra **différent des autres**, comme vous l'êtes vous-même.

Durant l'épreuve technique, vous ne pourrez bien sûr pas installer de plug-in et **le choix d'outils se limitera à ceux de Spectra** et du modèle Gutenberg générique. Les autres outils et méthodes de cette article sont pour votre conception personnelle. N'oubliez pas :

- **les annexes de votre sujet** qui sont données **pour alimenter votre production**
- **les blocs déjà intégrés** dans les articles ou pages qu'on vous demande d'améliorer **sont souvent à transformer** (citations, FAQ, listes, données de tableaux ... fournies sous formes de paragraphes simples)
- **La médiathèque** contient certainement **des ressources en rapport avec votre sujet**. Ca vaut le coup d'y jeter un œil pour **voir ce que vous pouvez utiliser dedans**.

0 visite

Chargement...

[«Précédent](#)
[Accueil](#) » WordPress | un article en partant de zéro ?

[Suivant»](#)



[**WordPress | trucs et astuces pour embellir vos articles**](#)

décembre 15, 2025 Aucun commentaire

Un petit tour d'horizon de petits tips, méthodes et outils que, je l'espère, vous trouverez...

[Lire la suite](#)



[WordPress | un article en partant de zéro ?](#)

décembre 4, 2025 Aucun commentaire

C'est le pire scénario qui puisse se présenter sur votre sujet NDRC E5B de l'épreuve...

[Lire la suite](#)

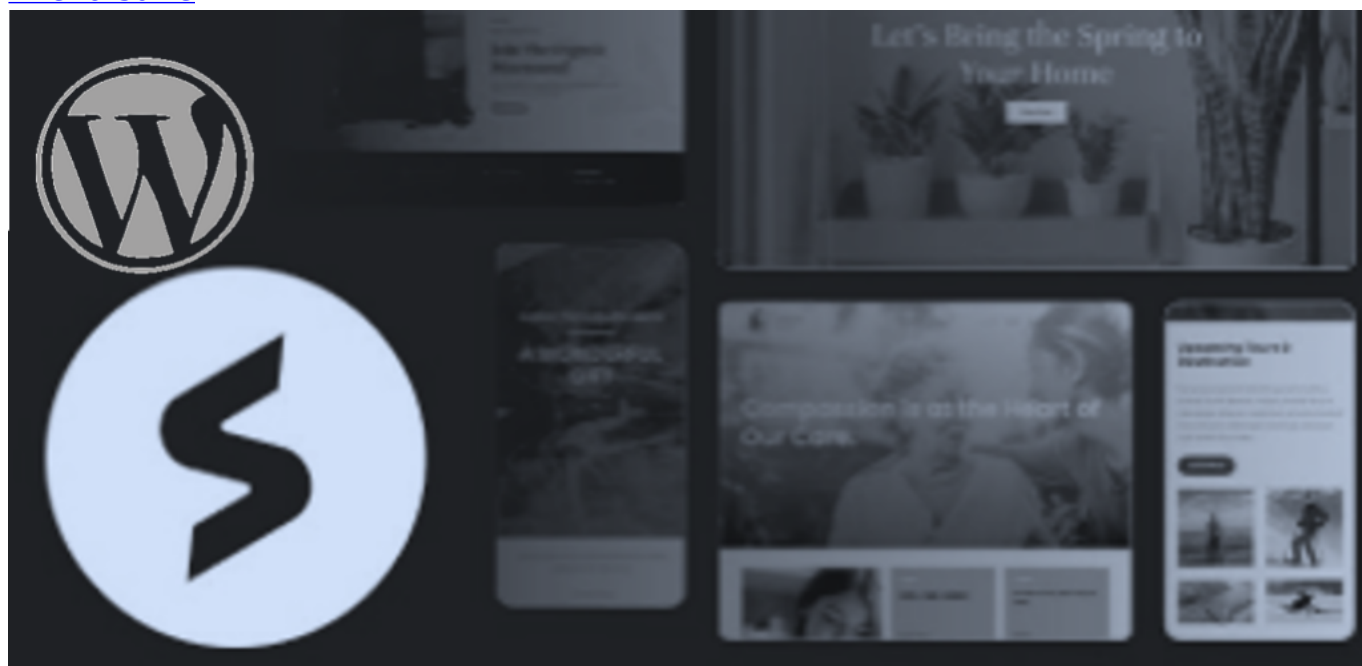


[WordPress | Méthode HABI et Yoast SEO synchronisés](#)

novembre 20, 2025 Aucun commentaire

Durant l'épreuve E5B, vous serez amenés à concevoir ou mettre en forme un article ou...

[Lire la suite](#)

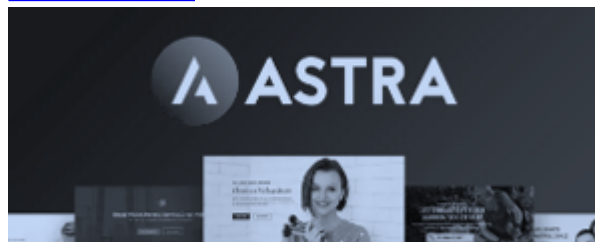


[WordPress | Blocs Spectra remarquables](#)

décembre 30, 2024 Aucun commentaire

Spectra est un plug-in (extension) de type Builder (elle permet de concevoir globalement votre blog)....

[Lire la suite](#)



[WordPress | Dompter Astra](#)

décembre 29, 2024 Aucun commentaire

Astra est le thème imposé pour l'examen E5B de l'épreuve technique du BTS NDRC. Il...

[Lire la suite](#)



[WordPress | Fenêtres « surgissantes » de Spectra](#)

décembre 26, 2024 Aucun commentaire

Nouveauté du référentiel 2025, Spectra est un plug-in (extension) qui fournit des blocs, des compositions...

[Lire la suite](#)